

Schweizerischer Katholischer Presseverein  
Association Catholique Suisse pour la Presse



Jahresbericht  
Rapport annuel

2011



## «Ich hätte Jesus sicher geholfen»

Posted on 4. April 2012 by admin • 0 Comments

- 1) Darstellungen von Jesus am Kreuz gemahnen an das Leiden des christlichen Religionsbegründers. Wie denken Kinder von heute darüber?
- 2) Kirche bringt Paaren die Sexualität näher: Paare können in einem spirituellen Zentrum in einem Kurs «Raum und Zeit für Sinnlichkeit» erleben. Organisiert von einem Jesuitenpater.



[Christ und Welt 2012\\_04\\_04 \(127.66Kb\)](#)

Filed Under: Christ und Welt

## Ein neues Bild des Ranftheiligen

Posted on 30. März 2012 by admin • 0 Comments

- 1) Nach einer Renovation eröffnet das Museum Bruder Klaus mit neuer Grundaussstellung: Sie zeigt Niklaus von Flüe als Vermittler, aber auch politisch Vereinnahmten.
- 2) «Das Kreuz gehört zum Leben dazu» – CVP-Nationalrätin Ida Glanzmann fordert für christliche Symbole eine rechtliche Sonderstellung. Im Interview sagt sie, warum sie das nötig findet.



[Christ und Welt 2012\\_03\\_30 \(143.32Kb\)](#)

Filed Under: Christ und Welt

## «Die Welt geht täglich unter»

Posted on 23. März 2012 by admin • 0 Comments

- 1) Apokalyptische Vorstellungen hat es gerade bei religiösen Sondergruppen immer wieder gegeben, sagt Experte Martin Scheidegger. Und er erklärt, was dahintersteckt
- 2) Pfarrer erhalten Nachhilfe für Lebensnähe: Die Theologen kennen die Bibel zwar in- und auswendig. Doch beim Bezug zur heutigen Realität haben die Prediger bisweilen Mühe. Das will die Uni Zürich ändern.



[Christ und Welt 2012\\_03\\_23 \(161.10Kb\)](#)

Filed Under: Christ und Welt

### SUCHEN

Type to search, then press enter

### SAMMLUNGEN

- [Christ und Welt \(33\)](#)
- [Chronik \(27\)](#)

### DIE LETZTEN ZEHN

- [«Ich hätte Jesus sicher geholfen»](#)
- [Ein neues Bild des Ranftheiligen](#)
- [«Die Welt geht täglich unter»](#)
- [Im Kontakt mit dem Jenseits](#)
- [Adrienne Svuda Kommunikationsverantwortung des Bistums Basel](#)
- [Bischof Gmür: Medien sind Brückenbauer](#)
- [Preis für Andrea Krogmann und François Ruchti](#)
- [Mormonen zwischen Himmel und Karriere](#)
- [Bischof Morerod verantwortlich für die Medien](#)
- [Basler Bischof Gastredner an Journalisten-GV](#)

# Inhalt / contenu

## Impressum

### Herausgeber | éditeur

Schweizerischer Katholischer Presseverein (SKPV)  
Association catholique suisse pour la presse (ACSP)  
Rue du Botzet 2  
Postfach | case postale 192  
1705 Freiburg | Fribourg

### Projektleiter | responsable

Melchior Etlin

### Gestaltung | réalisation

Christoph von Siebenthal

### Titelblatt | couverture

Kloster Wettingen, Kulisse der  
GV 2012: © zVg Kantons-  
schule Wettingen.

### Fotos | photos

J. Berset (jb),  
J.-C. Gadmer (jcg),  
C. von Siebenthal (cvs)

### Druck | impression

Paulusdruckerei  
1700 Freiburg | Fribourg

© Copyright 2012, SKPV

## SKPV-ACSP

L'intermédiaire, c'est le message	2
Das Medium ist die Botschaft	3
Markus Vögtlin	
Das Pressesekretariat	4
Melchior Etlin	
Mitgliederbeitrag   Cotisation 2012	12
Zu den Finanzen   Au sujet des finances 2011	14
Organe de l'ACSP   Organe des SKPV	54
Beitrittserklärung   Carte d'adhésion	55

## Partner | partenaires

Bericht Katholischer Presseverein Olten	16
Christoph Fink	
Association suisse des journalistes catholiques	18
Maurice Page	
cath.ch, bientôt un an!	22
Pascal Fessard	
apic - 2011, l'année de l'aventure de cath.ch	24
Jacques Berset	
kipa - Welche Inhalte für wen?	26
Josef Bossart	

## Chronik | chronique

Christliche Medienchronik 2011-2012	29
Alois Hartmann	
Chronique chrétienne des médias 2011-2012	43
Jacques Schouwey	



Markus Vögtlin  
président de l'Association  
Catholique Suisse pour la  
Presse ACSP

(📷 zvg.)

## L'intermédiaire, c'est le message

Chers membres de notre Association,

Une prestation appréciée de l'Association Catholique pour la Presse était jusqu'à naguère le répertoire ACSP des médias chrétiens en Suisse. On y trouvait tous les médias qui, d'une manière ou d'une autre, avaient une référence au journalisme chrétien. La liste comprenait plus de cent titres, à l'époque presque exclusivement issus de la presse écrite. Le répertoire a été publié pour la dernière fois en 2000. Depuis, l'Association aurait bien voulu continuer cette œuvre. Ce n'est pas la volonté qui manquait, mais les ressources nécessaires à la réimpression.

Mais aujourd'hui, l'annuaire des médias est de retour. Il est constamment actualisé et accessible à tous. La numérisation a permis de mettre sur pied, même avec des ressources modestes, une liste de médias chrétiens en Suisse. On peut le trouver sur notre site [www.skpv.ch/medien](http://www.skpv.ch/medien).

Aujourd'hui encore la liste des médias chrétiens est impressionnante. Qui veut se tenir au courant sur les Eglises et leurs messages trouve dans cette diversité des informations en abondance. L'intérêt s'est manifestement déplacé vers les informations régionales et locales, grâce en particulier aux feuilles paroissiales. C'est une bonne chose: les médias doivent être présents là où les gens vivent; le plus proche possible. C'est aussi ce que montre la popularité des nouveaux réseaux sociaux de communication comme Twitter et Facebook.

Mais se sont encore les humains qui restent le plus proche des humains; sans médias. Qu'un message soit compris dépend de celui qui l'émet. Son premier intermédiaire est le message. Si ce medium échoue, même les médias ne peuvent y remédier.

Nous vous remercions du fond du cœur pour votre soutien.

# Das Medium ist die Botschaft

Liebe Mitglieder

Eine geschätzte Dienstleistung des Schweizerischen Katholischen Pressevereins war früher das SKPV-Verzeichnis der christlichen Medien der Schweiz. Darin waren alle Medien aufgelistet, die sich in der einen oder andern Form der christlichen Publizistik verschrieben hatten. Das Verzeichnis umfasste über hundert Titel, damals noch fast ausschliesslich aus dem Druckbereich. Letztmals ist das Medienverzeichnis 2000 erschienen. Seitdem fehlte es dem Presseverein zwar nicht am Willen, aber an den Ressourcen, um das Verzeichnis neu aufzulegen.

Doch jetzt ist das Medienverzeichnis wieder da, aktuell und für alle zugänglich. Die Digitalisierung machte es möglich, auch mit bescheidenen Ressourcen eine Liste der christlichen Medien der Schweiz zusammenzustellen. Zu finden ist sie auf unserer Website [www.skpv.ch/medien](http://www.skpv.ch/medien)

Auch heute noch ist das christliche Medienverzeichnis beeindruckend lang. Wer sich auf dem Laufenden halten will über die Kirchen und ihre Botschaften, findet in all den Angeboten Informationen in Hülle und Fülle. Der Fokus des Informationsinteresses hat sich dabei deutlich ins Regionale und Lokale verlagert, auch dank der Pfarrblätter. Das ist auch richtig so; die Medien müssen dort sein, wo die Menschen sind, je näher, desto besser. Das beweist auch die Popularität der neuen Sozialen Medien wie Twitter und Facebook.

Am nächsten bei den Menschen sind aber immer noch die Menschen selber, ganz ohne Medien. Ob eine Botschaft ankommt, hängt von jenen ab, die sie vermitteln. Das Medium ist die Botschaft. Wenn dieses Medium versagt, können auch die Medien nicht helfen.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung!

Markus Vöglin  
Präsident des  
Schweizerischen  
Katholischen  
Pressevereins SKPV



Melchior Etlin  
Geschäftsführer SKPV  
Administrateur ACSP  
(☎ zvg.)

*Le secrétariat de la presse est au service de l'ACSP et de ses partenaires. 5 comptabilités, 3 assemblées générales, 2 rapports annuels et 1 dimanche des médias, le service du personnel, la gestions des envois et les tâches administratives sont aux soins de trois personnes qui se partagent ce travail à temps partiel.*

*L'ACSP maintient son soutien à la page Christ et Monde. Publiée chaque semaine dans plusieurs quotidiens, elle cherche à donner aux sujets religieux une place régulière, libérée de la mentalité des events. Elles sont toutes également disponibles sur [www.skpv.ch](http://www.skpv.ch). Nous sommes heureux de pouvoir bénéficier de la bienveillance des Eglises cantonales impliquées, qui participent financièrement à ce projet de l'ACSP.*

## Das Pressesekretariat

Das Pressesekretariat erbringt zahlreiche Leistungen für den Presseverein und für unsere Partnerorganisationen:

- Für die Genossenschaft kipa-apic erledigen wir die Sekretariatsarbeiten und führen die Kundenverwaltung inkl. Rechnungsstellung sowie die Buchhaltung. Zudem erledigen wir den Postversand der kipa-apic-Dienste.
- Für den Journalistenverein sind wir verantwortlich für die Mitgliederverwaltung, die Buchhaltung und den Prälat Meier-Fond.
- Mediensonntag: Im Auftrag der Medienkommission der Schweizer Bischofskonferenz ist das Pressesekretariat zuständig für die Koordination, die Erstellung und den Versand der Unterlagen zum Mediensonntag sowie für die Verwaltung der Medienkollekte.
- Der Presseverein ist Mitorganisator von Anlässen und Tagungen im Medienbereich.
- Für den Presseverein führt das Sekretariat die Mitgliederverwaltung und die Buchhaltung.

Dies ergibt insgesamt fünf Buchhaltungen, drei Generalversammlungen, zwei Jahresberichte und ein Medien-sonntag, die gesamte Personalverwaltung, zahlreiche Postsendungen an die Mitglieder und Kunden sowie sämtliche administrativen Arbeiten. Diese Aufgaben erfüllen wir zu Dritt in Teilzeit: Marianne Stübi, Antoinette Scheuber und der Geschäftsführer. Insbesondere unseren beiden Sekretärinnen gebührt für die geleisteten Arbeiten ein herzliches Dankeschön.

### Leistungen des Pressevereins

Der Schweizerische Katholische Presseverein hat auch 2011 die Herausgabe der Seite „Christ und Welt“ in der „Neuen Luzerner Zeitung“ (NLZ) und anderen Tageszei-



*Sr Thérèse-Ursula Rotzler a présenté sa démission après 9 ans de participation au comité. Sa charge de vice-présidente est assumée dorénavant par le dr Christoph Fink. Lors de l'AG, le président releva l'engagement de Sr Thérèse-Ursula en faveur des médias catholique et lui remis un iPod. Nos remerciement et nos meilleures vœux l'accompagnent.*

tungen unterstützt. Auf diese Weise soll mitgeholfen werden, dass kirchliche, religiöse und theologische Themen regelmässig erscheinen und nicht ganz dem Event-Denken geopfert werden. Die vollständige Seite weist mehr Berichte und Informationen auf als die von der NLZ veröffentlichte. Das «Original» kann online und gratis beim Presseverein bezogen werden (Mail to: [presseverein@kath.ch](mailto:presseverein@kath.ch)). Zudem finden Sie alle Seiten unter [www.skpv.ch](http://www.skpv.ch). Insbesondere freut es uns, dass die beteiligten Kantonalkirchen dem Projekt positiv gegenüberstehen und den SKPV für diese Aufgabe finanziell unterstützen.

### Aus dem Vorstand:

Nach neun Jahren im Vorstand hat Sr. Thérèse-Ursula Rotzler die Demission eingereicht. Die Paulus-Schwester übt das Amt der Vizepräsidentin aus (diese Funktion wir neu von Dr. Christoph Fink übernommen). Anlässlich der Verabschiedung im Rahmen der Generalversammlung würdigte der Präsident ihre Verdienste zugunsten der katholischen Pressearbeit und überreichte ihr für die mediale Zukunft einen iPod. Wir danken Sr. Thérèse-Ursula herzlich für ihr grosses Engagement im Presseverein und wünschen ihr alles Gute.



1. Sr. Thérèse-Ursula Rotzler und Markus Vöglin
  2. Roberto Simona, Kirche in Not
  3. GV-Runde im Wasserturm
- (📷 jb)



## Assemblée générale à Lucerne

*L'Assemblée générale 2011 de l'ACSP a réuni ses membres le vendredi 20 mai dans la fameuse «Wasserturm», sur le Pont de la Chapelle à Lucerne. Apic et kipa ont publiés les nouvelles suivantes:*

La presse catholique doit aussi faire entendre les voix « d'en bas », et pas seulement se faire le porte-parole de la hiérarchie et de l'institution. Dans le cas contraire, elle risque de subir le sort des quotidiens catholiques et partisans traditionnels qui ont disparu du paysage médiatique ces dernières décennies. Cet avertissement a été lancé vendredi soir 20 mai à Lucerne par Markus Vögtlin, président de l'Association catholique suisse pour la presse (ACSP).

« N'être que le haut-parleur de la hiérarchie, c'est du passé! »

« La presse catholique qui se contenterait d'être le haut-parleur de la hiérarchie, c'est du passé ! », a lancé Markus Vögtlin, en remarquant toutefois que ce souhait peut exister de la part des institutions qui subventionnent la presse catholique. Mais pour lui, ce serait contre-productif, car le succès actuel des bulletins paroissiaux qui arrivent dans les ménages suisses est assuré aussi longtemps que les besoins et les intérêts du lectorat ne sont pas oubliés. Le président de l'ACSP a également plaidé pour que les informations religieuses soient davantage présentes dans la presse séculière, comme le prône d'ailleurs le « business plan » de la Conférence des évêques suisses (CES) pour les médias.

Dans ce sens, l'Association, qui a pour but de promouvoir le travail des catholiques suisses dans les divers médias, soutient notamment le projet éditorial « Christ und Welt » (Chrétien et monde), une page d'information re-

ligieuse hebdomadaire reprise par divers quotidiens de Suisse alémanique, principalement par la « Neue Luzerner Zeitung ». Le cercle de lecteurs de ces publications hebdomadaires, ainsi que la présence sur internet (cf. [www.skpv.ch](http://www.skpv.ch), où ces pages peuvent également être lues) permettent certainement de toucher près de 240'000 lecteurs, a déclaré à l'apic Markus Vögtlin.

Lutter pour le respect de la liberté religieuse dans le monde

L'Assemblée générale de l'ACSP s'est conclue par une partie thématique portant sur « La liberté religieuse dans le monde », présentée par Roberto Simona, responsable d'AED pour la Suisse romande et le Tessin, et spécialiste de l'islam et des minorités chrétiennes dans le monde. D'emblée le chercheur tessinois a rappelé que la liberté religieuse est autre chose que la simple « tolérance » souvent invoquée dans les pays musulmans. Il a relevé que la liberté religieuse ne concerne pas que la liberté de se rassembler pour des services religieux, mais qu'elle inclut la liberté de prédication et de mener des activités pastorales, ainsi que la liberté de se convertir à une religion.

Roberto Simona, co-auteur du rapport sur la liberté religieuse 2010 de l'AED, a estimé que l'on assiste à des violations de la liberté religieuse dans un tiers des pays du monde, et que cela touche près de 5 milliards d'individus dans le monde. « La liberté religieuse est un droit fondamental qui doit non seulement être protégé, a-t-il lancé, mais qui doit être propagé ! » (apic/be)



## Generalversammlung in Luzern

*Die Generalversammlung 2011 des Schweizerischen katholischen Pressevereins fand am Freitag 20. Mai 2011 im Wasserturm auf der Kapelbrücke in Luzern statt. Kipa und apic berichteten wie folgt über den Anlass:*

«Katholische Presse darf nicht einfach Organ der Hierarchie sein»

Die katholische Presse muss auch den Stimmen «von unten» Raum geben und darf nicht nur das Organ der kirchlichen Hierarchie und der Institution sein. Sonst läuft sie Gefahr, das Schicksal der traditionellen katholischen Tageszeitungen zu erleiden, die in den letzten Jahrzehnten aus der Schweizer Medienlandschaft verschwunden sind. Dies sagte Markus Vögtlin, Präsident des Schweizerischen katholischen Pressevereins (SKPV), am 20. Mai an der Generalversammlung in Luzern.

«Eine katholische Presse, die sich damit begnügen würde, Lautsprecher der Hierarchie zu sein, gehört der Vergangenheit an!», unterstrich Vögtlin mit dem Hinweis darauf, dass entsprechende Erwartungen durchaus vorhanden sein könnten bei den Institutionen, welche die katholische Presse subventionieren. Eine solche Einstellung wäre allerdings in seinen Augen kontraproduktiv. Denn der heutige Erfolg beispielsweise der Pfarrblätter, welche die Schweizer Haushalte erreichen, sei so lange gewährleistet, als die Bedürfnisse und Interessen der Leserschaft nicht vergessen gingen, meinte Vögtlin.

240.000 Leser dank Zeitungsseite

Der SKPV-Präsident plädierte ebenfalls dafür, dass religiöse Informationen vermehrt auch von der nichtkirchlichen Presse aufgenommen werden, wie dies der «Businessplan» der



Stadt Luzern, Kulisse der GV 2011

(📷 E. Ammon / Luzern Tourismus)

Schweizer Bischofskonferenz für die Medien postuliert.

In diesem Sinne unterstützt der Presseverein, der die Arbeit der Katholiken in verschiedenen Medien unterstützt, namentlich das Zeitungsprojekt «Christ und Welt». 2010 wurden dafür vom Presseverein 19.400 Franken aufgewendet. Die wöchentlich erscheinende Zeitungsseite wird von der Neuen Luzerner Zeitung produziert und ebenfalls von anderen Zeitungstiteln übernommen. Mit «Christ und Welt» werden laut Vögtlin schätzungsweise 240.000 Leserinnen und Leser erreicht. Die Zeitungsseiten können ebenfalls im Internet ([www.skpv.ch](http://www.skpv.ch)) eingesehen und online bezogen werden. (kipa/be/job)

## Mediensonntag und Medienkollekte 2011



[www.mediensonntag.ch](http://www.mediensonntag.ch)

[www.dimanchedesmedias.ch](http://www.dimanchedesmedias.ch)

[www.domenicadeimedia.ch](http://www.domenicadeimedia.ch)

*Le 45e Dimanche des médias organisée sur mandat de la Conférence des évêques suisses par l'ACSP, avait pour thème « Vérité, annonce et authenticité de vie à l'ère du numérique ». Chaque paroisse, communauté religieuse et institution à reçu une brochure présentant la collecte et une affiche. Les documents sont également disponibles sur internet.*

*Le résultat de la quête est de Fr. 318'090.12 (voir la liste ci-contre pour la répartition).*

Den 45. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel hat Papst Benedikt XVI. unter den Titel *Wahrheit, Verkündigung und Authentizität des Lebens im digitalen Zeitalter gestellt*. Der Schweizerische katholische Presseverein hat auch 2011 im Auftrag der Schweizer Bischofskonferenz und in Zusammenarbeit mit der Kommission für Kommunikation und Medien der SBK den Mediensonntag der katholischen Kirche in der Schweiz organisiert. Die dazu erstellten Unterlagen haben wir an alle Pfarreien, religiösen Gemeinschaften und Institutionen verschickt. Diese sind im Internet in allen drei Sprachen verfügbar.

Das Ergebnis der Medienkollekte 2011 betrug Fr. 318'090.12 (Vorjahr: Fr. 340'520.05) und wurde wie folgt verwendet:

Katholische Internationale Presseagentur (kipa-apic), Freiburg/Zürich	136'558.00
Katholischer Mediendienst (KM), Zürich	22'760.00
Centre catholique de radio et télévision (CCRT), Lausanne	34'139.00
Association CathoLink, Lausanne	11'380.00
Diocesi di Lugano, (CCRTV)	22'760.00
Katholischer Medienpreis 2011	5'608.35
Ciné-Feuilles, Lausanne	4'000.00
Deutschsprachige Medienarbeit am Vatikan (DMV), Vatikan	2'000.00
SIGNIS, Schweizer Beitrag, Brüssel	672.95
Projekte Medienkommission	17'718.70
Aufwand Mediensonntag 2011	60'494.05
<b>Total Verwendung Kollekte 2011</b>	<b>318'091.05</b>
Kapitalerhöhung (Restbetrag/Zinsertrag)	247.52
Diözese Sitten für Medienarbeit einbehalten	9'658.80

Pressekonferenz zur  
Kampagne 2011 (v.l.n.r.):  
Lisette Steiner,  
Daniel Kosch,  
Abt Martin Werlen,  
Laure-Christine Grandjean,  
Simon Spengler  
(📷 jb)



## L'Eglise et les médias, entre mondialisation et communautarisme

*Les 40 ans de l'instruction pastorale **Communio et Progressio** sont marqués par une session qui se déroulait le 12 janvier 2012 à Fribourg. Ce congrès, intitulée «**Communio out – Community in?** L'Eglise et les médias, entre mondialisation et communautarisme», était organisé par la Commission pour la communication et les médias de la Conférence des évêques suisses et l'Association catholique suisse pour la presse. Ci-après le compte rendu de l'apic.*

«L'Eglise est souvent en retard»

Une Eglise qui ne communique pas n'est pas l'Eglise. Sur le plan de la communication, «L'Eglise est encore souvent en retard», a lancé Mgr Claudio Maria Celli, président du Conseil pontifical pour les communications sociales à Rome. L'hôte du Vatican s'exprimait jeudi 12 janvier à l'Université de Fribourg à l'occasion de la commémoration des 40 ans du document «Communio et Progrès», devant une centaine de professionnels et passionnés des médias venant de toute la Suisse.



Pour lancer le débat, les organisateurs ont eu la bonne idée d'inviter le journaliste Peter Rothenbühler, star de la presse de boulevard, et par ailleurs fils de pasteur réformé. A l'évidence, le monde religieux ne le laisse pas indifférent. Pourtant, à l'ère de YouTube, Twitter et Facebook, l'Eglise de la Bonne Nouvelle, l'Eglise qui fait réfléchir à la propre existence des hommes, qui donne des règles pour la vie en société, est quasiment absente des médias. Sauf parfois dans des pages

«ghetto», ou à l'occasion de Noël ou de Pâques, «parce que ces jours-là les journalistes ont pris congé...». Et pourtant, a-t-il lâché, l'Eglise fait la une des journaux pour tout autre chose que la Bonne Nouvelle.

L'Eglise doit se profiler autrement dans les médias

De ces enjeux, Mgr Celli en est bien conscient. «L'homme contemporain écoute plus volontiers les témoins que les maîtres, et s'il écoute les maîtres, c'est parce qu'ils sont des témoins». Il plaide donc pour une diaconie dans le monde numérique, car si les évêques ignorent souvent ce qu'est «chatter» sur internet, leurs jeunes prêtres et séminaristes en font déjà un large usage! Face à cette nouvelle donne, il est nécessaire d'adapter le langage de l'Eglise.

«Communio et Progressio» toujours d'actualité

L'instruction pastorale sur les moyens de communication sociale «Communio et Progressio», née dans le sillage du Concile Vatican II, est aujourd'hui encore tout à fait d'actualité, si l'on y ajoute le monde de l'internet, a rappelé André Kolly, président de la Commission pour la communication et les médias de la CES. Il relève que la qualité de ce document ecclésial fait que «c'est avec une vraie fierté que les responsables catholiques dans les médias ont pu le présenter à leurs pairs».

L'instruction, adressée aux rédacteurs en chef de la presse écrite et audiovisuelle, avait alors été bien reçue.

Certes, a-t-il souligné, «Communio et Progressio» ne parle pas de courriel, de consultation online, de réseaux sociaux, «des moyens qui n'étaient pas imaginables à l'époque», mais les principes d'usage, les finalités, la ré-

ception et la participation critique sont parfaitement applicables à l'époque actuelle. La dimension œcuménique était déjà présente. André Kolly a rappelé les qualités de ce document, «un modèle d'ecclésialité, participatif, professionnel, ouvert au monde». «Communio et Progressio» reste pour lui d'actualité. (apic/be)

## Kirche und Medien, 40 Jahre nach «Communio et progressio»

*Die Kommission für Kommunikation und Medien der Schweizer Bischofskonferenz (SBK) und der Schweizerische Katholische Presseverein veranstalteten zum 40-Jahr-Jubiläum des postkonziliären Mediendokuments «Communio et progressio» am 12. Januar 2012 in Freiburg eine Tagung mit dem Titel: «Communio out - Community in? Kirche und Medien zwischen Globalisierung und Fragmentierung». Nachfolgend die kipa-Berichterstattung.*

«Eine Kirche, die nicht kommuniziert, ist keine Kirche»

«Kirche genügt nicht sich selbst - nie!» Die beschwörende Feststellung machte Abt Martin Werlen am Donnerstag in Freiburg zum Auftakt einer von rund 100 Personen besuchten Tagung zum Thema «Kirche und Medien zwischen Globalisierung und Fragmentierung». Wie gelangt die Kirche im Zeitalter von Twitter und Facebook an die Menschen – um die es schliesslich geht? Zuerst las ihr jedoch der Journalist Peter Rothenbühler kräftig die Leviten.

Das Verhältnis der katholischen Kirche und der Medien sei heute in seinen Augen «ein groteskes, ein geradezu paradoxes», sagte der zweisprachige Rothenbühler (63). Obwohl die Kirche als Medium zur Verbreitung der Botschaft Christi sehr viel Positives anzubieten hätte, sei sie dauernd in den Schlagzeilen mit Geschichten, die von allem andern als von frohen Botschaften handelten. Alle Medien-Umfragen zeigten, dass das Bedürfnis unter



den Menschen nach Informationen zu Glaubens- und Wertefragen heute gross sei, doch die Kirche versäume es, hier wirklich ihren Platz einzunehmen und überlasse ihn Esoterikern oder Scharlatanen.

Grösstmögliche Nähe zu den Menschen

Wie sehr die Kirche ihren Platz auch in der neuen digitalen Welt von heute sucht, legte Erzbischof Claudio Maria Celli (70) dar. Celli ist Präsident des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel und als solcher

an vorderster Front für die Vatikan-Präsenz im weltweiten digitalen Raum insbesondere auch in den sozialen Netzwerken verantwortlich. «Eine Kirche, die nicht kommuniziert, ist keine Kirche», hob Celli hervor, verhehlte aber nicht, dass die Herausforderung gross sei, in der digitalen Welt einen lebendigen Dialog mit den Menschen von heute zu führen. Doch der Weg führe nur über grösstmögliche Nähe zu den Menschen mit ihren Ängsten und Sorgen, ihren Träumen und Hoffnungen. Und: Gefragt seien Glaubenszeugnisse von konkreten Menschen und keine Belehrungen.

### Inspirierende Pastoralinstruktion

Anlass für die Tagung war ein Jubiläum: Seit der Veröffentlichung der Pastoralinstruktion «Communio et progressio» im Mai 1971 durch den Vatikan sind über vierzig Jahre vergangen. Darin wurde als späte Frucht des Vatikanischen Konzils (1962-65) konkret dargelegt, was die vom Konzil angestrebte Öffnung der Kirche zur Welt für die Medienwelt bedeutet. Der Journalist André Kolly (66), Präsident der Kommission für Kommunikation und Medien der Schweizer Bischofskonferenz, legte an der Tagung den beispielhaften Charakter des Dokumentes als «Modell zeitgenössischer Kirchlichkeit» dar, das «partizipativ, kompetent und weltoffen» sei – und von dessen Geist sich auch die heutige Kirche immer noch inspirieren könne, weil noch manches uneingelöst geblieben sei.

### Dialog statt Einwegkommunikation

Die katholische Kirche in der Schweiz steht mehr denn je vor der Herausforderung, auf Menschen zuzugehen, die zwar religiös ansprechbar sind, aber keine Bindung an die Kirche (mehr) haben. Dies zeigten die Ateliers zu



den Themen «Religion im Service public», «Kommunikation in der Kirche Schweiz» und «Kirche in den Social Media». Gelingen kann ein solcher Schritt jedoch nur, wenn die traditionelle Einwegkommunikation der Kirche wirklich einem dialogischen Austausch Platz macht.

Und nicht minder wichtig, soll dieser Schritt erfolgversprechend sein: Die Kirche muss auf glaubwürdige Vertreterinnen und Vertreter zählen können, die nicht davor zurückschrecken, in der medialen Arena für jene Werte einzustehen, die sie vertritt – Gerechtigkeit, Frieden und Bewahrung der Schöpfung zum Beispiel. Peter Rothenbühler würde wohl sagen: «Il y a une place à prendre», die Kirche hat auch hier einen Platz einzunehmen. (kipa/job/gS)



- 9.1 Mgr Claudio Maria Celli
- 10.1 Peter Rothenbühler im Dialog...
- 11.1 ... mit Mgr Charles Morerod
- 11.2 Sabine Rüthemann, Peter Rothenbühler, Simon Spengler, Mgr Celli  
(📷 cvs)



# Herzlichen Dank für die Überweisung Ihres Mitgliederbeitrages 2012

Unterstützen auch  
Sie unsere Mission zu  
Gunsten der katho-  
lischen Medienar-  
beit in der Schweiz.  
Wir danken Ihnen  
ganz herzlich für die  
Überweisung Ihres  
Mitgliederbeitrages  
2012 und für Ihre  
Spende. Wir wissen  
Ihr Wohlwollen zu  
schätzen.

Der Mitglieder-Bei-  
trag 2012 beträgt:  
**Einzelmitglieder:**  
CHF 40.00  
**Kollektivmitglieder:**  
CHF 150.00

Für eine Überwei-  
sung bis Ende Juli  
2012 sind wir Ihnen  
dankbar.

Liebe Mitglieder und Gönner  
Sehr geehrte Kollektivmitglieder

Die Artikel 2 und 3 der Statuten definieren Zweck und Ziele  
des Schweizerischen katholischen Pressevereins:

- ☩ Der Verein bezweckt die Förderung der Arbeit der  
Schweizer Katholiken in den Medien Presse, Buch, Ra-  
dio, Film und audiovisuellen Mittel.
- ☩ Zu diesem Zwecke unterstützt der Verein alle Bestre-  
bungen zur materiellen und geistigen Hilfe in diesem  
Bereich und fördert das Medienverständnis.

Dieser Zielsetzung fühlen wir uns verpflichtet. Wir sind  
überzeugt, dass die Medienarbeit der katholischen Kirche  
wichtig und notwendig ist. Dazu wollen wir unseren Bei-  
trag leisten. Und wir wissen, dass wir auf die Unterstüt-  
zung unserer rund 1'050 Mitglieder und Gönner (davon 54  
Kollektivmitglieder) zählen dürfen.

Unsere Leistungen und Mandate im Überblick:

- ☩ Führung des katholischen Pressesekretariates;
- ☩ Lancierung von Projekten der kirchlichen Medienarbeit  
(z.B. das Verlagsprojekt «Christ und Welt»);
- ☩ Organisation von Anlässen und Tagungen im Medien-  
bereich;
- ☩ Förderung der zweisprachigen katholischen internati-  
onalen Presseagentur kipa-apic, der Presseagentur für  
Informationen über katholische, kirchliche, religiöse  
und gesellschaftliche Themen;
- ☩ Führung des Sekretariats des Schweizerischen Vereins  
katholischer Journalistinnen und Journalisten (SVKJJ);
- ☩ Verwaltung des Prälat Meier-Fonds;
- ☩ Organisation, Koordination und Verwaltung des Me-  
diensonntags und der Medienkollekte der katholischen  
Kirche, im Auftrag der Schweizer Bischofskonferenz  
(SBK);
- ☩ Übernahme von Aufgaben für andere katholische Me-  
dienorganisationen.

# Merci d'avance pour le versement de votre cotisation 2012

L'Association compte une nouvelle fois sur le soutien de ses membres et les remercie par avance pour le paiement de leur cotisation annuelle 2011. Votre cotisation et les éventuels dons supplémentaires constituent une base essentielle pour notre activité.

Le montant de la cotisation 2012 est de:  
**membres individuels:**  
 CHF 40.00  
**membres collectifs:**  
 CHF 150.00

Merci d'effectuer votre versement jusqu'à fin juillet 2012.

Chers membres et bienfaiteurs,  
 Chers membres collectifs,

Les articles 2 et 3 des statuts définissent les objectifs de l'Association Catholique Suisse pour la Presse (ACSP) :

- ✚ L'Association a comme objectif de promouvoir le travail des catholiques suisses dans les médias (presse, livre, radio, film et médias audiovisuels).
- ✚ Pour atteindre ces objectifs, l'Association soutient tous les efforts d'aide matérielle et spirituelle dans ce domaine et développe la compréhension du fonctionnement des médias.

Nous nous engageons pour ces objectifs. Nous sommes convaincus, que le travail des médias est indispensable et important dans l'Eglise catholique. Nous sommes prêts à remplir notre mission. Et nous savons que nous pouvons compter sur le soutien de nos 1'050 membres et bienfaiteurs (dont 54 membres collectifs).

Aperçu de nos prestations et mandats:

- ✚ gestion du secrétariat de la Presse Catholique ;
- ✚ réalisation de projets dans le domaine des médias dans l'Eglise (p.ex. le projet d'édition « chrétien et monde ») ;
- ✚ organisation des sessions dans le domaine des médias ;
- ✚ soutien de l'agence de presse internationale catholique kipa-apic, agence de presse bilingue diffusant des informations sur des thèmes ecclésiaux, religieux et de la société ;
- ✚ gestion du secrétariat de l'association suisse des journalistes catholiques (ASJC) ;
- ✚ gestion du Fonds Prâlat-Meier ;
- ✚ organisation, coordination et administration du Dimanche des médias et de la quête par mandat de la Conférence des évêques suisses (CES) ;
- ✚ réalisation de mandats pour d'autres organisations catholiques actives dans les médias.

# Zu den Finanzen 2011

## Au sujet des finances 2011

Aufwand / charges	Aufwand in CHF	Ertrag in CHF	2010
Gehälter Sekretariat	124'777.05		121'974.10
Sozialleistungen	22'729.75		24'552.20
Spesenentschädigungen, Sitzungen	1'080.60		733.50
Verwaltung Botzet 2			
Miete	15'000.00		15'000.00
Reinigung, Strom, Diverses	181.75		308.00
Unterhalt, Einrichtungen und Mobilien	4'421.55		1'527.70
Mobiliarversicherung	636.45		570.90
Büromaterial, Drucksachen, Jahresbericht	7'248.10		7'036.95
Porti, PC- und Bankspesen	1'553.05		1'920.30
Telefon, Radio, Fax und Faxpapier	771.35		781.10
Buchhaltungs- und Revisionskosten	100.00		100.00
Übrige Administrationskosten	575.40		150.00
Verlagsprojekt <i>Christ und Welt</i>	19'472.20		19'400.00

### Ertrag / produits

Mitgliederbeiträge		36'035.00	37'720.00
Spenden, Vergabungen und Legate		11'821.75	12'457.75
Vergütung der SKPV-Dienstleistungen			
- Entgelt von kipa-apic		70'000.00	70'000.00
- Entgelt der Medienkommission der SBK		37'000.00	37'000.00
- Entgelt Schweiz. Verein Kath. Journalistinnen und Journalisten		5'000.00	5'000.00
- Spenden Kantonalkirchen <i>Christ und Welt</i>		17'000.00	15'000.00
Verwaltung Botzet 2			
Miete		13'000.00	13'000.00
Reinigung, Strom, Diverses		4'200.00	3'300.00
Zinserträge		53.55	56.05
Diverse Erträge		3'919.30	5'281.80
	198'547.25	198'029.60	194'054.75
Gewinn / bénéfice   (Verlust / perte)		(517.65)	4'760.85
	198'547.25	198'547.25	198'815.60

## Bilanz per / bilan au 31.12.2011

Aktiven / actifs	Aktiven in CHF	Passiven in CHF	2010
Kassa	29.85		279.30
Postcheckkonto	6'782.75		6'466.45
Freiburger Kantonalbank, Privatkonto	12'542.80		17'210.95
Wertschriften	5'000.00		5'000.00
Debitoren	2'190.00		990.00
Verrechnungssteuer-Guthaben	15.35		14.30
Transitorische Aktiven	185.80		268.55

## Passiven / passifs

Kreditoren		5'666.35	6'328.05
Rückstellungen			2'303.65
Kapitalkonto		8'457.81	8'457.81
Betriebsreserven		12'622.39	13'140.04
	26'746.55	26'746.55	30'229.55

## Bericht der Kontrollstelle



Als Kontrollstelle des Schweizerischen Katholischen Pressevereins haben wir die auf den 31. Dezember 2011 abgeschlossene Jahresrechnung geprüft. Wir stellten fest, dass

- die Bilanz mit einem Total von **Fr. 26'746.55** und die Erfolgsrechnung, welche einen Verlust von **Fr. 517.65** aufweist, mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- das Eigenkapital nach Abbuchung des Verlustes Ende Jahr **Fr. 21'080.20** beträgt,
- die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist,
- die ausgewiesenen Vermögenswerte vorhanden sind.

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfungen beantragen wir, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und den verantwortlichen Organen für die gewissenhafte Geschäftsführung Entlastung zu erteilen.

Freiburg, 19. März 2012

Die Rechnungsrevisoren:  
Patrick Betticher, Bourguillon Daniel Piller, Wünnewil

*L'organe de contrôle  
recommande d'accepter  
les comptes et de donner  
décharge aux responsables  
pour la consciencieuse  
conduite des opérations.*  
(☺) cvs



Dr. med. Christoph Fink,  
Präsident Katholischer  
Presseverein Olten  
(☎ zvg.)

## Bericht aus dem Katholischen Presseverein Olten

Der Katholische Presseverein Olten (KPO) ist vermutlich der einzige noch aktive lokale Presseverein in der Schweiz. Bei seiner Gründung konnte sich der Schweizerische Katholische Presseverein fast flächendeckend auf lokale katholische Pressevereine stützen, welche regionale Zeitungen herausgaben. Insgesamt hatten diese Vereine weit über zehntausend Mitglieder! Heute kann auch der KPO keine eigene Zeitung mehr herausgeben; er versucht aber, das Feuer mit kleinen Aktivitäten weiterzutragen.

Zu unserer Generalversammlung, unserem wichtigsten Anlass, laden wir jeweils einen Fachmann als Referenten ein. 2011 war es Reto Stampfli, neuer Redaktor für das Pfarrblatt der Region Solothurn, der uns verschiedene Formate von Pfarrblättern im deutschsprachigen Raum vorstellte. In der Deutschschweiz finden wir weiterhin eine grosse Vielfalt solcher Zeitschriften; Erscheinungsrhythmus, Auflage und Umfang sind sehr unterschiedlich. Die meisten Pfarrblätter eignen sich – selbst für kirchliche Nachrichten – nur schlecht für aktuelle Meldungen. In Deutschland kennen wir «Bistumszeitungen»: Sie erscheinen im Wochenrhythmus, haben oft rund 100'000 Abonnenten und orientieren ziemlich umfassend über Orts- und Weltkirche sowie über viele aktuelle Fragen aus katholischer Sicht. Mehrere Sammlungsteilnehmer forderten dazu auf, unsere mit Steuergeldern finanzierten kirchlichen Zeitungsstrukturen zu überdenken; auch mangle es vielen Pfarrblättern an einer angemessenen Präsenz in den elektronischen Medien.

Christian Meyer betreibt mit grossem Schwung in Olten eine katholische Buchhandlung. Er stellte prägnant und humorvoll Neuerscheinungen vor. Die Buchproduktion läuft – trotz der Konkurrenz durch die elektronischen Me-



dien – sehr lebhaft. Auf Seiten der Autoren nehmen sich Laien, Theologen, Gemeindepfarrer und bekanntlich sogar Papst Benedikt Zeit zum Schreiben, um unsern Glauben zu vertiefen.

Eine Exkursion führte uns nach Muri (AG), wo wir die barocke Klosterkirche besichtigten und weiter nach Beinwil, einem alten Wallfahrtsort im Freiamt. Der dortige Vikar Richard Strassmann hielt für uns auch eine Andacht; in den Fürbitten ging er besonders auf die Verantwortung der Medien und der Medienschaffenden ein.

Die grosse Bedeutung, welche den Medien heute zukommt und auch von der Kirche anerkannt wird, sollte eigentlich Anlass sein, dass sich die katholischen Medienschaffenden in der Schweiz wie auch die Medienkonsumenten wieder besser vernetzen – was durchaus auch im Sinne von «Communio et progressio» liegt. Unser Verein leistet dazu gerne weiter seinen Beitrag!



Christian Meyer

(📷 zvg.)



Reto Stampfli

(📷 zvg.)



Maurice Page  
Président de l'ASJC  
(☒ zvg.)

*Bern, 6.3.11 (kipa) Der Schweizerische Verein Katholischer Journalistinnen und Journalisten (SVKJ) hat André Kolly und Walter Buchs zu Ehrenmitgliedern ernannt. An der Generalversammlung in Bern wurde am Samstag zudem der katholische Medienpreis 2011 an zwei junge Journalistinnen, Carmen Epp und Laure Gabus, verliehen.*

*André Kolly war von 1988 bis 2009 Leiter des Centre catholique de Radio et Télévision (CCRT). Albert Longchamp, Leiter der Westschweizer Jesuitenzeit-schrift „Choisir“, würdigte in seiner Laudatio dessen beharrliche Versuche, „das zwischen Kirche und Medien herrschende Urmisstrauen zu brechen“. In der Laudatio für den Journalisten Walter Buchs wies kipa-Redaktor Georges Scherrer auf dessen ausserordentliche Informationsarbeit zugunsten der*

## Association suisse des journalistes catholiques

### Décès du Père Bruno Holtz, président d'honneur de l'ASJC

L'ASJC a eu la peine de perdre le 29 février 2012, son président d'honneur le Père Bruno Holtz qui a présidé aux destinées de notre association de 1994 à 2004. Avec toute l'énergie qui le caractérisait il avait redonné de la vigueur à l'ASJC en recrutant de nouveaux membres en créant le Prix médias pour jeunes journalistes, en faisant de l'assemblée annuelle une rencontre conviviale, en mettant sur pied diverses manifestations et colloques. Pour beaucoup d'entre nous, Bruno Holtz a été un soutien et un encouragement dans notre carrière professionnelle. Nous lui gardons une profonde reconnaissance.

### Assemblée générale

Le premier événement de l'année pour l'ASJC a été son assemblée générale tenue à Berne le 5 mars 2011. La partie statutaire de l'assemblée n'a amené aucun changement significatif pour la vie de notre association.

Nous avons également eu la joie lors de cette assemblée de décerner le titre de membre d'honneur à deux de nos collègues : Walter Buchs et André Kolly. Tous les deux sont des figures marquantes de la presse catholique en Suisse depuis de longues années. Outre divers mandats en Eglise, Walter Buchs a été rédacteur en chef des Freiburger Nachrichten. Quant à André Kolly, il a été l'âme du Centre catholique de Radio et télévision et un membre influent de la commission des médias de la conférence des évêques suisses. Tous deux ont contribué à défendre l'éthique de notre profession.

Un autre élément important de notre AG est la remise du Prix médias pour les jeunes journalistes. Ce prix a récompensé en 2011 Laure Gabus, journaliste à la Tribune de

*katholischen Kirche hin. Im Zentrum seiner Ebrung stehe „jener Kampf, den er in den säkularen Medien für die katholische Kirche gefochten hat und nach wie vor ficht“, lobte Scherrer. Buchs war von 1993 bis 2000 Chefredaktor der Freiburger Nachrichten, für die der bald pensionierte Journalist noch heute arbeitet. Buchs war zudem von 1973 bis 1978 erster Geschäftsführer der Katholischen Internationalen Presseagentur kipa und während 25 Jahren im Vorstand des Vereins Schweizerischer Katholischer Publizisten (so hiess der SVKJ früher).*

#### **Urnerin und Genferin ausgezeichnet**

*Der diesjährige katholische Medienpreis mit einem Preisgeld in der Höhe von 1.000 Franken ging an die Urner Journalistin Carmen Epp sowie an die Genfer Journalistin Laure Gabus. Epp, Redaktorin beim*

Genève pour son enquête sur « les escrocs qui visent les étudiants sans toit ». Côté alémanique le prix a été attribué à Carmen Epp pour un reportage sur le thème de la pauvreté en Suisse.

A l'issue de l'assemblée générale, les participants ont pu entendre un exposé de notre collègue Michel Salamolard, prêtre du diocèse de Sion sur le suicide assisté. Il a rappelé que l'incitation et l'aide au suicide ne sont pas interdites en Suisse « pour autant que celles-ci ne procèdent pas d'un motif égoïste ».

Michel Salamolard a mis en garde contre les risques de dérives – en mentionnant les personnes qui pourraient devenir des cibles de cette banalisation de la mort procurée, à savoir les plus faibles, les handicapés ou les pensionnaires des EMS, accusés de coûter cher à la société. Pour lui, il faut à tout prix éviter de créer une brèche dans la protection de ces personnes, car les organisations d'aide au suicide ont tôt fait de s'y engouffrer: « la prévention et la solidarité sociale sont ainsi affaiblies! »

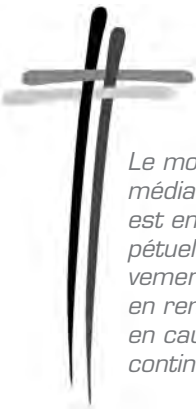
### **Communication de l'Eglise catholique**

L'ASJC a suivi depuis plusieurs années la réflexion lancée sur la communication de l'Eglise catholique en Suisse à la suite des rapports « Jacobi » et « Rüttimann » et du bussiness plan qui en a découlé. L'année 2010 a permis les premières mesures prises en concertation avec la RKZ notamment au niveau de la Conférence des évêques et de l'agence de presse kipa-apic ainsi que de la communication électronique.

Cette démarche se poursuit avec une évaluation actuellement en cours par commission des médias de la CES et par un groupe de travail de la RKZ. Le comité de l'ASJC suit ces évolutions avec attention. Le monde médiatique est en perpétuel mouvement et en remise en cause continue. Il est difficile de dire quelle seront les évolutions des prochaines années, mais un transfert vers les médias électroniques et les réseaux sociaux est inéluctable.

### **Portail cath.ch**

Au niveau de la Suisse romande, la mise en route du portail catholique cath.ch en mars 2011 est un événement important qu'il faut retenir. Pour que cette plateforme joue vraiment son rôle, il est essentiel que nous journalistes catholiques ayons le réflexe de la consulter et surtout de



*Le monde médiatique est en perpétuel mouvement et en remise en cause continue.*

*„Urner Wochenblatt“, wurde für ihren Beitrag über eine alleinerziehende Mutter ausgezeichnet. Gabus, Redaktorin bei der „Tribüne de Genève“, für einen Artikel, der die Schwierigkeiten der Genfer Studenten bei der Wohnungssuche thematisiert.*

*Der SVKJ ist auf der Suche nach neuen Vorstandsmitgliedern aus der Deutschschweiz. Balz Rötlin, einziger Vertreter der Deutschschweiz, hat aus gesundheitlichen Gründen seine Demission eingereicht. Die übrigen Vorstandsmitglieder wurden am Samstag, 5. März, für eine weitere und letzte dreijährige Amtsperiode bestätigt.*

### **Strukturelles Defizit**

*Eine Herausforderung für den SVKJ stellt auch die finanzielle Situation dar. Der Verein kämpft mit einem strukturellen Defizit. Die Verwaltungskosten übersteigen die Einnahmen, die sich aus Mitgliederbeiträgen und Spenden zusammensetzen, um rund 2.000 Franken. Der Unterstützungsbeitrag 2011 für die Katholische Weltunion der Presse (Ucip) wurde gestrichen, auch weil sich diese Organisation in einer schweren Krise befindet.*

*Zum Abschluss informierte der Priester Michel Salamolard die Teilnehmer der Versammlung über die Gefahren der Suizidbeihilfe. Er hat das im Herbst er-*

l'alimenter. Le temps où chacun faisait sa petite cuisine internet dans son coin est révolu. Il en va de la crédibilité de notre travail et du message que nous voulons faire passer.

### **Visite du centre orthodoxe de Chambésy**

La visite du centre du patriarcat œcuménique de Constantinople à Chambésy le 18 mai a été le second événement organisé par notre association. Outre la visite des lieux il a été notamment question de la tenue du futur concile panorthodoxe

C'est dans ce site qui surplombe le Lac Léman, à quelques kilomètres de Genève, que le célèbre patriarche Athénagoras, chantre du dialogue œcuménique, a installé son centre chargé de rapprocher les différentes traditions orthodoxes. Le premier siège du Centre a été construit dès 1966. Avec les années, la mission du Centre orthodoxe du Patriarcat œcuménique s'est encore étendue. Ce centre de l'orthodoxie mondiale abrite maintenant le siège du diocèse métropolitain des orthodoxes grecs pour la Suisse, placé sous la direction du métropolitain Jérémie, ainsi que l'Institut d'études supérieures en théologie orthodoxe, constitué en 1996, qui accueille chaque année 10 étudiants inscrits à un parcours de formation théologique de 2 ans, qui comprend également des cours de théologie réformée et catholique.

### **Fonds du Prélat Meier**

Outre ces activités, l'ASJC est également co-gérante du Fonds du Prélat Meier destiné à la formation des jeunes journalistes. Outre la dotation du Prix médias pour les jeunes journalistes, le fonds du Prélat Meier a apporté cette année une contribution à la formation de deux stagiaires de l'Agence de presse internationale catholiques. (apic) Je profite de l'occasion pour rappeler que ce fonds est à disposition et examine volontiers les demandes qui lui sont adressées.

### **Disparition de l'UCIP**

La dissolution de l'Union catholique internationale de la presse, UCIP a été un sujet de préoccupation pour l'ASJC. Notre association a clairement refusé de s'associer à la transformation de l'UCIP en ICOM suite au retrait de la reconnaissance par le Vatican du statut d'organisation internationale catholique. Le manque total de transparence du secrétaire général et la manière de s'approprier indûment le patrimoine intellectuel et matériel de l'UCIP

*schienene Buch „L'incitation et l'aide au suicide. Le 'modèle suisse' et la situation française“ publiziert. In seinem Vortrag warnte er angesichts der Bestrebungen für eine Revision von Artikel 115 des Strafgesetzbuches vor einer „Kultur des Todes“.*  
(kipa/be/bal)

- 1 Walter Buchs und Maurice Page
- 2 André Kolly und Maurice Page
- 3 Michel Salamolard
- 4 Vorstand : Christiane Elmer, Maurice Page, Geneviève de Simone  
(📷 jb)

ne sont pas acceptables. Le comité l'a fait savoir dans un courrier à l'UCIP mais s'est heurté à une fin de non recevoir du secrétaire général qui tente par tous les moyens de se justifier. Nous n'avons pas pu obtenir davantage de renseignement sur l'ICOM, quant à ses membres, ses statuts ou ses finances.

En conséquence de quoi le comité a décidé de ne verser plus aucune contribution à la nouvelle ICOM que nous ne reconnaissons pas comme successeur légitime de l'UCIP. Des échanges de vues ont eu lieu avec le Vatican et avec quelques personnalités intéressées en vue de relancer une organisation de la presse catholique mais rien de concret ne semble se dessiner pour l'instant.

## Conclusion

Pour terminer je tiens à remercier les membres du comité pour leur participation active. Un merci particulier va à notre secrétaire-caissier Melchior Etlin qui assure avec compétence et dévouement le suivi quotidien de notre association. Sans lui nous ne pourrions pas mener nos diverses activités.

Ma conclusion s'adresse à tous les membres de l'association qui restent fidèles année après année et qui s'efforcent de défendre un journalisme de qualité au-delà des modes et des meutes médiatiques. Je suis persuadé que notre société en aura toujours davantage besoin.







Pascal Fessard  
Webéditeur [www.cath.ch](http://www.cath.ch)  
(📷 cvs)

*Der fortschreitende Einfluss von Web 2.0, diese weltumspannende Verbindung über das virtuelle Netz, stellt Journalisten aller Generationen vor grundlegende Fragen über Identität und Zukunft ihres Berufes. Es herrscht nun das Unmittelbare, und die Konkurrenz von Bloggern und anderen Mitstreitern macht sich bemerkbar.*

*Es gibt jedoch einen Bereich, der dem Journalisten vorbehalten bleibt: den Investigations-Journalismus. Es wird immer die Aufgabe der Journalisten sein, Informationen mit methodischer und deontologischer Aufrichtigkeit zu bearbeiten und zu vermitteln. Sowohl cath.ch wie kipa-apic müssen daran arbeiten, diese Kompetenz auszubauen und einzubringen.*

## cath.ch, bientôt un an !

Toute la presse catholique francophone l'expérimente, même les géants de chez Bayard, le virage du numérique crée un climat difficile entre les rédactions anciennes, de type « journal papier » et les rédactions « web ». Nous n'avons pas manqué, à la Rue du Botzet 2, de revisiter le conflit des anciens et des modernes, le conflit de la tradition et de l'innovation.

Sous le vocable « web 2.0 », on désigne l'évolution englobante d'internet qui, en reliant le monde entier sur la toile virtuelle, absorbe les média. Désormais règne l'immédiat et le web interpelle les journalistes, les nouveaux autant que les anciens. A quoi peuvent-ils encore servir ? Y a-t-il un avenir pour le métier de journaliste ?

Si l'ambiance est parfois tendue, elle s'explique par la gravité du questionnement. Nous vivons un bouleversement de toute la branche professionnelle, dont personne actuellement ne mesure l'ampleur ni n'a idée du résultat final. Il paraît évident que si nous ne faisons rien nous disparaîtrons, de même si nous faisons trop et trop mal !

Il reste que, dans ses premiers mois d'existence, cath.ch a déjà vécu des moments forts : Son baptême en avril dernier, la JMJ en août, le feuilleton du nouvel Evêque de LGF, ... D'étape en étape, notre lectorat s'accroît pour se porter à la fin 2011 à 5'000 visiteurs uniques (hors rebonds) par mois. L'apic y a contribué avec des articles de fond, notamment sur l'ordination épiscopale.

Le métier de journaliste demeure encore bien vivant. Dernièrement (février 2012), le travail sur la Syrie, proposé par l'apic, a reçu des commentaires élogieux d'internautes, dont une journaliste indépendante spécialiste du sujet. Il existe cependant une vive concurrence, celle du blogueur ou chroniqueur. On assiste aujourd'hui au retour en force de ce que l'on appelait jadis la presse d'opinion.

Bernard Broccard bénit le portail romand de l'église catholique lors de la présentation le 20 avril 2011 à Lausanne.  
(📷 j b)



Sur cath.ch les articles des blogueurs s'imposent. Ce sont les vautours venant se nourrir du travail du journaliste pour diffuser sans vergogne leurs interprétations et leurs partis pris.

Je crois pourtant qu'il subsiste un domaine propre au journaliste, le bastion imprenable de l'investigation. L'ancien et le moderne s'y retrouvent; le journaliste est fondamentalement un homme d'enquête, un homme de terrain. Il ne saurait se contenter d'être un simple relais dans la chaîne de diffusion de l'information. Internet a détruit et parfois même remplacé les relais, il ne semble plus possible d'entretenir une activité journalistique lucrative de diffusion. Mais le journaliste, au sens plein du mot, n'a pas à s'inquiéter, il est toujours appelé à fabriquer l'information avec méthode et déontologie, avec indépendance. Je crois fermement que l'avenir de la collaboration entre cath.ch et l'apic passe nécessairement par un réinvestissement du journalisme d'investigation: conserver comme un bijou de grande valeur l'expertise de l'apic en matière internationale, et se donner la Suisse romande comme nouveau champ d'enquête.

Bernard Litzler,  
Directeur CCRT, et  
Jean-Marc Zwissig,  
Président C@tholink  
(📷 j b)





Jaques Berset  
 Rédacteur en chef apic  
 (📷 jcg)

## 2011, l'année de l'aventure de cath.ch

Si pour apic, 2010 a été une année de préparation pour la mise en place de cath.ch, 2011 a vu la concrétisation de ce que les instances ecclésiastiques attendaient depuis longtemps: un portail francophone des catholiques de Suisse. C'est l'agence apic qui a été chargée d'assurer tous les jours de la semaine, 365 jours par an, la partie « information » dans ses trois rubriques – Suisse, Vatican, Monde –, avec un accent particulier mis sur les nouvelles religieuses suisses.

### Viser l'excellence journalistique

«cath.ch doit devenir la référence incontournable dans le domaine de l'information religieuse et marquer le paysage médiatique romand», ont déclaré le 20 avril 2011 à Lausanne les initiateurs de ce projet prometteur, lors du lancement officiel du nouveau site internet de l'Eglise catholique en Suisse romande. «Ce projet doit permettre à l'Eglise d'écouter, avant même de proclamer la Bonne Nouvelle», a déclaré Mgr Martin Werlen, Père Abbé d'Einsiedeln et responsable des médias au sein de la Conférence des évêques suisses (CES). Et d'insister: «une Eglise qui ne voudrait pas communiquer serait une Eglise qui communique qu'elle n'a rien à dire. Et cela serait trahir l'Evangile!»

«cath.ch vise l'excellence journalistique en matière d'information religieuse et apporte un vrai plus en matière d'interactivité», a relevé à cette occasion Jean-Marc Zwissig, président de l'association C@tholink. Aujourd'hui la personne qui cherche une information va d'abord sur internet, avant d'ouvrir un livre ou une revue. Il y a donc une nécessité de rester à la pointe de l'actualité, a rappelé le chanoine Bernard Broccard, vicaire général du diocèse de Sion. Il souhaitait, que ce portail contribue à développer une plus grande volonté de synergie dans cette mosaïque de particularités qu'est la Suisse occidentale, afin

*Siehe deutscher Bericht  
 von Josef Bossart*

de donner l'image d'une Eglise « vivante et dynamique au plan romand, tout en respectant les diverses identités locales ».

### Les infos doivent mieux remonter des régions

Pour accomplir cette nouvelle tâche, l'apic a reçu la moitié de ce qui avait été demandé en termes de postes de travail, ce qui a créé une surcharge de travail – surtout dans la période initiale. La gestion des nouvelles sur cath.ch a également exigé que les rédacteurs et rédactrices se mettent à fournir des photos et à les calibrer. Une grande partie de ces illustrations est une production apic.

Cette adaptation s'est effectuée dans une période où la rédaction a été pendant plusieurs mois privée d'un rédacteur, absent pour cause de maladie. Malgré ces inconvénients, la rédaction s'est beaucoup engagée et a pu relever le défi qui lui était posé: travailler le samedi, être davantage sur le terrain (avec prise de photos) pour fournir des nouvelles suisses pour cath.ch, recherche de photos, formatage des illustrations, adaptation de textes pour cath.ch. Pour ce faire, nous avons instauré un système de service à deux durant la semaine: un responsable du service du jour avec un adjoint.

Après un an de fonctionnement, l'on peut dire, que la présence d'apic sur cath.ch est remarquée sur la toile, et c'est réjouissant. Ce qui fait encore défaut, c'est la remontée régulière d'informations venant du terrain, par le biais notamment des attachés de presse des vicariats et des Eglises cantonales. Cath.ch a vraiment besoin de cette collaboration active, car certaines régions romandes sont le plus souvent absentes des informations publiées sur le site des Eglises francophones de Suisse.

### Beaucoup d'événements sur le terrain

Sur le terrain, les rédacteurs et rédactrices d'apic ont accompagné au jour le jour les nombreux événements de l'Eglise en Suisse durant l'année 2011, débutant en janvier par l'ordination de Mgr Felix Gmür, évêque de Bâle, et clôturée en décembre par celle de Mgr Charles Morerod, évêque de Lausanne, Genève et Fribourg en décembre.

L'apic a publié durant l'année deux séries de reportages – l'une portant sur les communautés chrétiennes étrangères en Suisse, et l'autre sur les politiciens chrétiens en vue des élections fédérales de l'automne.





Josef Bossart  
Chefredaktor kipa

 jcg

## Welche Inhalte für wen?

### Tag für Tag an 365 Tagen im Einsatz

Die kipa-Redaktion war auch 2011 an jedem Tag des Jahres im Einsatz und sorgte im Internet namentlich auf [www.kath.ch](http://www.kath.ch) fortlaufend für die aktuelle Darstellung des Geschehens. Dabei hat sie eine Fülle von Informationen aus der Weltkirche, aus dem Vatikan und natürlich vor allem auch aus der Schweiz verarbeitet.

Einiges ist dabei zusammengekommen. In ein paar Zahlen ausgedrückt: Zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2011 sind 2.361 Ausland-Meldungen, 1.894 Inland-Meldungen und 1.064 Vatikan-Meldungen verbreitet worden. Ferner 27 Interviews, 59 Schwerpunkt- und 41 Hintergrund-Beiträge. Insgesamt waren 2011 rund 2.600 Texte auch im Internet unter [www.kath.ch/aktuell](http://www.kath.ch/aktuell) und [www.kath.ch](http://www.kath.ch) zu lesen.

### Für welches Publikum?

Weitergegangen ist auch 2011 die mit den kirchlichen Auftraggebern und ihren Fachkommissionen in den letzten Jahren geführte Diskussion: Für welches Publikum soll kipa schreiben? Für ein binnenkirchliches, das die Schweizerische Kirchenzeitung liest oder die Pfarrblätter? Oder, ganz im Gegenteil, für ein eher kirchendistanziertes oder kirchenfernes Publikum, das kaum die Kirchenpresse liest, wohl aber «säkulare» Tageszeitungen, Magazine, Zeitschriften? Ein Ende der Diskussion ist nicht in Sicht. Denn die Frage lässt sich nicht abschliessend und schon gar nicht mit einem Entweder-Oder beantworten.

Meine Überzeugung ist: kipa muss permanent beide Publikumsgruppen im Auge behalten. Für ein binnenkirchliches Publikum leistet sie gewissermassen die «Grundversorgung» mit kirchlichen Nachrichten: Manches, worüber kipa berichtet, fände ohne kipa gar nicht oder kaum mehr den Weg an die Öffentlichkeit. An dieses binnenkirchliche Publikum richtet sich etwa die der Schweizerischen Kir-

*Voir le rapport français de  
Jacques Berset*



chenzeitung beigelegte «kipa-Woche». Die Pfarrblätter und sonstigen Publikationen der Kirchenpresse verlassen sich ihrerseits bei der «Grundversorgung» ihrer Leserschaft mit nationalen und internationalen kirchlichen Nachrichten mehrheitlich auf kipa.

Wesentlich schwieriger ist es hingegen, die andere Publikumsgruppe anzusprechen. Unsere Erfahrungen zeigen: Das Interesse dieser Medien können wir heute nur fallweise mit konkreten Textangeboten wecken. Ob und wo diese Angebote Abnehmer finden, lässt sich praktisch nie mit Sicherheit vorhersagen. Erfahrungsgemäss sind die Chancen dort am grössten, wo es gelingt, Texte zum richtigen Zeitpunkt mit lokalen oder regionalen Anknüpfungspunkten anzubieten. Allerdings je länger desto mehr ohne Gewähr. Mit ein Grund: Die meisten Redaktionen müssen mit geschrumpften Honorar-Budgets auskommen.

### Evaluationen für welche Zukunft?

Von den Zugriffszahlen im Internet auf [www.kipa-apic.ch](http://www.kipa-apic.ch) abgesehen, die sich auf einem erfreulichen Niveau eingependelt haben: In welchen kirchlichen und nichtkirchlichen Publikationen, von welchen Internetportalen, welchen Radio- und Fernsehstationen werden kipa-Beiträge verwendet? Und in welchem Ausmass? Um diese Frage zu klären, sichtet die Redaktion täglich so vollständig wie möglich Abdrucke und Übernahmen (ohne Radio und Fernsehen).

Eine erste Bilanz zeigt, wie sehr kipa-Abnehmer ein heterogenes Publikum darstellen: Themen, die hier interessieren, finden dort überhaupt keine Erwähnung – und umgekehrt. Fest steht zumindest: Alles, was mit Personen zu tun hat, stösst – jedenfalls im Inland-Bereich – auf überdurchschnittliches Interesse. Und: Offensichtlich geschätzt werden, jedenfalls von den kirchlichen Publikationen, profilierte Eigenbeiträge der Redaktion.

Wir möchten gerne mehr darüber herausfinden, in welchen Bereichen wir unsere Produktion drosseln und wo wir sie intensivieren sollten. Worauf uns ein regelmässiger kritischer Leser der kipa-Dienste gelegentlich hinweist: Würde kipa nicht über dieses oder jenes kirchliche Thema berichten, das Thema käme nirgends (mehr) vor. Und würden wir bei kipa bloss noch auf mögliche Abdrucke spielen, kämen manche Themen auch bei kipa unter die Räder.





Kipa-Redaktorin Andrea Krogmann arbeitet seit September 2010 als Korrespondentin in Jerusalem. Dabei ist sie insbesondere auch für die Katholische Nachrichten-Agentur (KNA) in Deutschland und für Kathpress in Österreich tätig. Sie schreibt für uns interessante Texte und liefert wunderschöne Bilder. Den Blog und weitere Fotos von Andrea Krogmann finden Sie unter <http://kipa-in-jerusalem.blogspot.com>





Die Chronik wurde zusammengestellt von Alois Hartmann Konstanz 8, 6023 Rothenburg alois.hartmann@bluewin.ch (📧 zvg.)

Zum achten Mal erscheint die Medienchronik als Anhang zum Jahresbericht des katholischen Pressevereins, unter weitgehender Verwendung der kipa-apic-Agenturdienste. Leider war es nicht möglich, zusätzliche Recherchen durchzuführen. Leserinnen und Leser sind gebeten, relevante Hinweise auch in Zukunft an die obenstehende Adresse weiterzuleiten! Vielen Dank für alle Mitarbeit!

# Christliche Medienchronik 2011-2012

## Totengedenken

**Anne-Marie Baeriswyl-Jungo**, Witwe des im Januar 2007 verstorbenen langjährigen Direktors der Pauluswerke in Freiburg, starb am 19. März 2011 mit 79 Jahren.

**Kurt Janssen**, 25 Jahre Redaktor der katholischen Wochenzeitschrift «Christ in der Gegenwart» (Herder), starb anfangs Oktober 2011 mit 80 Jahren.

**Dölf Rindlisbacher**, Pionier kirchlicher Filmarbeit, starb am 7. Oktober 2011 mit 92 Jahren. Er war reformierter Gemeindepfarrer in Bern, bevor er 1966 die neue Arbeitsstelle der Film- und Radiokommission seiner Kirche übernahm. Diese Aufgabe erfüllte er bis zur Pensionierung 1984, zunehmend in Zusammenarbeit mit seinen katholischen Partnern, vor allem mit P. Ambros Eichenberger OP.

**Vreni Merz-Widmer**, Autorin und Erwachsenenbildnerin, starb am 11. Oktober 2011 in Steinen SZ mit 63 Jahren. Sie war an der Theologischen Fakultät Luzern und an der PHZ in der Aus- und Fortbildung von Erzieher(innen) und Lehrkräften tätig. Von ihr stammen zahlreiche Bücher und Medienbeiträge. Eines der letzten Werke war die Kinderbibel in kindergerechter Sprache.

**Alfons Croci-Schaffner**, Medienmann von der Scheitel bis zur Sohle, starb mit 71 Jahren am 14. Oktober 2011 in Abtwil (Freiamt). Der patentierte Sekundarlehrer ging früh in die Medienarbeit, zunächst viele Jahre als Leiter der katholischen Arbeitsstelle für Radio und Fernsehen (ARF), dann für zwei Jahre als Leiter des Regionaljournals Innerschweiz der SRG in Luzern. Ab 1992 arbeitete er in Beratungsbüros, bevor er in Sins AG ein eigenes Büro eröffnete.

**Markus Kündig**, Zuger CVP-Ständerat 1974-1994, starb am 13. November 2011 mit 80 Jahren. Der gelernte Buch-

drucker übernahm mit 25 Jahren die Leitung der Kündig Druck in Zug und war ein Leben lang in gewerblichen Verbänden aktiv, besonders im Medienbereich, so als VRP der LZ-Medien. Unter seiner Ägide erfolgten 1991 die Fusion «Vaterland» - «Luzerner Tagblatt» zur «Luzerner Zeitung» (LZ) und 1995 jene der LZ mit den «Luzerner Neusten Nachrichten» zur «Neuen Luzerner Zeitung» (NLZ).

**Hermann Herder**, Leiter des gleichnamigen Verlags in Freiburg i. Br., starb am 14. November 2011 mit 85 Jahren. Herder leitete den grössten Verlag Deutschlands für Theologie und Religion mehr als drei Jahrzehnte. Er hatte ihn 1963 in fünfter Generation übernommen. Ende der 90er Jahre übergab er die Leitung an seinen Sohn Manuel.

**John Patrick Foley**, US-amerikanischer Kardinal, starb am 11. Dezember 2011 im Alter von 76 Jahren. Der Theologe mit Studienabschluss im Fach Journalismus leitete den Päpstlichen Medienrat von 1984-2007 und bestimmte in dieser Zeit massgebend die Öffentlichkeitsarbeit des Vatikans. Begonnen hatte er als Berichterstatter des Zweiten Vatikanischen Konzils.

**Karlheinz Hoffmann**, Jesuit und Untersekretär im Vatikanischen Medienrat, starb am 19. Januar 2012 im Alter von 84 Jahren in Köln. Von 1967-1969 leitete er die Arbeitsgemeinschaft «Katholische Fernseharbeit in Deutschland»; zugleich war er kirchlicher Beauftragter beim ZDF. In Rom begann er 1970 bei Radio Vatikan. 1971 gründete er die deutschsprachige Ausgabe des «Osservatore Romano». Von 1973-1990 war er «dritter Mann» in der Vatikanischen Medienkommission, dem späteren Medienrat.

## Persönlich

**Silvia Buscher** aus Liestal wurde neue Informationsbeauftragte der Römisch-katholischen Landeskirche des Kantons Basel-Landschaft. Sie war zuletzt in einem Kommunikationsunternehmen tätig. Ihr Vorgänger Markus Weber war Ende 2010 zurückgetreten.

**Armin Elser**, Jugendarbeiter und Religionslehrer, übernahm im September 2011 die Geschäftsleitung der ökumenischen Internet- und SMS-Seelsorge in Zürich, in Nachfolge von Hans Peter Murbach. Zuletzt leitete Elser die Fachstelle für Kind und Jugend der Evangelisch-reformierten Kirche Schaffhausen.

**P. Urban Federer OSB**, Redaktor der Benediktiner-Zeitschrift «SALVE» und Stellvertreter des Abtes von Einsie-

deln, veröffentlichte im Gruyter Verlag Berlin das Buch «Mystische Erfahrung im literarischen Dialog. Die Briefe Heinrichs von Nördlingen an Margaretha Ebner» (464 Seiten. Preis: € 118.-)



Erwin Koller

(📷 jb)

**Doris Graf**, Medien- und Verlagsexpertin, wurde als Nachfolgerin von Urs Meier, der in Pension ging, neue Geschäftsführerin der Reformierten Medien, die u.a. das Portal [www.ref.ch](http://www.ref.ch) betreiben und die Wochenzeitschrift «Reformierte Presse» herausgeben.

**Laure-Christine Grandjean**, Medienbeauftragte für die französischsprachige Schweiz bei der Schweizer Bischofskonferenz (SBK) in Freiburg, gab im April 2012 nach nur zwei Jahren ihre Stelle auf. Eine Begründung ihres frühzeitigen Weggangs wurde nicht gegeben.

**Thomas Hürlimann (50)**, Schweizer Schriftsteller, erhielt den mit 25'000 Euro dotierten Ludwig-Mülheim-Preis für religiöse Dramatik 2011. Der Autor greife seit drei Jahrzehnten religiöse Sinngehalte auf und überführe sie «in komplexe Resonanzräume», heisst es in der Würdigung. Hürlimann habe ein formal vielfältiges Bühnenwerk mit strengem ästhetischem Anspruch geschaffen.

**Jacqueline Keune**, Theologin und Publizistin, erhielt als erste Frau den mit 7'500 Franken dotierten Preis des religiösen Buchs des Katholischen Buchhandels der Schweiz. Die Texte von Keune, die in Luzern lebt, seien biblisch fundiert, gingen vom Alltag aus und würden auf eine tiefere Dimension des Lebens hinweisen, heisst es in der Würdigung.

**Erwin Koller**, Fernsehjournalist von 1977-2003, bleibt dem Magazin «Aufbruch» neu als «Ehren-Herausgeber» verbunden. Er wirkte während Jahren im Vorstand der «unabhängigen Zeitschrift für Religion und Gesellschaft». Koller wird die Zeitschrift weiterhin publizistisch begleiten.

**Andrea Krogmann**, Journalistin und kipa-Mitarbeiterin, arbeitet seit Herbst 2010 als Jerusalem-Korrespondentin für die Katholische Nachrichten-Agentur (KNA) in Bonn. Ihre Texte stehen gleichzeitig Kathpress (Österreich) und kipa (Schweiz) zur Verfügung.

**Barbara Kückelmann**, Gemeindeleiterin in Bern-Bethlehem, wurde neue Präsidentin des Trägervereins des katholischen Berner Pfarrblatts. Sie folgte auf den Journalisten Synes Ernst, der sich aus gesundheitlichen Gründen zurückziehen musste.



Andrea Krogmann

(📷 jcg)

**André Marty**, während 15 Jahren Moderator und Korrespondent beim Schweizer Fernsehen, wird im April 2012 Kommunikationsbeauftragter der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit des Bundes (Deza). Bekannt wurde Marty als Nahostkorrespondent und die Zuerkennung des Katholischen Medienpreises 2009.

**Michael Meier**, der einzige «Kirchenredaktor» bei einer Tageszeitung und seit 25 Jahren für den «Tages-Anzeiger» tätig, wurde zusammen mit fünf anderen Berufskollegen mit dem Zürcher Journalistenpreis ausgezeichnet, der mit je 10'000 Franken dotiert ist.

**Peter Meier**, Journalist, hat die Koordination der Öffentlichkeitsarbeit für die reformierten Winterthurer Kirchgemeinden übernommen. Er war bisher in Zeitungsredaktionen tätig und folgte nun auf Urs Meyer, der bei der Bildungsdirektion des Kantons Zürich eine neue Aufgabe übernahm.

**Franziska Metzger** heisst die neue Chefredaktorin der «Schweizerischen Zeitschrift für Religions- und Kulturgeschichte» (früher: «Zeitschrift für schweizerische Kirchengeschichte»). Sie folgt auf Prof. Urs Altermatt (Solothurn). Franziska Metzger (1974) stammt aus St. Gallen und hat bei Altermatt zum Thema «Religion, Geschichte, Nation. Kommunikationstheoretische Perspektiven auf die katholische Geschichtsschreibung in der Schweiz im 19. und 20. Jahrhundert» doktriert.

**Albert Noth**, bis 2011 Direktor des Pauluswerks in Freiburg i. Ue., trat nach 17-jähriger Zugehörigkeit als Verwaltungsratsmitglied der Schweiz. Depeschagentur (sda) zurück.

**Sergio Pellini**, Salesianer Don Boscos und Leiter des Ordenszentrums «Colle Don Bosco» bei Turin, wurde Anfang 2012 zum neuen Generaldirektor der Vatikan-Druckerei und des Verlags «Osservatore Romano» ernannt, als Nachfolger seines Mitbruders Pietro Migliasso.

**Michael Ragg**, bisher Pressesprecher von «Kirche in Not», ist seit Mitte 2011 neuer Chefredaktor des Fernsehsenders K-TV. Der 1999 vom Schweizer Pfarrer Hans Buschor begründete Spartensender unterhält Studios in Wigratzbad (Deutschland), Gossau (Schweiz) und Dornbirn (Österreich).

**P. Niklas Raggambass OSB**, ehemaliger Chefredaktor der Wochenzeitschrift «Sonntag», erhielt von Diözesanbischof Felix Gmür die Missio canonica als Mitarbeitender Priester in der Pfarrei St. Michael Zug.



**Felix Reich**, bisher beim Winterthurer «Landbote» tätig, wurde im April 2012 Redaktionsleiter der Zürcher Ausgabe des evangelisch-reformierten Kirchenblattes «reformiert». Vorgänger Jürgen Dittrich übernahm eine Pfarrstelle im Aargau.

**Hansjörg Schultz**, bisher Redaktionsleiter Religion, wurde zweiter Moderator für die «Sternstunde Religion» des Schweizer Fernsehens. Er tritt an die Seite der Hauptmoderatorin Judith Hardegger.

**Urban Schwegler**, Theologe und Redaktor am Stadtluzerner «pfarreiblatt», gewann den Luzerner Wettbewerb für Kirchenlieder. Mit seinem Lied «Ich glaube» setzte er sich gegen mehrere Konkurrenten durch.

**Ralf Stutzki**, Redaktionsleiter des Aargauer Regionalradios «Kanal K», erhielt den katholischen Medienpreis 2011 der DBK in der Kategorie «elektronische Medien» für sein Projekt «Du bist Radio». In dieser Sendung überlässt der Theologe und Autor das Mikrofon jeweils Menschen mit einer besonderen Lebensgeschichte.

**Giovanni Maria Vian**, Chefredaktor des «Osservatore Romano», ist mit dem angesehenen «Internationalen Ischia-Preis für Journalismus» ausgezeichnet und damit zum «italienischen Journalisten 2011» gekürt worden. Geehrt wurde damit zugleich die Zeitung selber.

**Marianne Weymann**, Theologin und Journalistin, übernahm im August 2011 die Chefredaktion der evangelischen Wochenzeitschrift «Leben & Glauben», in der Nachfolge von Beat Huwlyer, der die Stabsstelle Theologie und Recht der Reformierten Landeskirche Aargau antrat.

**Paul Wuthe**, Chefredaktor der Nachrichtenagentur Kathpress und Leiter des Medienreferats der Österreichischen Bischofskonferenz, ist von Papst Benedikt XVI., zusammen mit zehn weiteren Personen, zum Berater des päpstlichen Medienrates ernannt worden.

**Das «Wort zum Sonntag»** im Schweizer Fernsehen übernahm im Herbst 2011 ein neues Team von sechs Sprecherinnen und Sprechern: Tania Oldenhage (ref., Zürich), Christina Eppler (ref., Opfikon), Andreas Köhler-Andereggen (ref., Zürich), Regula Grünenfelder (kath., Luzern), Florian Flohr (kath., Luzern) und Andreas Rellstab (kath., Zizers). Das Team umfasst jeweils gleich viele Frauen und Männer und gleich viele Vertreter der beiden grossen Konfessionen.



Paul Wuthe  
(© jb)

## Kirchen und Medien



**40 Jahre «Communio et progressio».** Zu dem 1971 erschienenen Vatikan-Dokument stellte Rolf Weibel, ehemaliger Chefredaktor der Schweizer Kirchenzeitung (SKZ), gegenüber kipa fest:

«Communio et progressio ist für mich ein Versprechen, das nicht eingelöst ist. Nach der Enttäuschung über das Mediendekret des Konzils ‚Inter mirifica‘ wirkte die Pastoralinstruktion ‚Communio et progressio‘ wie ein erlösendes Wort. Das Lehrschreiben fordert Dialog in der Kirche, weil nur ‚im Spiel des Gebens und Nehmens ... die am besten begründeten und gesicherten Ansichten‘ zustande kommen, wie es im Schreiben heisst. Das freie Gespräch, die öffentliche Meinungsbildung ist eine Voraussetzung für die Lebendigkeit der Kirche, denn wenn sie ‚lebendig sein und ihre Aufgabe wirklich erfüllen will, muss es zwischen kirchlichen Autoritäten auf jeder Ebene, katholischen Einrichtungen und allen Gläubigen einen ständigen, wechselseitigen und weltweiten Fluss von Informationen und Meinungen geben‘. Doch die auf Dialog setzende Kommunikations- und Öffentlichkeitsprogrammatik wurde seither nicht nur wenig konkretisiert, sondern sogar eingeschränkt. Spätere Verlautbarungen wie die Pastoralinstruktion ‚Aetatis novae‘ betonen verstärkt die Gefahren, die von den Medien ausgehen; die ‚Instruktion über einige Aspekte des Gebrauchs der sozialen Kommunikationsmittel bei der Förderung der Glaubenslehre‘ ermahnt die Bischöfe, Theologen und Theologinnen an ihre Pflicht zu erinnern, ‚dem Lehramt der Kirche gegenüber den geschuldeten Gehorsam zu wahren‘.»

**«Stille und Wort: Weg der Evangelisierung.»** Unter diesem Motto wird der Mediensonntag vom 20. Mai 2012 stehen. Angesichts einer Reizüberflutung in der modernen Mediengesellschaft komme der Stille ein besonderer Stellenwert zu. Momente der Stille seien unverzichtbar und förderten die Urteilsfähigkeit und die gedankliche Durchdringung. Dieses Innehalten sei ein erster Schritt zur Aufnahme von Gottes Wort, schreibt der Medienrat.

**Medienbischöfe in Einsiedeln.** Unter Leitung des niederländischen Bischofs Franciscus Wiertz von Roermond trafen sich Ende Oktober 2011 die deutschsprachigen Medienbischöfe zum Erfahrungsaustausch in Einsiedeln. Zentrales Thema bildete «Communio et progressio». Die Teilnehmer plädierten für eine zeitgemässe Fortschreibung des Dokuments unter den Bedingungen der Medienwelt von heute. «Medienschaffende sollen bei uns auf offene Türen stossen und erfahren, dass die Kirche ihren eigenen

Auftrag wahrnimmt und sich den Herausforderungen unserer Zeit stellt», sagte Bischof Franciscus zum Abschluss.

**Medienarbeit koordinieren.** Die katholische Kirche in Deutschland will ihr vielfältiges Medienengagement besser bündeln, lehnt aber einen einheitlichen «Masterplan» für ihre regionale und nationale Medienarbeit ab. Matthias Meyer, Bereichsleiter Medien bei der DBK, erklärte im Februar 2012, die Kirche könne mit ihrer Kommunikation nur erfolgreich sein, wenn sie die Eigengesetzlichkeit der Medien im Blick habe und sich auf deren Wandel einstelle. Ihre Medienarbeit müsse offen und flexibel sein, mit Mut zu Experimenten. Dabei sei zu berücksichtigen, dass die Vielfalt der Angebote einen Reichtum darstelle.

**«Weltbild» verkaufen.** Die katholischen Bischöfe in Deutschland haben im November 2011 einen Verkauf der Verlagsgruppe «Weltbild» beschlossen und den Aufsichtsrat des Unternehmens erneuert. Ihr Beschluss erfolgte nach der Kritik am Verlag, dass er in seinem Programm auch erotische und pornografische Titel führe. Die Verlagsgruppe gehört dem Verband der Diözesen Deutschlands (VDD), den 12 katholischen Bistümern und der Soldatenseelsorge. Das Unternehmen mit fast 1,7 Milliarden Euro Jahresumsatz und 6'500 Mitarbeitenden ist Marktführer im deutschen Buchhandel und eines der grössten Medienhandelsunternehmen in Europa. - In der Zwischenzeit hat sich gezeigt, dass es nicht einfach ist, ein so grosses, komplexes Unternehmen zu verkaufen. Es gibt zudem Stimmen, die einen Verkauf ablehnen. Der Münchner Publizist Peter Seewald hält dafür, dass ein Umbau machbar und ehrlicher wäre. Weltbild sei eine wertvolle Marke mit einem einzigartigen Vertriebssystem. In einer Zeit, in der es der Glaube in der Gesellschaft immer schwerer habe, sei zu fragen, ob auf ein solches Instrument verzichtet werden könne.

**Kirchliches Medieninstitut.** In dem von der DBK veröffentlichten «Impulspapier» wird die Gründung eines kirchlichen Medieninstituts mit Sitz in Mainz angekündigt. Das Institut soll Eltern und Multiplikatoren in der Medienpädagogik Informations-, Orientierungs- und Unterstützungshilfe anbieten.

**Freiwilligenarbeit ein Gesicht geben.** Die Kampagne 2011 «Mehr Good News» der katholischen Kirche in der Schweiz stand im Zeichen der Freiwilligenarbeit. «Die Verantwortungsträger in der Kirche, aber auch alle Getauften und besonders die kirchlichen Medien sind herausgefor-





dert, mehr Good News zu verbreiten», sagte Abt Martin Werlen zum Beginn der Kampagne. Es gehe darum, «das Grossartige, das durch Getaufte geschieht, dankbar zu würdigen, damit ein zutreffendes Bild von der Kirche und ihrem Leben entsteht.» Der Abt warnte jedoch davor, das Negative zu verdrängen: «Auch das gehört zur Realität der Kirche».

**Journalisten ausbilden.** Der neue geistliche Direktor des «Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses» (IFP) in München, Wolfgang Sauer, bisher verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Freiburg, sieht in der Ausbildung von Journalisten eine wichtige kirchliche Aufgabe. «Es ist von grösster Bedeutung, dass die katholische Kirche in die Ausbildung von Menschen investiert, die künftig Meinungsbildner der Gesellschaft sein werden», sagte Sauer vor Journalisten. Das von der DBK getragene Institut wolle katholische Journalisten qualifizieren, sich in die öffentliche Debatte einzubringen.

**Katholischer Medienpreis.** Die DOK-Serie «Die 7 Todsünden» des Schweizer Fernsehens (SF) und die Kinder-Radio-Sendung «Les Zèbres» von Radio Suisse Romande (RSR) erhielten den mit je 2'000 Franken dotierten Medienpreis 2011 der Schweizer Bischofskonferenz.

## Verlage

**Auf Partnersuche.** Die Schwestern des Pauluswerks, denen die gleichnamige Freiburger Paulusdruckerei gehört, möchten ihre heutige Verantwortung für Zeitungen wie «La Liberté» und «La Gruyère» und ihr Mitspracherecht bei weiteren Medienerzeugnissen (Freiburger Nachrichten, Radio Freiburg usw.) abgeben. Dazu fanden bereits konkrete Verhandlungen statt, wie Albert Noth, der abtretende Direktor, Ende März 2011 erklärte. Spätestens im Jahre 2014 sollte die Nachfolge geregelt sein.

## Bibliotheken

**Klosterbibliothek Sursee zugänglich.** Die Bibliothek im ehemaligen Kapuzinerkloster Sursee, das heute der Kirchgemeinde gehört, stand seit dem Weggang der Kapuziner für Besichtigungen offen, konnte aber nicht genutzt werden. Dank Kirchgemeinde konnte nun in den letzten Jahren digital ein Katalog erstellt und mit jenem des Informationsverbundes Deutschschweiz (IDS) verknüpft werden. Die Erfassung der Bestände wurde fach-

lich von der Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern (ZHB) begleitet. (Der Katalog kann unter [ilu.zhbluzern.ch/](http://ilu.zhbluzern.ch/) eingesehen werden. Besucher haben Donnerstag von 17-19 Uhr Zutritt.)

**Theologische Bibliothek im Netz.** Eine globale theologische Online-Bibliothek haben der Ökumenische Rat der Kirchen (ÖRK) und Globethics.net in Genf gestartet. «Ziel ist es, das globale Ungleichgewicht im Zugang zu Forschungsmaterialien im Bereich Theologie und verwandten Disziplinen abzubauen», heisst es in einer Erklärung vom September 2011. Die Bibliothek biete Hunderttausende von Artikeln, Dokumenten und anderen wissenschaftlichen Materialien, auf die weltweit kostenlos zugegriffen werden kann. Globethics.net verfügt bereits heute über mehr als 650'000 Volltextdokumente. [www.globethics.net/gtl](http://www.globethics.net/gtl)

## Agenturen

**«Zenit» mit Schwierigkeiten.** Ende September 2011 trat Jesus Colina, Gründer und Chefredaktor des römischen Internet-Portals Zenit von seinem Leitungsamt zurück. 1997 gegründet und auf Kirchenthemen spezialisiert, wird die Agentur von den «Legionären Christi» getragen. Colina beklagte mangelnde Transparenz in der Finanzierung und die Vorenthaltung wichtiger Informationen über den Ordensgründer Marcial Maciel (1920-2008), gegen den schwere Vorwürfe sexuellen Missbrauchs erhoben wurden. Nach Colinas Rücktritt kündigten im Oktober 2011 weitere leitende Redaktoren ihr Ausscheiden an.



Katholischer Medienpreis

 cvs)

## Printmedien

**«Medienheft» eingestellt.** Aus finanziellen Gründen wurde das ökumenisch geführte «Medienheft» im Herbst 2011 eingestellt. Die Webseite bleibt offen, um den Zugang zum Archiv zu gewährleisten, sie wird aber nicht mehr aktualisiert. [www.medienheft.ch](http://www.medienheft.ch)

**«Neue Wege» online.** 100 Jahrgänge der Zeitschrift «Neue Wege. Beiträge zu Religion und Sozialismus» sind neu online zugänglich. Das Schweizerische Sozialarchiv hat in Zusammenarbeit mit den Hochschulbibliotheken die Jahrgänge bis 2006 der religiös-sozialistischen Monatszeitschrift vollumfänglich digitalisiert. [www.retro.seals.ch](http://www.retro.seals.ch)

**Im Dienst des Papstes.** «Für eine Zeitung sind 150 Jahre eine bemerkenswerte Zeit, ein langer Weg voller Freude, Schwierigkeiten, voller Aufgaben und Gnade.» Das

schrieb Papst Benedikt XVI. Mitte 2011 in einem Brief an den Direktor der Vatikanzeitung «Osservatore Romano» zu deren Jubiläum. Am 1. Juli 1861 war das Blatt zum ersten Mal erschienen, damals noch ausschliesslich auf Italienisch. Das Ziel war von allem Anfang an, das Wort des Papstes in der ganzen Welt zu verbreiten.

**Hohe Auflage.** Die neun katholischen Kirchenzeitungen Österreichs und die beiden Sonderausgaben «Glasnik» (kroatisch) und «Nedelja» (slowenisch) haben beinahe so viele Abonnenten wie die Tageszeitungen «Presse», «Standard» und «Kurier» zusammen, erklärte Heinz Finster, der neue Generalsekretär der Kirchenpressekonferenz. Er verwies zudem auf die grosse Treue ihrer Leserschaft. Die sinkenden Auflagenzahlen seien «logisch», denn Hauptzielgruppe der Blätter bildeten «kirchengebundene Menschen». Rund ein Drittel der Zeitungen schliesse jährlich positiv ab, die anderen zu 60%. Eine Absage erteilte Finster einer gesamtösterreichischen Kirchenzeitung.

**40 Jahre «Publik-Forum».** Eine christliche Zeitschrift, aber ohne Bischöfe, ohne Banken und ohne Abhängigkeit von Anzeigen – kritisch und unabhängig. Unabhängig dank einer «Leserinitiative» mit 1'100 Mitgliedern, die das Grundkapital der Zeitschrift stellen. So sieht sich die Zeitschrift «Publik-Forum», die in diesem Jahr mit rund 36'000 Abonnenten ihr 40-jähriges Bestehen begeht. Die Zeitschrift war 1972 von einer katholischen Basisinitiative gegründet worden, als Nachfolgerin des von den deutschen Bischöfen 1968 ins Leben gerufenen und 1971 wieder eingestellten Wochenblatts «Publik». Seit Januar 2008 arbeitet «Publik-Forum» mit der Schweizer Zeitschrift «Aufbruch» zusammen, die ihrerseits dank einer Spendenaktion weiter zu existieren vermag. [www.publik-forum.de](http://www.publik-forum.de)

## Radio und Fernsehen

**Immer weniger Zuschauer.** Das Echo auf die Gottesdienstübertragungen des Fernsehens wird immer kleiner, sagte an einer Tagung in Zürich Norbert Bischofberger, verantwortlich für das Sendegefäss Religion, Philosophie und Kultur. Der Rückgang sei wohl damit zu erklären, dass immer mehr ältere Zuschauer wegfielen, jüngere aber nicht nachkämen, stellte Bischofberger fest, ohne Zahlen zu nennen. Gottesdienste strahlt das Fernsehen 14-täglich in Zusammenarbeit mit den Medienbeauftragten der drei Landeskirchen aus.



**Mit eigenem Radio.** Die Teilnehmer des Weltjugendtags 2011 in Madrid konnten sich dank eines eigenen Radiosenders laufend über das Geschehen informieren. «Radio JMJ» – auf zwei UKW-Frequenzen – wurde vom Sender «Radio Maria» in Kooperation mit dem Sender der Opus-Dei-Universität Navarra betrieben.

**Neustart.** Unter der Leitung von Programmdirektor Thomas Rellstab und Betriebsökonom André Jacober machte «Radio Maria Deutschschweiz» im Januar 2012 einen Neuanfang. Mit Sitz in Adliswil ZH gehört die Station zur Familie der weltweiten Radio-Maria-Sender (in Deutschland: Radio Horeb). Eine auf Ende 2011 angestrebte Zusammenarbeit mit «Radio Gloria» (Baldegg) kam nicht zustande. Gemäss Rellstab will Radio Maria ein «ausgewogenes Programm» bieten, es orientiere sich «am Papst und am 2. Vatikanischen Konzil».

**«Heimatklang» mit Predigt.** Im Emmental hat am 1. Februar 2011 ein neues Volksmusikradio den Betrieb aufgenommen. Als VRP der «Heimatklang Radio AG» amtiert der reformierte Pfarrer Marc Lauper aus Eggwil BE. Für ihn ist der Name des Radios Programm. Jeden Sonntagmorgen strahlt es eine Predigt aus; auch weitere Sendefässer sollen «ein Fenster zur Kirche» öffnen.



«Also, irgendwie fehlt mir der @AbtMartin schon es bizeli hier auf Twitter ... Sozusagen die gute Seele unter all dem Pöbel hier.»

Twitterer @NicolasPascal am 6. Februar 2012 über die fehlenden Tweets des Einsiedler Abtes Martin Werlen, der seit seinem Sportunfall in Spitalpflege war.

(📷) jb

## Soziale Netzwerke

**Auf Augenhöhe.** Im Interview mit der Presseagentur kipa sagte der Einsiedler Abt Martin Werlen Mitte November 2011: «Die Kirche sollte die Chancen der neuen Medien unbedingt nutzen. Es ist wichtig, dass wir heute auf die Menschen zugehen und nicht darauf warten, bis sie zu uns kommen.» Abt Martin bejaht die Präsenz der Kirche auf sozialen Plattformen wie Twitter und Facebook. Er selber ist bekannt als «Twitter-Abt», der vor seinem Unfall im Januar 2012 bereits mehrere tausend «Followers» hatte.

**Warnung vor Euphorie.** Die DBK fordert klarere rechtliche Regelungen im weltweiten Netz und warnt vor einer Internet-Euphorie. Notwendig seien Gesetze, die die Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Polizeitätigkeit im Netz eindeutig festlegten. Die Forderung ist Bestandteil eines 119 Punkte umfassenden «Impulspapiers» von Mitte 2011. Die Bischöfe plädieren für eine «an christlichen Massstäben orientierte Ethik im Netz». Kernpunkte seien die Gebote der Echtheit und der Wahrhaftigkeit.

**Neues aus dem Vatikan.** Seit Mitte 2011 verfügt der Vatikan über ein neues Nachrichtenportal im Internet, mit allen wichtigen Meldungen der vatikanischen Medien, aber nur in Englisch, Spanisch und Italienisch. [www.news.va](http://www.news.va)

**Willkommen bei den Bischöfen.** Im Juni 2011 hat die SBK ihre neue Website präsentiert. Damit wollen die Bischöfe «näher bei den Gläubigen und näher am Puls der Zeit» sein. In Zukunft sollen auch die Websites der bischöflichen Kommissionen integriert werden. [www.bischoefe.ch](http://www.bischoefe.ch)

**Täglich 800 Mal zur Gnadenmutter.** Im Rahmen eines neuen Corporate Design ist Mitte 2011 die Website des Klosters Einsiedeln neu gestaltet worden. Nach Angaben des Klosters werden täglich rund 800 Zugriffe registriert. [www.kloster-einsiedeln.ch](http://www.kloster-einsiedeln.ch)

**Gemeinsamer Auftritt.** Die drei Landeskirchen im Kanton Aargau haben neu ein gemeinsames Internet-Portal, vor allem für die in Gemeinschaft getragenen Stellen und Organisationen (Sozialrat, Polizeiseelsorge, Fachstelle Religion – Technik – Wirtschaft, Kirchenmusikschule usw.). [www.landeskirchen-ag.ch](http://www.landeskirchen-ag.ch)

**Unabhängig katholisch.** Ein neues katholisches Portal für den deutschen Sprachraum will Religion und Katholizismus weltweit darstellen, von einem katholischen Standpunkt aus Beiträge zum Zeitgeschehen liefern. Ein Projekt von [kath.de](http://kath.de) und dem Verlag Aschendorff (Münster/D). Hauptredaktor ist Jesuitenpater Eckhard Bieger. [www.explicit.net](http://www.explicit.net)

**Frei erzählen.** Aktiv über den christlichen Glauben reden, und zwar in einer Sendung, «in der Leute wie du und ich über ihren Glauben und die Nachfolge Christi erzählen können». Das ist das Ziel einer neuen Internetplattform, die von Projektleiter Dominik Hasler im April 2011 gestartet wurde. Seither wurden über 30 Gesprächsvideos produziert. [www.kathtalk.ch](http://www.kathtalk.ch)



Markus Vögtlin

 [jb](#)

## Verbände

**Nicht Organ der Hierarchie.** Die katholische Presse müsse auch den Stimmen «von unten» Raum geben und dürfe nicht nur das Organ der kirchlichen Hierarchie und der Institution Kirche sein, sonst laufe sie Gefahr, das Schicksal der katholischen Tageszeitungen zu erleiden, die sukzessive verschwunden sind. Dies stellte Markus Vögtlin, Präsident des Schweizerischen katholischen Pressevereins (SKPV) an der GV im Mai 2011 in Luzern fest. Eine katholische Presse, die sich damit begnüge, Lautsprecher der Hierarchie zu sein, gehöre der Vergangenheit an. Da-

mit die Kirche auch in anderen Medien präsent sein kann, unterstützt der SKPV das Projekt «Christ und Welt», im Jahr 2010 mit 19'400 Franken. Die wöchentliche Zeitungssseite wird von der «Neuen Luzerner Zeitung» produziert, von ihr selber und von weiteren Zeitungen übernommen. Damit erreicht die Seite Woche für Woche schätzungsweise 240'000 Leserinnen und Leser. - Die Rechnung 2010 des SKPV schloss bei einem Aufwand von 194'000 Franken mit einem Mehrertrag von 4'700 Franken ab. [www.skpv.ch](http://www.skpv.ch)

**Enge Zusammenarbeit.** Seit April 2011 verfügt die katholische Kirche in der Westschweiz über ein neu konzipiertes Internet-Portal. Dafür zuständig sind der Trägerverein «Catholink» und die Redaktion apic. Als sichtbares Zeichen der Zusammenarbeit haben beide Organisationen im Mai 2011 ihre Generalversammlungen am gleichen Tag durchgeführt. Die Genossenschaft kipa-apic konnte für 2010 eine ausgeglichene Jahresrechnung vorstellen (Aufwand: rund 1,33 Mio. Franken). Rund 31% des Ertrags werden mit den eigenen Produkten erwirtschaftet, rund 900'000 Franken stammen von kirchlichen Geldgebern und aus der Medienkollekte. Seit Herbst 2010 beschäftigt kipa-apic 11 Redaktorinnen und Redaktoren. [www.kipa-apic.ch](http://www.kipa-apic.ch) / [www.cath.ch](http://www.cath.ch)

**Ucip ohne Anerkennung.** Der Vatikan hat der Katholischen Weltunion der Presse (Ucip) im März 2011 die Anerkennung als katholische Vereinigung entzogen. Die Ucip müsse ab sofort das Adjektiv «katholisch» aus ihrem Namen streichen, forderte ein Schreiben des päpstlichen Laienrates. Die vom Vatikan bestätigten Statuten des Verbands seien über einen längeren Zeitraum nicht mehr eingehalten worden; daran habe sich auch nach persönlichen Gesprächen mit der Ucip-Leitung in Rom nichts geändert.

**Neue Organisation umstritten.** Die neue weltweite Vereinigung katholischer Medienschaffender «Icom» hat im Mai 2011 ihre Arbeit aufgenommen. Das Generalsekretariat in Genf betonte, es handle sich um eine Initiative von Katholiken, die offen sei für Fachleute aller Glaubensrichtungen und Meinungen. Der Vatikan hat Icom die Anerkennung verweigert. Medienrat und Laienrat missbilligten die Gründung, weil sich Icom «unrechtmässig des intellektuellen, ökonomischen und historischen Erbes der Ucip» bemächtigt habe. Zugleich kündigten die päpstlichen Räte an, nach einer neuen Möglichkeit für den Zusammenschluss von Journalisten zu suchen, «die in Gemeinschaft mit der katholischen Kirche» bleiben wollen. Auch der Schweizerische Verein Katholischer Journalistin-

nen und Journalisten (SVKJ) anerkennt Icom nicht. Der Verein wolle sich für die Rehabilitierung der Ucip einsetzen. [www.icomworld.info](http://www.icomworld.info)

## Werbung

**Benetton zieht Werbebild zurück.** Auf massive Kritik stiess im Spätherbst 2011 eine Werbekampagne des italienischen Modeunternehmens Benetton. Unter dem Titel «Unhate» (Nicht-Hass o.ä.) wurden mittels Fotomontagen bekannte Persönlichkeiten gezeigt, die sich küssen. Darunter fand sich auch ein Bild des Papstes, wie er den Imam von Kairo in Umarmung auf den Mund küsst. Benetton reagierte auf die Kritik und zog dieses eine Bild zurück, mit dem Hinweis, das Unternehmen habe die «Gefühle der Gläubigen» nicht verletzen wollen ...



SCHWEIZER BISCHOFSKONFERENZ  
CONFÉRENCE DES EVÊQUES SUISSES  
CONFERENZA DEI VESCOVI SVIZZERI

KOMMISSION FÜR KOMMUNIKATION UND MEDIEN  
COMMISSION POUR LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS  
COMMISSIONE PER LA COMUNICAZIONE E I MEDIA

Wer sind  
**Wir**

aktuelle  
**Themen**

Grundlagen-  
**Dokumente**

Mehr Good  
**News**

Katholischer  
**Medienpreis**

Kirchliche  
**Medienstellen**

DE | FR | IT

# Medienkommission



Kommission für Medien und Kommunikation | Mediencommuniqué | 26.04.2012

## Der Film "Hunger - Genug ist nicht genug" von David Syz gewinnt den Medienpreis 2012

Communiqué



Jacques Schouwey  
Journaliste apic  
(📷 jcg)

## Chronique chrétienne des médias 2011-2012

### Personnes

**La Conférence des évêques suisses** a nommé au mois d'octobre son nouveau secrétaire général, en la personne d'Erwin Tanner, premier laïc à occuper ce poste. Il succède à Mgr Felix Gmür, nommé évêque de Bâle.

**Laure-Christine Grandjean**, chargée d'information de la Conférence des évêques suisses pour la Suisse romande, quitte son poste en avril 2012, après deux ans seulement. Les motifs de ce départ ne sont pas donnés.

**André Kolly**, directeur du Centre Catholique de Radio et de Télévision (CCRT) à Lausanne entre 1988 et 2009, et Walter Buchs, journaliste du quotidien du Fribourg allemand, les «Freiburger Nachrichten» (FN), ont été proclamés membres d'honneur de l'Association suisse des journalistes catholiques, le 5 mars.

**Albert Noth**, ancien administrateur de l'Oeuvre Saint-Paul à Fribourg, et membre du comité de l'agence de presse kipa-apic, a quitté, après 17 ans de fonction, le conseil d'administration de l'agence télégraphique suisse (ATS).

**Andrea Krogmann**, journaliste à kipa, travaille à temps partiel, depuis septembre 2010, comme correspondante à Jérusalem de l'agence de presse catholique allemande KNA.

**Paul Wuthe**, rédacteur en chef de l'agence de presse Kathpress et secrétaire de la Commission des Médias de la Conférence Episcopale autrichienne, a été nommé par le pape Benoît XVI consultant du Conseil Pontifical des Communications Sociales.

**Gerry Ortega**, journaliste catholique engagé dans la défense des tribus indigènes est assassiné aux Philippines le 24 janvier.

**Le directeur de l'information** de l'agence de presse catholique Fides, David Niño de Guzmán, a été retrouvé



Laure-Christine Grandjean  
(📷 A.-M. Cochand)

mort, probablement assassiné le 28 avril sur les rives de l'Orkajahuira, à la Paz en Bolivie.

## Collaboration avec le site cath.ch

**Au mois d'avril 2011**, le site Catholink a cédé la place à Cath.ch, qui a pour mission d'être la référence incontournable de l'Eglise catholique en Suisse romande. Il doit marquer le paysage médiatique romand. L'Agence de presse internationale catholique apic à Fribourg, est le moteur du site qui l'alimente par un flux continu de nouvelles sept jours sur sept, 365 jours par an. Le site offre une information journalistique, mais aussi des documents originaux, des chroniques et des commentaires. Après un début un peu chaotique, le site a pris au cours de l'année 2011 sa vitesse de croisière, des ajustements étant constamment apportés au module.



Prix catholique des médias

(cvcs)

## Prix et distinctions

**Le prix oecuménique des «Berlinale 2011»** est attribué à l'Iranien Asghar Farhadi pour son film «Nader et Simin, une séparation» qui met en scène des conflits inhérents à la vie de famille et à la vie en Iran, communiqué SIGNIS, l'Association catholique mondiale pour la communication et les médias, le 20 février 2011.

**Le Prix catholique des médias 2011** a été remis le 24 mai à l'émission «Les Zèbres» de la Radio Suisse Romande et à la série documentaire de la télévision allemande (SF) «Affaires criminelles, les sept péchés capitaux». Ces émissions ont été récompensées pour «avoir rendu compte du message de l'Evangile en dehors des médias propres de l'Eglise».

**Carmen Epp**, rédactrice à l'hebdomadaire uranais «Urner Wochenblatt» et **Laure Gabus**, rédactrice à la «Tribune de Genève» ont été honorées du Prix médias 2011 pour jeunes journalistes, lors de l'assemblée générale de l'Association suisse des journalistes catholiques, le 5 mars.

**Au mois de mai**, le Prix du livre religieux de l'association des librairies catholiques de Suisse a été décerné pour la première fois à une femme. Doté de 7'500 francs, ce prix honore cette année la théologienne allemande Jacqueline Keune. Le jury a salué la manière qu'a la lauréate lucernoise de mettre la théologie au niveau du quotidien et de la rendre ainsi attractive pour les personnes éloignées de l'Eglise.



**Toujours au mois de mai**, le Prix œcuménique 2011 du Festival de Cannes a été décerné au film «This must be the place» du réalisateur italien Paolo Sorrentino. Présidé par le Suisse Daniel Grivel, le jury a estimé que «le film ouvre avec grâce des pistes de réflexion graves et profondes» sur le sens de la vie.

**Pour son activité d'éveil à la compréhension** de l'œcuménisme par des interprétations d'œuvres sacrées et profanes et son ouverture aux différentes confessions, le chœur œcuménique de Fribourg a reçu, le 16 juin, le «Label œcuménique» de la Communauté de travail des Eglises chrétiennes en Suisse (CTEC).

**Le Prix du Jury œcuménique 2011** a été attribué au 64e Festival de Locarno, le 14 août, au documentaire «Vol spécial» de Fernand Melgar. Le film montre le centre de détention de Frambois où des requérants d'asile déboutés et des sans papiers sont emprisonnés en attente de leur sort.

**L'ancien président** du Conseil pontifical pour les communications sociales, le cardinal John P. Foley, a été honoré aux Etats-Unis par le «Gabriel Award» décerné par l'Académie catholique des professionnels de la communication. Le lauréat est connu pour son encouragement des médias au sein de l'Eglise. Le prélat est décédé le 11 décembre 2011.

**Le film «Le Secret de Chanda»**, d'Oliver Schmitz (2010) a reçu le prix Signis 2011 lors du 11e Festival Lumières d'Afrique de Besançon, qui s'est tenu du 5 au 13 novembre 2011. Le film traite du sida et de la lutte d'un enfant pour protéger sa famille frappée par la maladie.

## La presse chrétienne en Suisse

**A la fin mars, la Congrégation des Soeurs de St-Paul**, dont le siège est à Fribourg et qui réunit 110 religieuses, dont une soixantaine établies en Suisse, annonce qu'elle va se retirer de son groupe de presse. Elle est propriétaire du Groupe St-Paul, qui édite le quotidien «La Liberté» et le trihebdomadaire «La Gruyère». Le groupe possède également deux librairies, deux maisons d'édition, ainsi que des participations dans «Radio Fribourg», «La Télé» (télé régionale Vaud – Fribourg), les «Freiburger Nachrichten» et «Le Quotidien Jurassien». Le transfert des actions devrait se faire «au plus tard dans les trois ans», a précisé à l'ATS le directeur sortant Albert Noth. Le groupe créera une holding composé de deux sociétés: l'une pour l'imprimerie et les médias, l'autre pour les bâtiments et autres activités. L'objectif est de consti-



Carmen Epp (rechts)  
(📷 jb)

tuer un groupe d'actionnaires fribourgeois qui contrôlerait entre 33 et 49% du capital de la holding.

**Une trentaine d'élèves** de l'Institut romand de Formation aux Ministères (IFM) à Fribourg ont suivi, du lundi 31 janvier au jeudi 3 février, un « parcours initiatique en terres médiatiques ». C'est avec enthousiasme que la plupart d'entre eux ont découvert quelques-unes des ficelles des métiers de la presse, tant sur le plan de la presse écrite, de la radio et de la télévision, que sur internet. Sous la houlette de Bernard Litzler, directeur du Centre Catholique de Radio et Télévision (CCRT) à Lausanne, les étudiants de l'IFM venus de toute la Suisse romande ont bénéficié à cette occasion de l'expérience apportée par une bonne douzaine d'intervenants – rédacteurs et rédactrices en chef, webédateur, éditeur, directeurs et directrices de médias catholiques romands. Parmi eux, l'éditeur du quotidien « La Liberté », Albert Noth, le producteur des messes télévisées sur la TSR, André Kolly, ancien directeur du CCRT, le Père Albert Longchamp, directeur de la revue des jésuites romands « Choisir », Patrice Favre, rédacteur en chef de l'« Echo magazine » à Genève, ou encore Pascal Fessard, le nouvel « webédateur » du site cath.ch, le portail des catholiques francophones de Suisse.



Sessions médias IFM  
(📷:jb)

**La Commission pour la communication et les médias** de la Conférence des évêques suisses interpelle, le 18 février, la TSR et SF à propos des l'émission sur le suicide assisté. Elle qualifie d'irresponsable la manière dont les télévisions romande et alémanique ont abordé ce sujet hautement complexe.

**L'Assemblée générale** de l'Association suisse des journalistes catholiques, sous la présidence de Maurice Page, s'est tenue à Berne le 5 mars 2011. Convaincu que « la société a toujours davantage besoin de journalistes catholiques dans un monde toujours moins diversifié », le président a souligné les soucis de relève et de trésorerie.

**Au mois de novembre**, l'ASJC a affirmé qu'elle ne reconnaissait pas l'Organisation Internationale de Catholiques dans les Médias (ICOM) comme « successeur légitime de l'UCIP », l'Union catholique internationale de la presse. Le Vatican avait interdit à cette dernière d'utiliser l'adjectif catholique dans son nom, suite à un manque de transparence concernant le rapport financier présenté lors de l'assemblée de Ouagadougou et à la mainmise quasi-totale du secrétaire général sur la vie de l'Association.

**Le 14 mai**, l'Assemblée générale commune de kipa-apic et Catholink à Fribourg a analysé le changement opéré par



Sabine Rùthemann et  
Beatrix Ledergerber

(☒) jb

la collaboration entre l'agence de presse et le site internet, ainsi que les nouveaux défis à affronter. Avec le départ d'Angelika Boesch, le comité de kipa-apic sera composé durant la période 2011 – 2014 des deux co-présidentes Sabine Rùthemann et Beatrix Ledergerber, d'Urban Fink, Bernard Litzler, Adrian Müller, Albert Noth, Josef Osterwalder, Maurice Page et Markus Vöglin.

**Réunis à Lucerne** le 20 mars, les membres de l'Association catholique suisse pour la presse (ACSP), ont affirmé que la presse catholique doit aussi faire entendre les voix « d'en bas », et pas seulement se faire le porte-parole de la hiérarchie et de l'institution. Markus Voegtlin, président, a insisté sur l'importance de la promotion du travail des catholiques suisses dans les divers médias et sur la présence d'informations religieuses dans la presse séculière.

**La BD chrétienne** est l'invitée d'honneur du Festival de la famille à Sion, le dimanche 20 mars. Primé en 2010 à Angoulême, le dessinateur belge Gaëtan Evrard y présente une exposition sur sa BD « Starets Silouane, un moine du Mont-Athos » (CoccinelleBD). Un stand offre en vente des BD chrétiennes.

**L'Eglise catholique de la ville de Lucerne** est présente, depuis le mois de mars, sur le site internet YouTube. A l'avenir, elle désire montrer son travail au travers de petits films. D'après Florian Flohr, chargé de communication de l'Eglise, YouTube est particulièrement adapté à transmettre les impulsions du christianisme à l'époque contemporaine.

**Le Dimanche des médias** de l'Eglise catholique de Suisse, le 5 juin 2011, va « à la pêche aux bonnes dépêches ». La campagne veut sensibiliser les fidèles et l'opinion publique à l'activité médiatique de l'Eglise. Elle vise aussi à remercier les bénévoles et à les encourager à poursuivre cet engagement, affirment les évêques suisses.

**La Conférence centrale catholique romaine** de Suisse (RKZ) fête ses 40 ans, au mois de novembre. Fondée par 18 cantons, elle a pour but de gérer le financement des tâches supracantonaales. Aujourd'hui, tous les cantons à l'exception de Schwyz y sont représentés.

«**Evangile et Mission**» traverse une phase difficile. Le bimensuel perd son statut de média officiel des diocèses romands à la fin 2011. Mais il est repris, du moins jusqu'à fin 2012, par le diocèse de Lausanne, Genève et Fribourg, appuyé par le Jura pastoral et l'Abbaye de Saint-Maurice.



**Au début décembre**, la Commission pour la communication et les médias de la Conférence des évêques suisses (CES) ouvre les candidatures pour le Prix des médias catholiques 2012. Le prix, doté de 4'000 francs, distingue des productions qui rejoignent le message de l'Évangile. Il est décerné par les évêques en signe d'estime et de reconnaissance pour le travail et la responsabilité des médias.

**Le 4 décembre**, l'Association suisse des journalistes catholiques lance les candidatures de son Prix pour jeunes journalistes. Elles invitent les candidats à traiter un thème sous son aspect chrétien ou éthique.

**La théologienne réformée Marianne Weymann**, qui officie comme pasteur en terre vaudoise et genevoise, est dès le 1er août, la nouvelle rédactrice en chef de l'hebdomadaire «Leben und Glauben». Elle fait partie depuis 6 ans de la commission de liturgie de la Fédération des Églises protestantes de Suisse (FEPS), communique l'entreprise CAT Medien à Baden, qui édite également l'hebdomadaire catholique «Sonntag».

**C'est Doris Graf** qui dirigera dès le 1er janvier 2012 «Reformierte Medien», entreprise de communication de l'Église évangélique réformée en Suisse alémanique. Elle gère notamment le portail internet ref.ch et édite le magazine hebdomadaire «Reformierte Presse».

**L'édition zurichoise** du journal de l'Église évangélique réformée a un nouveau rédacteur en chef: Felix Reich, fils de Ruedi Reich, ancien président du Conseil de l'Église protestante du canton de Zurich, succédera à Jürgen Ditrach dès avril 2012.

**A l'occasion des 50 ans** de Pain pour le prochain (PPP), le journal fait peau neuve: «Une seule terre» succède à Terre Nouvelle». Paraissant quatre fois l'an, il proposera à son lectorat romand de découvrir le travail du service des Églises protestantes de Suisse pour le développement de PPP.

### Sites internet suisses nouveaux ou mis à jour

**La Conférence des évêques suisses** (CES) dévoile son nouveau site le mercredi 15 juin. C'est un projet de communication ambitieux, pour être plus proche des fidèles et de l'esprit du temps. ([www.evêques.ch](http://www.evêques.ch), [www.bischoefe.ch](http://www.bischoefe.ch), [www.ivescovi.ch](http://www.ivescovi.ch))

**L'Abbaye d'Einsiedeln** offre une seconde jeunesse à son site ([www.kloster-einsiedeln.ch](http://www.kloster-einsiedeln.ch)), qui s'inscrit dans le

cadre d'un nouveau « Corporate Design ». Le site est visité quelque 800 fois par jour.

**La Commission pour la pastorale du tourisme**, des loisirs et du pèlerinage de la Conférence des évêques suisses (CES) a mis en ligne, le 23 novembre, un nouveau site pour le tourisme catholique ([www.chkath.ch](http://www.chkath.ch) et [www.religionslandschaft.ch](http://www.religionslandschaft.ch).) Il fournit des informations détaillées à l'intention des touristes.

**L'évêque auxiliaire de Coire**, Mgr Marian Eleganti, évêque des jeunes de Suisse allemande et du Tessin dispose depuis le début décembre, d'un tout nouveau site personnel: [www.jugendbischof.ch](http://www.jugendbischof.ch). Il y invite notamment les jeunes à lui écrire ou à s'inspirer des petits messages qu'il diffuse sur Facebook.

### Quelques événements sur le plan international

**Les 15e Journées d'Etudes François de Sales** ont eu lieu, les 27 et 28 janvier 2011, à Annecy en France. 220 éditeurs, journalistes ou observateurs de la presse catholique sont venus de France, Suisse, Belgique, Vatican, Canada et Afrique du Sud, pour réfléchir sur « Le rôle de la presse catholique dans la société et dans l'Eglise ». Une presse catholique franc-tireur et anticonformiste? Une presse qui se médiatise? A-t-elle un avenir comme « presse laïque »?

**Lors de cette rencontre**, le sociologue Jean-François Barbier-Bouvet a reconnu que la presse catholique avait un certain déficit de notoriété auprès de son public cible. Malgré tout, estime-t-il, considérant le lectorat de cette presse connue par 44% des Français, « ce ne sont pas des chiffres négligeables ».

**Le quotidien français «La Croix»** se modernise dès le mois d'avril. La nouvelle formule « bi-médias » permet de dynamiser le contenu du journal, de consolider le lien avec le lectorat et de moderniser le site [la-croix.com](http://la-croix.com).

**En juillet, le Comité de soutien Clic sur la Bible** (CSCB) sort la première Bible disponible en français sur eBooks (librairie électronique). Elle est ainsi lisible sur smartphones et sur tablettes électroniques, afin de la rendre accessible au plus grand nombre, a indiqué le CSCB sur son site Internet.

**A Paris, Radio Notre Dame** fête ses 30 ans, fière de son indépendance. Elle revendique 100'000 auditeurs quotidiens. Lancée par le cardinal Lustiger, la radio emploie environ 140 personnes, dont 35 salariés à temps plein.



Elle ne se définit plus comme « chrétienne », mais comme « catholique ».

**Le réseau RCF** (Radios Chrétiennes Francophones) propose dès 2011 ses programmes sur 62 antennes locales. Derrière les interventions et les émissions diffusées à la radio et sur internet, on trouve 300 salariés et 3'000 bénévoles qui font le pari d'offrir « une information diversifiée et riche de sens », selon les mots d'Emmanuel Jousse, directeur général du réseau. (<http://podcast.rcf.fr>)

**Le site [www.bonnenouvelle.fr](http://www.bonnenouvelle.fr)** bâtit et héberge des sites de paroisses, d'organismes ou de congrégations religieuses, afin d'aider l'Église à être présente et à évangéliser sur internet.

**En Corée du Sud**, l'engouement pour l'application iPhone « Confession » suscite la réaction des évêques. Le 10 février, ils rappellent que ce qu'est qu'une « préparation à l'acte de pénitence ».

**La chaîne de télévision orthodoxe Soyouz** (« Union ») est distribuée, depuis le 11 février 2011, par le principal réseau câblé de Minsk, capitale de la Biélorussie, qui dessert plus de 550'000 abonnés. « Soyouz » est la seule chaîne de télévision orthodoxe russe, qui diffuse des programmes 24 h/24.

**La chaîne TV KTO** diffuse aussi en Belgique dès le 13 avril. Elle fait désormais partie du bouquet de base de Belgacom, l'opérateur TV belge.

**Une nouvelle chaîne catholique de télévision** baptisée « Padre Pio TV » a été lancée, le 22 septembre, sur le réseau digital en Italie.

**L'agence Fides** lance le blog « Being catholics in China », moyen d'information et de formation destiné aux catholiques chinois (<http://catholicsinchina.blogspot.com>)

**L'entreprise américaine Google** a numérisé les manuscrits de la Mer morte, en novembre. Résultat: en trois jours, un million d'internautes, venant de 210 pays, ont visité le site du musée consacré aux fameux rouleaux.

**La Bible fait un tabac en 2011.** L'Alliance biblique universelle (ABU) annonce le 25 juillet que la Bible a été traduite en 2'257 langues. Actuellement, des éditions intégrales de la Bible sont disponibles en 469 langues, soit 10 de plus qu'en 2009. S'y ajoutent 1'231 traductions du Nouveau Testament et 827 traductions de livres isolés. La majorité des traductions concernent l'Asie (1'063) et le continent africain (739). En Amérique, les habitants ont



accès à la Bible en 512 langues et en Europe et au Proche-Orient, ils disposent de 210 traductions.

**Les quelque 140 sociétés bibliques** ont distribué 365 millions d'ouvrages en 2010, dont 29 millions de bibles et 9,9 millions de Nouveaux Testaments. Au Japon, une traduction complète est enfin disponible en japonais. Les habitants des Cornouailles, en Grande Bretagne, disposent aussi, depuis octobre 2011, d'une traduction en langue cornique.

**Les Karimojongs, en Ouganda,** ont enfin une bible dans leur propre langue, mais il leur faut encore apprendre à lire, a indiqué le quotidien ougandais «The Observer» le 27 avril 2011.

**En Corée du Nord enfin,** 10'000 bibles ont été acheminées par mongolfière en décembre, grâce à l'initiative de l'organisation œcuménique «International Christian Concern» (ICC), ayant son siège aux Etats-Unis.

**Le Conseil œcuménique des Eglises (COE)** et le site Globethics.net ont mis en œuvre une bibliothèque virtuelle qui constitue une ressource théologique unique dont l'ambition est de remédier au déséquilibre mondial en matière d'accès aux documents de recherche en théologie et dans les disciplines connexes.

**En avril, le diocèse de Wilmington,** dans l'Etat américain du Delaware, est forcé de licencier du personnel – 19 postes à plein temps et trois à temps partiel – et de fermer son journal «The Dialog» en raison des dédommagements à verser à des victimes d'abus sexuels.

**Au Québec,** les publications catholiques doivent lutter pour leur survie. Quelque 70 publications, journaux diocésains ou revues rattachées à des communautés religieuses sont dans une situation précaire. Louis Lesage, président du Conseil d'administration de Présence Magazine plaide pour le développement d'un journalisme spécialisé en affaires religieuses.

**En Italie,** les six rédacteurs en chef de l'agence catholique Zenit ont annoncé le 10 octobre leur intention de démissionner de leur poste. Suite au licenciement par les Légionnaires du Christ du fondateur du site d'information, ils se déclarent à leur tour trahis par la congrégation.

**Les évêques allemands** ont décidé de se séparer de la maison d'édition «Weltbild», l'une des plus importantes d'Europe, parce qu'elle vend aussi des livres érotiques et

ésotériques. L'association des diocèses d'Allemagne (VDD) a chargé son conseil d'administration de trouver « sans délai » un repreneur. La VDD est la principale actionnaire de cette entreprise qui a un chiffre d'affaires annuel de plus de 1,6 milliard d'euros.

**L'Union catholique internationale de la presse** (UCIP) traverse une grande crise. L'Autrichien Bernhard Sassmann, président depuis l'assemblée de Rome en novembre 2009, jette l'éponge, après les reproches du Vatican. Il dit à Rome que décision a été prise de créer l'Organisation internationale de catholiques dans les médias (OICM - ICOM), dans le prolongement des réflexions et débats menés au cours de plusieurs assemblées, ces dernières années. « En utilisant le mot 'catholiques', l'Organisation mondiale donne une importance aux valeurs et convictions que ses membres et amis veulent promouvoir à travers le monde. C'est une initiative de catholiques ouverts à tous les professionnels de toutes confessions et opinions ». L'ICOM reprend le contenu et le graphisme du site de l'UCIP. Cette nouvelle organisation ne convient pas à Rome et à de nombreuses associations de journalistes catholiques.

## Vatican

**2011 est une année «technologique» et «télévisuelle»** pour le pape Benoît XVI et le Vatican: tout au long de l'année, le pape est confronté aux questions de la place des médias. Il est en particulier soucieux du risque lié au développement des nouveaux langages: la vérité doit toujours être le principal objectif des communications, non l'opinion la plus convaincante. « L'Osservatore Romano » a organisé, en fin d'année, un colloque sur le thème de l'Eglise catholique et les médias.

**Le Vatican** a adopté le 19 mars une nouvelle loi sur la protection des droits d'auteur, « afin de mieux protéger l'image, la voix et l'enseignement du pape. »

**Juste après Pâques, le Vatican** s'est doté d'un nouveau portail multimédia « Vatican News » en italien, en anglais et en français. D'autres langues suivront, dont l'espagnol à l'occasion des JMJ à Madrid. Ce site héberge des nouvelles en provenance du Bureau de presse du Saint-Siège, le « Vatican information service » (VIS), « Radio Vatican », « L'Osservatore Romano », le « Centre de télévision du Vatican », la chaîne Youtube vaticane, ou encore l'agence missionnaire « Fides ». Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) seront en bonne place sur le portail, permettant le partage d'informations entre internautes. 'www.

news.va' ne remplace pas le site officiel du Vatican, mais il est une « vitrine permettant d'entrer dans la dynamique des médias du Vatican ».

**Au mois de juin**, le site internet ([www.vatican.va](http://www.vatican.va)) du Vatican s'offre également une nouvelle jeunesse, qui doit faciliter l'accès aux textes du pape et aux moyens de communication du Saint-Siège.

**Le 13 avril**, quelques jours avant son anniversaire, le pape a reçu une version électronique de Youcat en 17 langues, le catéchisme pour les jeunes.

**Le Conseil pontifical pour les laïcs** dispose, dès le 30 avril 2011, d'un nouveau site Internet ([www.laici.va](http://www.laici.va)), disponible en italien, anglais, espagnol et français. Il propose des informations sur l'activité du Conseil et sur les travaux des sections consacrées aux associations laïques. Dans la lignée, le Conseil pontifical pour la pastorale des migrants s'est aussi muni d'un site internet propre: [www.clerus.org](http://www.clerus.org).

**Les comptes Twitter du Vatican** ont connu tout au long de l'année un beau succès. Le « tweet » historique du pape a accueilli quelque 87'000 abonnés.

**Dès le 7 décembre, le Vatican** a lancé la version française de sa chaîne YouTube ([www.youtube.com/vatican-fr](http://www.youtube.com/vatican-fr)), dont les vidéos sont réalisées en collaboration avec la chaîne catholique KTO.

**2011 est aussi l'année des 80 ans de Radio Vatican** qui émet aujourd'hui en 40 langues et publie des informations sur Internet en 38 idiomes.

«**L'Osservatore Romano**» fête ses 150 ans et lance son nouveau site internet: [www.osservatoreromano.va](http://www.osservatoreromano.va). Autre innovation pour le journal: publication en malayalam, langue de l'Inde parlée par 32 millions d'habitants dans l'Etat du Kerala.

**Le Vatican** sanctionne, au mois de mars, l'Union catholique internationale de la presse (UCIP), qui n'a plus le droit de porter le titre de « catholique ». Il déplore que l'UCIP soit manipulée par son secrétaire général qui essaie de garder son job, au détriment des droits et devoirs de l'association.



# Organe des Schweizerischen Katholischen Pressevereins Organes de l'Association Catholique Suisse pour la Presse

## Vorstand / Comité

Markus Vögtlin  
Präsident / président  
Vogelsangstrasse 2  
5512 Wohlenschwil

Sr. Thérèse-Ursula Rotzler  
Vizepräsidentin / vice-présidente  
Pauluswerk, Pérolles 38  
1705 Freiburg (→ 20.05.2011)

Dr.med. Christoph Fink,  
Vizepräsident / vice-président  
Ziegelackerstr. 9, «Bornblick»  
Postfach 340, 4603 Olten

Sr. Claudia Bachmann  
Soeurs Saint-Augustin  
Case postale 51  
1890 Saint-Maurice

Jan Probst  
Geschäftsführer Kirche in Not  
Ostpriesterhilfe Schweiz/FL  
Cysatstrasse 6  
Postfach 5356  
6000 Luzern 5

Anton N. Scherer  
Berg  
Postfach 18  
1719 Brünisried

## Kontrollstelle Vérificateurs des comptes

Patrick Betticher, Bourguillon  
Daniel Piller, Wünnewil

## Sekretariat / secrétariat

Melchior Etlin, Geschäftsführer  
Antoinette Scheuber  
Marianne Stübi

## Adresse / adresse:

Schweizerischer Katholischer  
Presseverein  
Association catholique suisse  
pour la presse  
Rue du Botzet 2  
Postfach / case postale 192  
1705 Freiburg / Fribourg

Tel. 026 426 48 31  
Fax 026 426 48 30  
E-Mail: [presseverein@kath.ch](mailto:presseverein@kath.ch)  
Homepage: [www.skpv.ch](http://www.skpv.ch)

Postkonto / CP:  
80-2662-6

## Bankverbindung relation bancaire:

Freiburger Kantonalbank  
Banque cantonale de Fribourg  
1700 Freiburg / Fribourg

Konto 01.10.402613-05

Lautend auf Schweizerischer  
Katholischer Presseverein  
A l'intention de l'Association cath.  
suisse pour la presse  
1705 Freiburg / Fribourg

# Beitrittserklärung

## Carte d'adhésion

Ich unterstütze die Bemühungen des Schweizerischen Katholischen Pressevereins und melde mich als neues Mitglied an.

Je désire soutenir l'engagement de l'Association Catholique Suisse pour la Presse et je m'inscris comme nouveau membre.

- Jahresbeitrag Einzelmitglied  
Cotisation annuelle membre individuel CHF 40. —
- Jahresbeitrag Kollektivmitglied  
Cotisation annuelle membre collectif CHF 150. —

Statuten und Jahresbericht erhalte ich nach Eingang der Anmeldung.

Je recevrai les statuts et le rapport annuel dès mon adhésion.

- Bitte senden Sie den Jahresbericht an folgende Adresse:  
Veuillez envoyer le rapport annuel à l'adresse suivante:

Name/Vorname, nom/prénom: \_\_\_\_\_

Strasse, rue: \_\_\_\_\_

PLZ/Wohnort, n° postale/lieu: \_\_\_\_\_

Datum, date: \_\_\_\_\_

Unterschrift, signature: \_\_\_\_\_



Geworben durch folgendes SKPV-Mitglied:  
Recruté par le membre de l'ACSP suivant:

Vorname/Name, nom/prénom :

Adresse:

Ort, lieu:

**Schweizerischer Katholischer Presseverein  
Association Catholique Suisse pour la Presse  
Rue du Botzet 2  
Case postale 192  
CH-1705 Fribourg**

# MEHR

# GOOD

# NEWS

**MEDIEN  
SONNTAG**

DER  
KATHOLISCHEN  
KIRCHE

## À LA PÊCHE AUX BONNES DÉPÊCHES

**DIMANCHE  
DES MÉDIAS**  
DE L'ÉGLISE  
CATHOLIQUE

Nous avons besoin de votre soutien  
en ce Dimanche des médias...

- Pour que la voix de l'Église se fasse entendre dans l'actu
- Pour que vos enfants et petits-enfants trouvent le message de Jésus sur Facebook
- Pour que les personnes âgées, malades ou handicapées puissent suivre la messe à la radio et à la TV
- Pour que continuent les bonnes dépêches que livrent jour après jour l'Agence catholique apic, le site internet cath.ch, le Centre Catholique de Radio et Télévision (CCRT)

Par votre don, vous nous aidez à renforcer les filets de cette pêche aux bonnes dépêches.

Un tout grand merci !

[www.dimanchesdesmedias.ch](http://www.dimanchesdesmedias.ch)

CP 17-1584-2

# MEHR GOOD NEWS

**MEDIEN  
SONNTAG**  
DER  
KATHOLISCHEN  
KIRCHE

Ihre Spende  
zum Mediensonntag  
ist wichtig...

- damit Ihre Kinder und Enkel auch auf Facebook und im Internet der Botschaft Jesu begegnen
- damit Alte, Kranke und Behinderte am Sonntag die Messe via Radio oder TV besuchen können
- damit Religionslehrerinnen und -lehrer gute Unterrichtsmaterialien erhalten
- damit die katholischen Medien täglich aus dem Leben der Kirche Schweiz und der Weltkirche berichten können

Die katholischen Medien  
danken für Ihre Hilfe.

[www.mediensonntag.ch](http://www.mediensonntag.ch)

PC 17-1584-2

## À LA PÊCHE AUX BONNES DÉPÊCHES

**DIMANCHE  
DES MÉDIAS**  
DE L'ÉGLISE  
CATHOLIQUE





**AIDE A L'EGLISE EN DETRESSE**

Suisse/Principauté de Liechtenstein

**AIUTO ALLA CHIESA CHE SOFFRE**

Svizzera/Principato del Liechtenstein

**KIRCHE IN NOT**

Schweiz/Fürstentum Liechtenstein



**KIRCHE IN NOT steht den verfolgten Christen bei und gibt den stimmlosen eine Stimme**

Die Medien für die Evangelisation zu engagieren ist eine Herausforderung und ist entscheidend für KIRCHE IN NOT. Medien-Projekte, die der Verbreitung des Evangeliums dienen, werden jährlich mit über CHF 10 Mio. unterstützt. Helfen Sie uns, diese wichtige Arbeit auch in Zukunft zu ermöglichen. Sei es in Nigeria, im Libanon, im Kongo, in Peru...

**AIDE A L'EGLISE EN DETRESSE aux côtés des chrétiens persécutés pour donner une voix aux sans voix**

Mettre les médias au service de l'évangélisation est toujours un défi et une priorité pour l'Aide à l'Eglise en détresse qui soutient, pour plus de 10 millions de CHF par année, ceux qui se préoccupent de diffuser l'Évangile et de former les consciences. Aidez-nous à continuer notre engagement au Nigeria, au Liban, au Congo, au Pérou...

[www.kirche-in-not.ch](http://www.kirche-in-not.ch)  
PC 60-17200-9

[www.aide-eglise-en-detresse.ch](http://www.aide-eglise-en-detresse.ch)  
CP-60-17700-3