

Schweizerischer Katholischer Presseverein
Association Catholique Suisse pour la Presse



Jahresbericht
Rapport annuel
2013



Grosse Ehre für Jahrhundert-Päpste

Veröffentlicht am 25. April 2014

1) Sie prägten die katholische Kirche des 20. Jahrhunderts. Am Sonntag werden Johannes Paul II. und Johannes XXIII. heiliggesprochen. Doch was bedeutet «heilig» überhaupt?

2) Der ehemalige Kommandant der Schweizergarde, Pius Segmüller: «Johannes Paul II. war ein grosser Papst»

[Christ_und_Welt_2014_04_25 \(208,07 kB\)](#)

Grosse Ehre für Jahrhundert-Päpste



Mediensonntag 2014: Good-News-Preis

Veröffentlicht am 30. April 2014

„Wenn wir das Gute mitteilen, entfaltet es sich“, schreibt Papst Franziskus in evangelii gaudium. Das ist die zentrale Aussage zur Kampagne des diesjährigen Mediensonntags. Und auch der Good-News-Preis wird dieses Jahr wiederum vergeben. Stimmen Sie ab unter www.mediensonntag.ch! Hier finden Sie auch die Unterlagen.

Essen wie Jesus in Jerusalem

Veröffentlicht am 17. April 2014

1) Die Passionsgeschichte spielt sich während des Pessachfests ab. Dieses Jahr fällt das jüdische Fest mit Ostern zusammen. Megger Erstkommunionkinder feiern gleich beides.

2) Muslime wollen den Status einer Landeskirche erhalten. Konkrete Überlegungen dazu gibt es vor allem in Luzern und Basel. In Luzern beschäftigt das Thema jetzt die Politik.

[Christ_und_Welt_2014_04_16 \(205,18 kB\)](#)

Essen wie Jesus in Jerusalem



Auszeichnung für junge Freiburger Journalistin

Veröffentlicht am 30. April 2014

Die Freiburger Lokaljournalistin Mireille Rotzetter (27) ist mit dem Medienpreis 2014 des Schweizerischen Vereins katholischer Journalistinnen und Journalisten ausgezeichnet worden. Sie erhielt den Preis für eine dreiteilige Porträtserie, die im August und September 2013 in den «Freiburger Nachrichten» erschienen ist. Das Tageszentrum «Banc Publici» in Freiburg ist seit zehn Jahren für Bedürftige da. Mireille Rotzetter... [Weiterlesen](#)

Wie war denn das mit Ostern?

Veröffentlicht am 11. April 2014

1) Ob Kreuzigung Jesu oder Pfingstereignis: Es ist nicht immer einfach, Kindern die biblischen Geschichten näherzubringen. Vielen Kinderbüchern gelingt dies aber ganz gut. Wir stellen einige Neuerscheinungen vor.

Wie war denn das mit Ostern?



Medienpreis: Fussballer-Familien im Kosovo

Veröffentlicht am 30. April 2014

Der Sportjournalist Mathieu Aeschmann wurde mit dem Medienpreis 2014 des Schweizerischen Vereins katholischer Journalistinnen und Journalisten ausgezeichnet. Er erhielt ihn für eine

Inhalt / contenu

Impressum

Herausgeber | éditeur

Schweizerischer Katholischer Presseverein (SKPV)
Association catholique suisse pour la presse (ACSP)
Rue du Botzet 2
Postfach | case postale 192
1705 Freiburg | Fribourg
presseverein@kath.ch
www.skpv.ch

Projektleiter | responsable

Melchior Etlin

Gestaltung | réalisation

Christoph von Siebenthal

Titelblatt | couverture

Engelberg (📷 cvs)

Fotos | photos (📷)

J. Berset (jb)
M. Etlin (me)
J.-C. Gadmer (jcg)
C. von Siebenthal (cvs)

Druck | impression

Paulusdruckerei
1700 Freiburg | Fribourg

© Copyright 2014, SKPV

SKPV-ACSP

| | |
|--|----|
| Catholique et indépendant | 2 |
| Katholisch und unabhängig | 3 |
| Markus Vögtlin | |
| Das Pressesekretariat | 4 |
| Melchior Etlin | |
| Mitgliederbeitrag Cotisation 2014 | 10 |
| Zu den Finanzen Au sujet des finances 2013 | 12 |
| Engelberg und sein Kloster | 14 |
| Anton N. Scherer | |
| Organe de l'ACSP Organe des SKPV | 54 |
| Beitrittserklärung Carte d'adhésion | 55 |

Partner | partenaires

| | |
|---|----|
| Bericht Katholischer Presseverein Olten | 18 |
| Christoph Fink | |
| Association suisse des journalistes catholiques | 20 |
| Maurice Page | |
| Cath.ch, un média d'envergure nationale | 24 |
| Pascal Fessard | |
| apic – Ces « sacrées affaires catholiques » | 26 |
| Maurice Page | |
| kipa – « Habemus papam Franciscum » und die Folgen | 28 |
| Josef Bossart | |
| Medienarbeit: Trinidad und Tobago | 30 |
| Kirche in Not | |
| ciric – Die famose Idee des Père Chevalier doch sie hatte nur 45 Jahre Bestand | 32 |
| Alois Hartmann | |

Chronik | chronique

| | |
|---|----|
| Christliche Medienchronik 2013-2014 | 35 |
| Alois Hartmann | |
| Chronique chrétienne des médias 2013-2014 | 46 |
| Raphaël Zbinden | |



Markus Vögtlin
président de l'Association
Catholique Suisse pour la
Presse ACSP

(photo zvg.)

Catholique et indépendant

Chers membres,

Alors que l'Association catholique suisse pour la presse (ACSP) s'apprête à fêter un jubilé important, l'agence de presse internationale catholique apic-kipa aura 100 ans en 2017. La promotion de cette agence bilingue a toujours été une des tâches importantes de l'ACSP. L'apic-kipa ne vivra cependant pas son centième anniversaire en tant qu'agence autonome. Si tout se passe comme prévu, elle sera dissoute à la fin de l'année 2014 et intégrée dans les nouveaux centres catholiques des médias pour la Romandie et pour la Suisse alémanique.

C'est la fin d'une ère pour l'apic-kipa, mais aussi pour le travail des médias catholiques en Suisse. La création de l'apic-kipa, comme de celle de l'ACSP, n'a pas été une initiative de l'Eglise institutionnelle, mais a émané du milieu privé. Le paysage aujourd'hui disparu de la presse catholique suisse a été en grande partie façonné par l'initiative privée. Il a été principalement l'œuvre de laïcs engagés, parfois d'ecclésiastiques.

Entre temps, de nombreux médias catholiques sont devenus de véritables médias d'Eglise. L'intégration de l'apic-kipa dans la nouvelle structure des médias catholiques illustre bien ce développement. Les responsables de l'Eglise catholique et des corporations ecclésiastiques ont également impulsé ou encouragé cette démarche pour des raisons économiques.

L'indépendance reste quoiqu'il en soit une condition importante de tout travail journalistique. Un aspect auquel l'ACSP tient beaucoup. L'association continue ainsi à soutenir d'autres initiatives indépendantes communiquant sur l'Eglise et la religion, comme «Christ und Welt». Dans la mesure de ses moyens, l'ACSP s'engagera à l'avenir de plus en plus dans la formation médiatique pratique. Vous tous, chers membres, chers donateurs, je vous remercie cordialement de soutenir notre travail.

Katholisch und unabhängig

Liebe Mitglieder

Fast hätte der Schweizerische Katholische Presseverein sich in Kürze auf ein grosses Jubiläum freuen dürfen. 2017 wird die Katholische Internationale Presseagentur kipa-apic hundert Jahre alt. Die Förderung dieser zweisprachigen Presseagentur war bisher eine wichtige Aufgabe unseres Pressevereins. Nun wird die kipa-apic ihren 100. Geburtstag nicht mehr erleben als selbständige Agentur. Wenn alles nach Plan verläuft, wird sie auf Ende 2014 aufgelöst und eingebettet in neu geschaffene sprachregionale katholische Medienzentren in der Westschweiz und in der Deutschschweiz.

Damit geht für die kipa-apic eine Ära zu Ende und auch eine Ära der katholischen Medienarbeit in der Schweiz. Die kipa-apic war wie der Presseverein eine Gründung, die nicht von amtskirchlicher Seite, sondern von privater Seite angestossen wurde. Die inzwischen verblühte katholische Presselandschaft der Schweiz von einst beruhte zu einem guten Teil auf privater Initiative. Engagierte Laien standen dahinter, manchmal auch Geistliche.

Inzwischen sind aus den katholischen Medien vielfach rein kirchliche Medien geworden. Auch die Integration der kipa-apic in die neuen katholischen Medienorganisationen zeigt diese Entwicklung. Amtskirchliche und staatskirchliche Entscheidungsträger haben diesen Schritt angeregt oder gefordert, auch aus wirtschaftlichen Gründen.

Unabhängigkeit bleibt aber bei jeder Medienarbeit eine wichtige Voraussetzung, die auch der Presseverein schätzt. Der Presseverein unterstützt daher weiterhin auch unabhängige Berichterstattung über Kirche und Religion wie die Zeitungsseite „Christ und Welt“. Im Rahmen seiner Möglichkeiten will er sich künftig auch vermehrt engagieren in der Schulung praktischer Medienkompetenz. Ihnen allen, liebe Mitglieder, liebe Gönnerinnen und Gönner, danke ich herzlich, dass Sie uns dabei unterstützen.

Markus Vögtlin
Präsident des
Schweizerischen
Katholischen
Pressevereins SKPV



Melchior Etlin
Geschäftsführer SKPV
Administrateur ACSP
(☎ zvg.)

Le secrétariat de la presse est au service de l'ACSP et de ses partenaires. 5 comptabilités, 3 assemblées générales, 2 rapports annuels et 1 dimanche des médias, le service du personnel, la gestions des envois et les tâches administratives sont aux soins de trois personnes qui se partagent ce travail à temps partiel.

L'ACSP maintient son soutien à la page Christ et Monde. Publiée chaque semaine dans plusieurs quotidiens, elle cherche à donner aux sujets religieux une place régulière, libérée de la mentalité des events. Elles sont toutes également disponibles sur www.skpv.ch. Nous sommes heureux de pouvoir bénéficier de la bienveillance des Eglises cantonales impliquées, qui participent financièrement à ce projet de l'ACSP.

Das Pressesekretariat

Das Pressesekretariat erbringt zahlreiche Leistungen für den Presseverein und für unsere Partnerorganisationen:

- Für die Genossenschaft kipa-apic erledigen wir die Sekretariatsarbeiten und führen die Kundenverwaltung inkl. Rechnungsstellung sowie die Buchhaltung. Zudem erledigen wir den Postversand der kipa-apic-Dienste.
- Für den Journalistenverein sind wir verantwortlich für die Mitgliederverwaltung, die Buchhaltung und den Prälat Meier-Fond.
- Mediensonntag: Im Auftrag der Medienkommission der Schweizer Bischofskonferenz ist das Pressesekretariat zuständig für die Koordination, die Erstellung und den Versand der Unterlagen zum Mediensonntag sowie für die Verwaltung der Medienkollekte.
- Der Presseverein ist Mitorganisator von Anlässen und Tagungen im Medienbereich.
- Für den Presseverein führt das Sekretariat die Mitgliederverwaltung und die Buchhaltung.

Dies ergibt insgesamt fünf Buchhaltungen, drei Generalversammlungen, zwei Jahresberichte und ein Medien-sonntag, die gesamte Personalverwaltung, zahlreiche Postsendungen an die Mitglieder und Kunden sowie sämtliche administrativen Arbeiten. Diese Aufgaben erfüllen wir zu Dritt in Teilzeit: Marianne Stübi, Antoinette Scheuber und der Geschäftsführer. Insbesondere unseren beiden Sekretärinnen gebührt für die geleisteten Arbeiten ein herzliches Dankeschön.

Leistungen des Pressevereins

Der Schweizerische Katholische Presseverein hat auch 2013 die Herausgabe der Seite *Christ und Welt* in der *Neuen Luzerner Zeitung* (NLZ) und anderen Tageszeitungen unterstützt. Auf diese Weise soll mitgeholfen werden,



Landeskirche
Katholische Kirche Nidwalden

Katholischer Presseverein Olten

Dr. med. Christoph Fink, Olten

dass kirchliche, religiöse und theologische Themen regelmässig erscheinen und nicht ganz dem Event-Denken geopfert werden. Die vollständige Seite weist mehr Berichte und Informationen auf als die von der NLZ veröffentlichte. Das «Original» kann online und gratis beim Presseverein bezogen werden (Mail to: presseverein@kath.ch). Zudem finden Sie alle Seiten unter www.skpv.ch. Insbesondere freut es uns, dass die beteiligten Kantonalkirchen dem Projekt positiv gegenüberstehen und den SKPV für diese Aufgabe finanziell unterstützen.



Römisch-Katholische Synode
des Kantons Solothurn
www.synode-so.ch



Römisch-katholische Landeskirche
des Kantons Luzern



Vereinigung der Katholischen Kirchengemeinden des
Kantons Zug

Weiterbildung im Medienbereich: Videoschulung



Schweizerischer Katholischer Presseverein
Association Catholique Suisse pour la Presse



Am 26. September 2013 führte der Schweizerische katholische Presseverein im Paulusheim in Luzern eine Weiterbildungsveranstaltung zum Thema «Videoschulung» durch. 12 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Pfarreien und kirchlichen Institutionen lernten unter der Leitung von Christoph Klein

- wie man Videos sinnvoll einsetzt,
- wie Bild und Ton gestaltet werden soll und
- wie eine Videobotschaft erarbeitet wird.

Im Jahr 2014 sind Weiterbildungsveranstaltungen im Videobereich in deutscher und französischer Sprache geplant; in Zukunft sollen auch Weiterbildungen zu anderen Medienthemen angeboten werden.

Generalversammlung 2013 in Freiburg

Die Generalversammlung des Schweizerischen katholischen Pressevereins (SKPV) fand am 7. Juni 2013 zusammen mit der Genossenschaft kipa-apic in Freiburg statt. Nach den beiden statutarischen Versammlungen folgte der gemeinsame thematische Teil. Simon Spengler, Informationsbeauftragter der Schweizer Bischofskonferenz und Geschäftsführender Sekretär der Kommission für Kommunikation und Medien, referierte über die Reorganisation der katholischen Medienarbeit in der Schweiz. Die GV fand bei einem gemütlichen Apéro riche und angeregten Gesprächen seinen Ausklang. Kipa berichtete wie folgt über den Anlass:

Der katholische Theologe und freiberufliche Videojournalist Christoph Klein (*1974) aus Altstätten SG gehört neu dem Vorstand des Schweizerischen Katholischen Pressevereins (SKPV) an. Er wurde am Freitag an der Generalversammlung in Freiburg gewählt. Dem Verein gehören rund 1.000 Mitglieder aus der ganzen Schweiz an.

Die katholische Medienszene in der Schweiz sei derzeit stark im Umbruch, und da wolle er gerne bei der Mitgestaltung helfen, sagte Klein nach seiner Wahl.

Nicht nur schnelle, sondern auch fachkundige Leute

SKPV-Präsident Markus Vögtlin wies in seinem Jahresbericht darauf hin, dass es beim Kern christlicher Medienarbeit stets darum gehe, einem heutigen Publikum die frohe Botschaft des Evangeliums verständlich und ansprechend zu vermitteln. Dafür brauche es jedoch «nicht nur schnelle Leute», sagte er mit Blick auf die heutige Medienwelt, sondern vor allem fachkundige. Weil solche Leute jedoch nicht vom Himmel fielen, müssten sie gefördert werden, und das koste.

Der Presseverein sieht seine Mission denn auch vor allem darin, die katholische Medienarbeit zu fördern. Das sei insbesondere im kirchlichen Alltag wichtig, wenn das Interesse der allgemeinen Medien an kirchlichen Themen wieder erlahmt sei - «schliesslich wird nicht alle Tage ein neuer Papst gewählt».



Markus Vögtlin und Christoph Klein (📷 jb)

Neu bietet der Presseverein eine Videoschulung für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von kirchlichen Institutionen an. Sie sollen dabei lernen, die Möglichkeiten des Kurzfilmes für den Auftritt im Internet zu nutzen.

Die Rechnung 2012 des Pressevereins schliesst bei einem Aufwand von rund 200.000 Franken mit einem Gewinn von rund 1.700 Franken ab; dies allerdings nur dank einem Legat und ausserordentlichen Entgelten. Um das strukturelle Defizit des Pressevereins zu reduzieren, wurde an der letztjährigen Generalversammlung beschlossen, den Jahresbeitrag für Einzelmitglieder von 40 auf 50 Franken zu erhöhen.

Derzeit zählt der Verein rund 1.000 Mitglieder; zu 15 Prozent stammen sie aus der französischsprachigen Schweiz. Der Verein könne zwar auf eine enorme Verbundenheit und Treue seiner Mitglieder zählen, sagte Geschäftsführer Melchior

Etlin. Durch Überalterung und Tod verliert er jedoch jährlich etwa 50 Mitglieder, die nur in geringem Masse durch Neumitglieder ersetzt werden könnten. Gegenstand der offenen Diskussion an der Generalversammlung war denn auch die Frage, auf welchem Wege neue Mitglieder für den Verein gewonnen werden könnten.

Leistungen des Pressevereins

Der Presseverein führt unter anderem das katholische Pressesekretariat in Freiburg und dabei insbesondere die Administration der Presseagentur kipa-apic; von letzterer wird er dafür

mit 70.000 Franken jährlich entschädigt. Ferner trägt der Presseverein das Verlagsprojekt *Christ und Welt*, dessen Frucht die wöchentliche Produktion einer Zeitungseite durch die Neue Luzerner Zeitung ist. Die Seite kann auch online und gratis beim Presseverein bezogen werden. Unterstützt wird der Verein dabei durch Spenden einiger Kantonalkirchen.

Auf der Internetseite des Pressevereins findet sich seit 2012 das online zugängliche Verzeichnis christlicher Medien der Schweiz, das bis zum Jahr 2000 als Broschüre herausgegeben wurde. Die Zusammenstellung umfasst derzeit rund 100 Titel. (kipa/job/ami)

Assemblée générale 2013 à Fribourg

L'assemblée générale 2013 de l'ACSP a réuni ses membres le 7 juin à Fribourg. Apic a publié la nouvelle suivante:

Kipa-apic joue un rôle de pont entre les régions linguistiques de la Suisse

Saluant le rôle de passerelle entre les régions linguistiques que joue en Suisse l'agence de presse catholique apic-apic, Markus Vögtlin y a vu le signe d'une « catholicité » qu'il faut à tout prix préserver. Le président de l'Association catholique suisse pour la presse (ACSP) a souhaité que la restructuration en cours des médias catholiques ne casse pas cette dynamique. L'ACSP tenait le 7 juin 2013 son assemblée générale à Fribourg, une ville dont les ponts relient justement les deux rives de la Sarine.

L'assemblée générale de l'ACSP, qui a réuni une vingtaine de ses membres dans les locaux de l'Œuvre de St-Paul à Fribourg, a élu comme nouveau membre de son comité le journa-



Markus Vögtlin und Melchior Etlin (© jib)

liste et théologien bava­rois Christoph Klein, qui a fondé son entreprise de vidéo *KleinFilm* en 2011. Ce jeune père de trois enfants, installé à Altstätten, dans la vallée saint-galloise du Rheintal, travaille notamment pour les paroisses et les institutions religieuses.



L'Association catholique suisse pour la presse, qui a pour but de promouvoir le travail des catholiques suisses dans les divers médias, soutient notamment le projet éditorial *Christ und Welt* (Chrétien et monde), une page d'information religieuse hebdomadaire reprise par

divers quotidiens de Suisse alémanique, principalement par la *Neue Luzerner Zeitung*. Le cercle de lecteurs de ces publications hebdomadaires, ainsi que la présence sur internet (cf. www.skpv.ch, où ces pages peuvent également être lues) permettent de toucher un large cercle de lecteurs.

Léger bénéfice, mais vieillissement des membres

A noter que l'exercice 2012 boucle avec un léger bénéfice de CHF 1'763.20 (sur un total de charges de CHF 200'553.55), grâce notamment à un héritage de CHF 3'000.00. Certes, l'ACSP compte encore près de 1'000 membres, mais en perd chaque année entre 30 et 50, en particulier pour raison d'âge. « Nos membres font montre d'une très grande fidélité, 90% paient leur cotisation, et ils le font dès qu'ils reçoivent le bulletin... Mais il est vrai qu'il est devenu difficile de gagner de nouveaux membres », souligne Melchior Etlin, administrateur de l'association.

Directeur du Centre Catholique de Radio et Télévision (CCRT) à Lausanne, Bernard Litzler s'est demandé comment mieux faire connaître l'associa-

tion en Suisse romande, où l'ACSP n'a pas pignon sur rue. Seuls 15% de ses membres sont des Romands, a précisé Melchior Etlin. Un effort doit être fait dans cette partie de la Suisse, d'autant plus que le site internet de l'ACSP n'a pour le moment qu'une version en langue allemande.

Nécessité pour l'Eglise de conserver des médias catholiques

Au-delà des événements médiatiques concernant l'Eglise – comme l'élection d'un nouveau pape, très bien couverte par les médias profanes – qu'arrive-t-il quand ce genre d'événements s'épuisent, car on n'élit pas un nouveau pape tous les jours, se demande Markus Vögtlin. « Dès que l'on retourne au quotidien ecclésial et catholique, nous nous retrouvons seuls pour accomplir le travail (...) Le cœur du travail médiatique chrétien est la transmission d'un message. Pour qu'il soit compréhensible et attrayant, il ne faut pas seulement des personnes rapides, mais surtout des spécialistes en la matière. Comme ceux-ci ne tombent pas du ciel, nous devons les soutenir et cela coûte de l'argent », écrit-il dans le rapport annuel 2012 de l'ACSP. (apic/be)



Simon Spengler (© j.b)



www.mediensonntag.ch
www.dimanchedesmedias.ch
www.domenicadeimedia.ch

Le 47e Dimanche des médias organisée sur mandat de la Conférence des évêques suisses par l'ACSP, avait pour thème «Réseaux Sociaux: portes de vérité et de foi; nouveaux espaces pour l'évangélisation» Chaque paroisse, communauté religieuse et institution a reçu un dossier présentant la collecte et une affiche. Les documents sont également disponibles sur internet.

Le résultat de la quête est de Fr. 333'140.39 (voir la liste ci-contre pour la répartition).

Mediensonntag und Medienkollekte 2013

Den 47. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel hat Papst Benedikt XVI. unter den Titel **Soziale Netzwerke: Portale der Wahrheit und des Glaubens; neue Räume der Evangelisierung** gestellt. Der Schweizerische katholische Presseverein hat auch 2013 im Auftrag der Schweizer Bischofskonferenz und in Zusammenarbeit mit der Kommission für Kommunikation und Medien der SBK den Mediensonntag der katholischen Kirche in der Schweiz organisiert. Die dazu erstellten Unterlagen haben wir an alle Pfarreien, religiösen Gemeinschaften und Institutionen verschickt. Diese sind im Internet in allen drei Sprachen verfügbar.

Das **Ergebnis der Medienkollekte 2013** betrug Fr. 333'140.39 (Vorjahr: Fr. 314'017.96) und wurde wie folgt verwendet:

| | |
|---|-------------------|
| Katholische Internationale Presseagentur (kipa-apic), Freiburg/Zürich | 146'130.00 |
| Katholischer Mediendienst (KM), Zürich | 24'355.00 |
| Centre catholique de radio et télévision (CCRT), Lausanne | 36'533.00 |
| Association CathoLink, Lausanne | 12'178.00 |
| Diocesi di Lugano, (CCRTV) | 24'355.00 |
| Katholische Medienpreise 2013 | 13'123.60 |
| Ciné-Feuilles, Lausanne | 4'000.00 |
| Deutschsprachige Medienarbeit am Vatikan (DMV), Vatikan | 2'000.00 |
| SIGNIS, Schweizer Beitrag, Brüssel | 680.30 |
| Projekte Medienkommission | 10'196.10 |
| Aufwand Mediensonntag 2013 | 59'589.90 |
| Total Verwendung Kollekte 2013 | 333'140.90 |
| Kapitalerhöhung (Restbetrag/Zinsertrag) | 110.79 |
| Diözese Sitten für Medienarbeit einbehalten | 9'690.00 |



Antoinette Scheuber und Marianne Stübi beim Versand der Unterlagen zum Mediensonntag (me)

Herzlichen Dank für die Überweisung Ihres Mitgliederbeitrages 2014

Unterstützen auch
Sie unsere Mission zu
Gunsten der katho-
lischen Medienar-
beit in der Schweiz.
Wir danken Ihnen
ganz herzlich für die
Überweisung Ihres
Mitgliederbeitrages
2014 und für Ihre
Spende. Wir wissen
Ihr Wohlwollen zu
schätzen.

Der Mitglieder-Bei-
trag 2014 beträgt:

Einzelmitglieder:

CHF 50.00

Kollektivmitglieder:

CHF 150.00

(Beschluss der GV 7.6.13)

Für eine Überwei-
sung bis Ende Juli
2014 sind wir Ihnen
dankbar.

Liebe Mitglieder und Gönner
Sehr geehrte Kollektivmitglieder

Die Artikel 2 und 3 der Statuten definieren Zweck und Ziele
des Schweizerischen katholischen Pressevereins (SKPV):

- ☩ Der Verein bezweckt die Förderung der Arbeit der
Schweizer Katholiken in den Medien Presse, Buch, Ra-
dio, Film und audiovisuellen Mittel.
- ☩ Zu diesem Zwecke unterstützt der Verein alle Bestre-
bungen zur materiellen und geistigen Hilfe in diesem
Bereich und fördert das Medienverständnis.

Dieser Zielsetzung fühlen wir uns verpflichtet. Wir sind
überzeugt, dass die Medienarbeit der katholischen Kirche
wichtig und notwendig ist. Dazu wollen wir unseren Bei-
trag leisten. Und wir wissen, dass wir auf die Unterstü-
tzung unserer rund 800 Mitglieder und Gönner (davon 52
Kollektivmitglieder) zählen dürfen.

Unsere Leistungen und Mandate im Überblick:

- ☩ Führung des katholischen Pressesekretariates;
- ☩ Lancierung von Projekten der kirchlichen Medienarbeit
(z.B. das Verlagsprojekt *Christ und Welt*);
- ☩ Organisation von Anlässen und Tagungen im Medien-
bereich;
- ☩ Förderung der zweisprachigen katholischen internati-
onalen Presseagentur kipa-apic, der Presseagentur für
Informationen über katholische, kirchliche, religiöse
und gesellschaftliche Themen;
- ☩ Führung des Sekretariats des Schweizerischen Vereins
katholischer Journalistinnen und Journalisten (SVKJJ);
- ☩ Verwaltung des Prälat Meier-Fonds;
- ☩ Organisation, Koordination und Verwaltung des Me-
diensonntags und der Medienkollekte der katholischen
Kirche, im Auftrag der Schweizer Bischofskonferenz
(SBK);
- ☩ Übernahme von Aufgaben für andere katholische Me-
dienorganisationen.

Merci d'avance pour le versement de votre cotisation 2014

L'Association compte une nouvelle fois sur le soutien de ses membres et les remercie par avance pour le paiement de leur cotisation annuelle 2014. Votre cotisation et les éventuels dons supplémentaires constituent une base essentielle pour notre activité.

Le montant de la cotisation 2014 est de:
membres individuels:
 CHF 50.00
membres collectifs:
 CHF 150.00
 (Décision de l'AG 7.6.13)

Merci d'effectuer votre versement avant la fin juillet 2014.

Chers membres et bienfaiteurs,
 Chers membres collectifs,

Les articles 2 et 3 des statuts définissent les objectifs de l'Association Catholique Suisse pour la Presse (ACSP) :

- ✚ L'Association a comme objectif de promouvoir le travail des catholiques suisses dans les médias (presse, livre, radio, film et médias audiovisuels).
- ✚ Pour atteindre ces objectifs, l'Association soutient tous les efforts d'aide matérielle et spirituelle dans ce domaine et développe la compréhension du fonctionnement des médias.

Nous nous engageons pour ces objectifs. Nous sommes convaincus, que le travail des médias est indispensable et important dans l'Église catholique. Nous sommes prêts à remplir notre mission. Et nous savons que nous pouvons compter sur le soutien de nos 800 membres et bienfaiteurs (dont 52 membres collectifs).

Aperçu de nos prestations et mandats:

- ✚ gestion du secrétariat de la Presse Catholique ;
- ✚ réalisation de projets dans le domaine des médias dans l'Église (p.ex. le projet d'édition *chrétien et monde*) ;
- ✚ organisation des sessions dans le domaine des médias ;
- ✚ soutien de l'agence de presse internationale catholique kipa-apic, agence de presse bilingue diffusant des informations sur des thèmes ecclésiaux, religieux et de la société ;
- ✚ gestion du secrétariat de l'association suisse des journalistes catholiques (ASJC) ;
- ✚ gestion du Fonds Prâlat-Meier ;
- ✚ organisation, coordination et administration du Dimanche des médias et de la quête par mandat de la Conférence des évêques suisses (CES) ;
- ✚ réalisation de mandats pour d'autres organisations catholiques actives dans les médias.

Zu den Finanzen 2013

Au sujet des finances 2013

| Aufwand / charges | Budget | 2013 | 2012 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Gehälter Sekretariat | 126'000.00 | 127'667.30 | 126'404.95 |
| Sozialleistungen | 25'800.00 | 29'089.50 | 27'708.70 |
| Spesenentschädigungen, Sitzungen | 1'500.00 | 1'120.00 | 1'624.60 |
| Verwaltung Botzet 2 | | | |
| Miete | 15'000.00 | 15'000.00 | 15'000.00 |
| Reinigung, Strom, Diverses | 500.00 | 264.50 | 183.90 |
| Unterhalt, Einrichtungen und Mobilien | 500.00 | 341.00 | 324.60 |
| Mobiliarversicherung | 650.00 | 636.90 | 574.05 |
| Büromaterial, Drucksachen, Jahresbericht | 7'500.00 | 5'806.90 | 6'773.20 |
| Porti, PC- und Bankspesen | 1'750.00 | 1'742.45 | 1'603.80 |
| Telefon, Radio, Fax und Faxpapier | 900.00 | 599.30 | 633.55 |
| Buchhaltungs- und Revisionskosten | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Übrige Administrationskosten | 800.00 | 150.00 | 150.00 |
| Verlagsprojekt <i>Christ und Welt</i> | 19'472.00 | 19'472.20 | 19'472.20 |
| Diverse Projekte | 4'075.00 | 3'651.90 | 0.00 |
| Total | 204'547.00 | 205'641.95 | 200'553.55 |
| Gewinn / bénéfice (Verlust / perte) | (47.00) | 5'769.59 | 1'763.20 |
| Total | 204'500.00 | 211'411.54 | 202'316.75 |
| Ertrag / produits | | | |
| Mitgliederbeiträge | 42'000.00 | 38'130.00 | 35'430.40 |
| Spenden, Vergabungen und Legate | 9'500.00 | 13'035.00 | 13'954.95 |
| Vergütung der SKPV-Dienstleistungen | | | |
| - Entgelt von kipa-apic | 70'000.00 | 70'000.00 | 70'000.00 |
| - Entgelt der Medienkommission der SBK | 37'000.00 | 37'000.00 | 37'000.00 |
| - Entgelt Schweiz. Verein Kath. Journalistinnen und Journalisten | 5'000.00 | 5'000.00 | 5'000.00 |
| - Spenden Kantonalkirchen <i>Christ und Welt</i> | 15'000.00 | 16'000.00 | 15'700.00 |
| - Diverse Entgelte | 4'400.00 | 11'899.64 | 5'549.30 |
| Verwaltung Botzet 2 | | | |
| - Miete | 13'000.00 | 13'000.00 | 12'850.00 |
| - Reinigung, Strom, Diverses | 3'000.00 | 3'000.00 | 3'000.00 |
| Zinserträge | 100.00 | 27.85 | 52.75 |
| Diverse Erträge | 5'500.00 | 4'319.05 | 3'779.35 |
| Total | 204'500.00 | 211'411.54 | 202'316.75 |

Bilanz per / bilan au 31.12.2013

| Aktiven / actifs | Aktiven in CHF | Passiven in CHF | 2012 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Kassa | 14.55 | | 87.25 |
| Postcheckkonto | 10'288.34 | | 9'568.30 |
| Freiburger Kantonalbank, Privatkonto | 18'774.20 | | 10'328.70 |
| Wertschriften | 5'000.00 | | 5'000.00 |
| Debitoren | 349.20 | | 3'220.00 |
| Verrechnungssteuer-Guthaben | 6.90 | | 15.45 |
| | | | |
| Passiven / passifs | | | |
| Kreditoren | | 5'820.20 | 5'376.30 |
| Kapitalkonto | | 8'457.81 | 8'457.81 |
| Betriebsreserven | | 20'155.18 | 14'385.59 |
| Total | 34'433.19 | 34'433.19 | 28'219.70 |

Bericht der Kontrollstelle



Als Kontrollstelle des Schweizerischen Katholischen Pressevereins haben wir die auf den 31. Dezember 2013 abgeschlossene Jahresrechnung geprüft. Wir stellten fest, dass

- die **Bilanz** mit einem Total von **Fr. 34'433.19** und die **Erfolgsrechnung**, welche einen Gewinn von **Fr. 5'769.59*** aufweist, mit der Buchhaltung übereinstimmen,
- das **Eigenkapital** nach Gewinnverbuchung Ende Jahr **Fr. 28'612.99** beträgt,
- die **Buchhaltung** ordnungsgemäss geführt ist,
- die ausgewiesenen **Vermögenswerte** vorhanden sind.

* Anmerkung: insbesondere aufgrund von Erträgen aus Projekten (Konto *diverse Entgelte*).

Aufgrund der Ergebnisse unserer Prüfungen beantragen wir, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und den verantwortlichen Organen für die gewissenhafte Geschäftsführung Entlastung zu erteilen.

Freiburg, 17. Februar 2014

Die Rechnungsrevisoren:
Patrick Betticher, Bourguillon Daniel Piller, Wünnewil

L'organe de contrôle recommande d'accepter les comptes et de donner décharge aux responsables pour la consciencieuse conduite des opérations.
(☺ cvs)



Anton N. Scherer
Vorstandsmitglied SKPV
( zvg.)

Im Benediktinerkloster Engelberg (OW) findet am 13. Juni 2014 die jährliche Generalversammlung des SKPV statt.

le 13 juin 2014 à l'abbaye bénédictine d'Engelberg (OW) aura lieu l'assemblée générale de l'ACSP.

Engelberg und sein Kloster

Wer heute als Tourist nach Engelberg fährt, wird nicht nur von der imposanten Bergwelt mit Titlis, Hahnen, Spannörtern beeindruckt sein, sondern auch vom unübersehbaren barocken Baukomplex des Benediktinerklosters, das die Geschichte des Ortes geprägt hat.

Geschichte mit Höhen und Tiefen

Auch wenn sich um die Gründung des Klosters im 12. Jahrhundert verschiedene Legenden ranken, so steht Ritter Konrad von Sellenbüren als Gründer und Stifter historisch nachweisbar fest. Seine Familie besass Ländereien in der Nähe seines Stammsitzes im zürcherischen Reppischtal, im Aargau sowie in der Innerschweiz, auch in Nidwalden und im Engelberger Hochtal. Er beabsichtigte, ein Kloster zu stiften. Legenden berichten, dass Konrad zunächst in der Gegend von Buochs seine Absicht verwirklichen wollte. Er soll bereits mit dem Bau der Mauern begonnen haben. In der Nacht sei ihm jedoch die Gottesmutter Maria erschienen und habe ihn angewiesen, weiterzuziehen, einem Ochsespann zu folgen und dort, wo dieses sich zur Rast niederlässt, das Kloster zu stiften. So wurde er ins Hochtal an den Fuss des Hahnen geführt und errichtete dort einen ersten Klosterbau. Gemäss gesicherten Dokumenten wurde dieser weitgehend aus Holz ausgeführt





und 1120 vollendet. Die ersten Mönche kamen aus dem Kloster Muri. Unter ihnen war Adelhelm, der dann als erster Abt amtierte. Konrad legte selbst die Mönchsgelübde ab und lebte bis zu seinem Tod 1126 im Kloster. 1124 wurde die Stiftung «Mons Angelorum» durch Papst Calixt II. und Kaiser Heinrich V. bestätigt. Auch über die Entstehung des Namens gibt es eine Legende: Der Gründer Konrad und Abt Adelhelm berieten auf dem Feld über die Namensgebung. Dabei hörten sie über dem Hahnen einen Gesang von Engelstimmen.

Unter dem zweiten Abt, dem Mönch Frowin, der aus dem Kloster St. Blasien im Schwarzwald kam, wurde die Stiftung in rechtlicher, monastischer und wirtschaftlicher Hinsicht gefestigt. Frowin begründete in Engelberg die berühmte Schreiberschule und legte die Klosterbibliothek an. Unter diesem Abt wurden die Pfarrei Engelberg und die Grundlage für einen reichsunmittelbaren Klosterstaat geschaffen, der unter die Schutzherrschaft der Eidgenossenschaft kam. In der Folgezeit fiel das vorwiegend in Holz gebaute Kloster zweimal (1199 und 1306) einem Brand zum Opfer. Vor allem die Kirche war davon betroffen. Sie wurde in gotischem Stil neu gebaut und 1325 konsekriert. Gegen Ende des 17. Jahrhunderts begann der Konvent, sich mit einem Neubau der gesamten Klosteranlage zu befassen, in einer Zeit, in der in ganz Europa ein barocker Bauboom herrschte. Ein weiterer Klosterbrand 1729 liess die Umsetzung dieser Pläne als dringlich erweisen. Nach Verhandlungen mit verschiedenen Architekten und Baumeistern wurde Ende 1729 mit dem Vorarlberger Johannes Rüeff, der auch am Bau der Einsiedler Stiftskirche beteiligt war, ein Bauvertrag abgeschlossen. Ein barocker Neubau, der im wesentlichen der heutigen Klosteranlage entspricht, konnte unter Abt Emanuel Crivelli (1730-1749) realisiert werden, verursachte aber grosse finanzielle Probleme, die das Kloster bis gegen Ende des 19. Jahrhunderts belasteten. 1737 konnte der Klosterneubau bezogen werden, 1745 wurde die Kirche feierlich eingeweiht. Die Ausstattung der Kirche nahm aber noch viele Jahrzehnte in Anspruch.

Die Französische Revolution hatte zur Folge, dass der Abt 1798 auf seine Herrschaftsrechte über das Tal verzichtete. Dieses schloss sich 1803 an Nidwalden, 1815 an Obwalden an. An den Gebäuden des Klosters wurden bis zur heutigen Zeit verschiedene Renovationen und Erweiterungen durchgeführt. Die jüngste Restaurierung betraf die Kirche in den Jahren 2005-2007 unter Abt Berchtold Müller. Sie hatte vor allem das Ziel, den Raum den durch das Zweite Vatikanische Konzil ausgelösten liturgischen



Erneuerungen anzupassen. Aber auch die Bausubstanz und die künstlerische Ausstattung sollten gesäubert, aufgefrischt und in jenen Zustand zurückgeholt werden, der bei den Restaurierungen am Ende des 19. Jahrhunderts erreicht wurde. Auch wenn die Engelberger Klosterkirche hinsichtlich ihrer Architektur und Ausstattung nicht mit den barocken Ebenbildern von Einsiedeln und St. Gallen mithalten kann, gilt sie doch als spätbarockes Baudenkmal von nationaler Bedeutung. – In diesem Zusammenhang müssen auch die beiden Orgeln in der Klosterkirche erwähnt werden: Die romantische Hauptorgel auf der hinteren Empore ist mit ihren 137 Registern sowie 9097 Pfeifen die grösste Orgel der Schweiz. Sie stammt aus dem Jahr 1877, wurde 1926 umgebaut und erweitert und 1992/1993 renoviert. Im Rahmen der jüngsten Kirchenrestaurierung wurde auch die kleinere Chororgel aus dem Jahr 1902 renoviert und konnte 2007 geweiht werden. Sie umfasst 26 Register.

Doppelkloster und Neugründungen in Übersee

Schon im Lauf des 12. Jahrhunderts entstand in Engelberg auch ein Nonnenkloster, das zusammen mit dem Männerkonvent ein Doppelkloster bildete, wie es im Mittelalter an verschiedenen Orten üblich war. Beide Klöster spielten eine wichtige Rolle in der Mystik des 14./15. Jahrhunderts und beeinflussten auch Bruder Klaus von Flüe. Der Nonnenkonvent wurde 1615 nach Sarnen verlegt, wo er bis heute als Kloster St. Andreas weiterlebt. – In der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts gründeten die Mönche von Engelberg zwei Tochterabteien in den USA: Conception (Missouri) und Mount Angel (Oregon). Aus der Missionstätigkeit der Engelberger Mönche in Kamerun bildete sich dort ein weiteres Tochterkloster, Mont Fébé bei Youndé, ein Priorat, das immer noch dem Abt von Engelberg unterstellt ist.

Kloster und Dorf Engelberg (alle  cvs)





Schule und Handwerksbetriebe

Gemäss der Devise «Ora et labora» – «Bete und arbeite» hat im Mönchsalltag nebst Gebet, Betrachtung und Liturgie die Arbeit einen hohen Stellenwert: Ein wichtiges Tätigkeitsfeld der Benediktiner von Engelberg war seit Jahrhunderten die klostereigene Schule. Aus einer kleinen Klosterschule zur Heranbildung des eigenen Nachwuchses bildeten sich in den letzten beiden Jahrhunderten ein bedeutendes Gymnasium mit eidgenössisch anerkannter Matura und eine Sekundarschule heraus. Die meisten Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums wohnen im hauseigenen Internat. Konnte früher der Lehrkörper ausschliesslich aus der Reihe der Mönche gestellt werden, so sind heute zum grössten Teil weltliche Lehrpersonen tätig. Auch die zum Kloster gehörenden Handwerksbetriebe (Schreinerei, Schlosserei, Gärtnerei, Wasserkraftwerk, Schaukäserei) werden heute von weltlichen Fachleuten betreut. Von Anfang an war dem Kloster auch die Pfarrei Engelberg anvertraut. Die Klosterkirche ist zugleich Pfarrkirche, und ein Mönch amtiert als Pfarrer. Zum benediktinischen Leben gehört die Gastfreundschaft, die in Engelberg grosszügig gepflegt wird. Es gibt für Männer auch die Möglichkeit, einige Tage «Kloster auf Zeit» zu verbringen.

Gehörten zum Engelberger Konvent in der Mitte des vergangenen Jahrhunderts noch ca. 120 Mönche (Priester und Laienbrüder), so sind es heute noch ca. 30. Der Gemeinschaft steht seit 2010 Abt Christian Meyer vor. Er ist der 59. Abt von Engelberg. Vor ihm übte Abt Berchtold Müller dieses Amt während 22 Jahren aus. Er ist heute als Gästepater tätig. Auch als kleiner Konvent hat das Kloster Engelberg nach wie vor wichtige Funktionen in der Gesellschaft: für die Bildung Heranwachsender, als Stätte, wo ein alternativer Alltag vorgelebt wird und wo Menschen Rat und Halt in ihrer Suche nach Sinn finden können. Aber nicht zuletzt ist das Kloster auch ein Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor für das Tal.



Dr. med. Christoph Fink
Präsident Katholischer
Presseverein Olten
www.kpo.ch
(Foto: zvg.)

Bericht aus dem Katholischen Presseverein Olten

Im vergangenen Jahr konnten wir unsern Internetauftritt mit Unterstützung des Katholischen Mediendienstes stark verbessern. Wir können nun Meldungen aus verschiedenen und frei wählbaren Bereichen (z.B. Region, Ortskirche, Weltkirche, Beziehungen von Kirche und Staat in der Schweiz) vom katholischen Mediendienst übernehmen und für längere Zeit abrufbar halten. Die Besucher unseres Websites www.kpo.ch bekommen einen guten Überblick über das, was informierte Katholiken, die mit der Kirche fühlen, gegenwärtig beschäftigen sollte.

Wir konnten damit die Besucherzahl unserer Website stark steigern; wir überlegen, unser Angebot weiter auszubauen. Die Kosten für einen solchen Auftritt sind nicht allzu hoch. Eine ähnliche Website könnte auch ein Ziel für katholische Laienorganisationen in andern Landesteilen sein, die sich einer neuen und zeitgemässen Aufgabe stellen wollen.

Weiterhin haben wir die Seite *Religion und Gesellschaft* mit einem namhaften Betrag unterstützt. Sie erscheint regelmässig im *Oltner Tagblatt*.

An unserer Generalversammlung am 21. März 2013 sprach Walter Müller, Informationsbeauftragter der Schweizer Bischofskonferenz über die Schwierigkeit, Informationen und Stellungnahmen der Schweizer Bischöfe zu verbreiten, ohne einen Grossteil des Kirchenvolks zu enttäuschen. Die katholische Kirche in der Schweiz spüre den rauen Wind der Polarisierung. Konservative und progressive Katholiken und Staatsbürger hätten unterschiedliche Erwartungen; viele politische Fragen seien zu komplex, um sich eindeutig auf eine Seite festlegen zu können. Differenzierte Aussagen seien aber weniger gut vermittelbar als einfache Botschaften.

Wir besuchten am 18. Januar 2014 die Zentralbibliothek in Solothurn. Dort konnten wir Blicke in alte Bücher mit Bezug zu unserer katholischen Tradition werfen. Mit Befriedigung nahmen wir zur Kenntnis, dass diese kantonale Institution einer der wichtigsten Aufbewahrungsorte für alte katholische Bücher in der Schweiz ist und zu den Beständen Sorge trägt. Die Bücher sind zudem in absehbarer Zeit alle im Internet einsehbar.

Unsere Mitglieder – eine Hundertschaft – gibt sich sodann Mühe, freiwillig und meistens unentgeltlich Berichte über lokale Veranstaltung in Pfarrei, Gemeinde oder Vereinen für Zeitungen zu schreiben. Auch in den Spalten der Leserbriefe sind wir gut vertreten. Wir möchten den religiösen, politischen und sozialen Interessen der katholischen Bevölkerung (wie es in unsern Statuten heisst) auf diese Weise weiterhin möglichst gut dienen. Wir hoffen, dass die Aufbruchstimmung unter dem neuen Papst auch in unserem Verein spürbar wird!

www.kpo.ch/d/startseite

Katholischer Presseverein Olten

Kontakt

- Startseite
- Aktuelles
- Termine
- Aktivitäten
- Themen
- Vorträge
- Medienberichte
- Verein
- Links

Herzlich willkommen beim Katholischen Presseverein Olten!

Wir orientieren hier über unseren Verein, unsere Aktivitäten und Anliegen. Und wir präsentieren eine Art Presseschau zu Kirche, Religion und Gesellschaft (siehe rechter Bildrand). Je nach Aktualität passen wir die Rubriken an.

Der Katholische Presseverein Olten erfüllt heute seinen Vereinszweck (Information und Förderung katholischer Anliegen) über vier Kanäle:

- Unterstützung der wöchentlich erscheinenden Seite «Religion und Gesellschaft» für Tageszeitungen
- Vorträge
- Exkursionen
- Unterstützung der Herausgabe katholischer Literatur

Die neueste Ausgabe von «Religion und Gesellschaft» finden Sie unter www.kpo.ch/d/aktivitaeten/christundWelt.

Und ältere Ausgaben natürlich auch.

Und nicht zuletzt: Wir freuen uns über ein Echo – Kritik und Anregungen sind willkommen!

| Girbikirche | Weltkirche | Kirche - Staat |
|-------------|------------|--|
| | | Überparteiliches Komitee findet Kirchensteuer einen «alten Zopf» Kirchensteuer für Unternehmen stelle unhaltbaren Missstand dar Aargauer Zeitung, 16.4.2014 |
| | | «Die Bettagsbestimmungen sind für unsere Besucher unverständlich» Allianz plädiert für Einstufung des Bettags als normaler Feiertag Aargauer Zeitung, 4.5.2014 |
| | | «Wir wollen uns nach aussen ein Gesicht geben» Katholische Bauern tagten in Olten Aargauer Zeitung, 25.3.2014 |
| | | Zum ersten Mal wird eine Frau Präsidentin der Katholischen |



Maurice Page
Président de l'ASJC
(📷 cvs)

Die GV des Schweizerischen Vereins Katholischer Journalistinnen und Journalisten (SVKJJ) bot 2013 die Gelegenheit, Hugo Fasel als Gastredner zu empfangen. Der Direktor von Caritas Schweiz sprach klare Worte: Obwohl in der Schweiz zwischen 700'000 und 900'000 Personen in Armut leben, ist es hierzulande schwierig, diese Tatsache zu thematisieren, da es lange als ein Tabu betrachtet wurde. «Es genügt nicht, mit und für die Armen gute Arbeit zu leisten, es ist auch notwendig ihre Situation in der Öffentlichkeit darzustellen. Man darf nicht Angst haben auf politischer Ebene zu handeln, auch wenn man sich damit unbeliebt macht.» Für Hugo Fasel «ist die Menschenwürde nicht verhandelbar». Der Kampf gegen die Armut ist primär Sache der Kantone. Die wichtigsten Aufgaben liegen in ihrer Zuständigkeit. Es sei auf dieser Ebene noch viel zu tun; die meisten

Association suisse des journalistes catholiques

Assemblée générale 2013

L'Association suisse des journalistes catholiques (ASJC) s'est réunie en assemblée générale le samedi 2 mars 2013 à Berne, à la paroisse St Marien. Nous avons eu le plaisir d'y recevoir Hugo Fasel, directeur de Caritas Suisse. Il nous a parlé de la pauvreté en Suisse. Entre 700'000 et 900'000 personnes vivant en Suisse souffrent de la pauvreté. 260'000 enfants vivent au sein de familles pauvres et c'est une hypothèque pour l'avenir du pays.

Hugo Fasel n'a pas mâché pas ses mots: il est très difficile de faire passer l'idée qu'il y a des pauvres en Suisse, car leur existence a très longtemps été considérée comme un tabou. C'est particulièrement le cas en Suisse alémanique, où la sensibilité à ce phénomène, qui mine dangereusement la cohésion sociale, diffère beaucoup de celle de la Suisse romande. «Il ne suffit pas de faire du bon travail pour et avec les pauvres, encore faut-il parvenir à faire connaître leur situation dans le public. Pour cela, il ne faut pas avoir peur d'intervenir au plan politique, quitte à se faire mal voir». Pour Hugo Fasel «la dignité humaine n'est pas négociable!».

La lutte contre la pauvreté est essentiellement du ressort des cantons. En effet, l'instruction publique, les politiques de l'éducation, de la famille, la politique fiscale et l'aide sociale relèvent des cantons. Le directeur de Caritas estime que beaucoup reste à faire à ce niveau, car la plupart d'entre eux sont encore loin de formuler des objectifs politiques concrets pour réduire la pauvreté ou éviter qu'elle ne s'installe.

Kantone seien weit davon entfernt, diesbezüglich konkrete politische Ziele zu formulieren.

Der Medienpreis 2013 für junge Journalistinnen und Journalisten, der Beharrlichkeit in neugieriger Betrachtung und den Wunsch, über Schein und Oberflächlichkeit hinauszusehen, auszeichnen will, ging an Aude Pidoux für den Beitrag «Evangelikal geboren, oft ... bleiben sie es». Class Relotius est quand à lui récompensé pour son article «Le monde meilleur» relatant l'engagement d'un petit village de l'Italie du sud pour des réfugiés.

Auf Grund des Entscheides der GV 2013 wurde das Vermögen des Prälat Meier-Fond neu in drei Teilen angelegt: Als Liquidität auf einem Bankkonto, als langfristige Obligationen und als Anlage beim ethisch verpflichteten Swisscanto-Fond. Das Ziel ist eine



«Die Menschenwürde ist nicht verhandelbar - la dignité humaine n'est pas négociable!»



Hugo Fasel (© j.b)

Finances de l'ASJC

Grâce à la contribution d'une fondation, les finances de l'ASJC ont repris des couleurs. Cela nous permet de voir l'avenir sans trop de soucis pour quelques années au moins.

Fonds du Prélat Meier

L'ASJC est co-gérante avec la Ligue Suisse pour la presse catholique (SKPV) du Fonds du prélat Meier destiné à la formation des jeunes journalistes. Selon la demande de l'AG de 2013 nous avons revu le portefeuille de nos placements afin d'obtenir un rendement un peu meilleur, tout en gardant une bonne sécurité et en assumant nos responsabilités éthiques. Nous avons divisé le montant global en trois parts : une part reste en liquidités sur un compte courant, la seconde est constituée d'obligations de caisse à long terme et la troisième sur un fond de placements éthiques de Swisscanto. L'objectif étant un rendement moyen de 2% sur l'ensemble de la fortune. Notre secrétaire caissier Melchior Etlin pourra vous en donner le détail lors de la présentation des comptes. Je rappelle que nous recevrons volontiers de nouvelles demandes pour le fond du Prélat Meier.

Durchschnitts-Rendite von 2%. Es werden weiterhin neue Anfragen geprüft.

Die Reorganisation der katholischen Medienarbeit betrifft auch in einschneidendem Masse das Pressesekretariat, das die Administration mit Rechnungswesen und Mitgliederverwaltung sowie die Geschäftsführung des SVKJJ betreut. Ob der Presseverein dies in Zukunft weiterführen kann ist noch offen.

Der Entscheid, die bestehenden Medieninstitutionen per 2015 in drei sprachregionale Vereine zusammenzuführen, wird nun konkret umgesetzt. Kipa und KM werden in der Deutschschweiz zusammengeführt. In der Romanandie fusionieren apic, CCRT und Catholink. Für die italienische Schweiz wurde die neue Struktur bereits gegründet. Die begleitenden Budget-Kürzungen dieser langwierigen Arbeiten werfen Ängste, Zweifel und Fragen auf: Werden die neuen Gremien die Mittel haben um ihre Aufgaben zu bewältigen? Wie werden journalistische Aufgaben, PR und Dienstleistungsangebote auseinandergelassen? Diese Fragen sind noch unbeantwortet. Für den SVKJJ bleibt die journalistische Unabhängigkeit jedoch eine Priorität.

Zu unseren Anlässen: Wir haben beim Nuntius um eine Begegnung mit dem SVKJJ angefragt - leider

Secrétariat de la presse catholique

Suite au projet de restructuration des médias catholiques suisses (PKM), il est possible, sinon certain, que le Secrétariat de la presse catholique suisse à Fribourg, qui assume tout le suivi administratif de notre association, soit entièrement restructuré et probablement fortement réduit. En l'état, nous ignorons si il pourra continuer ou non d'assurer notre secrétariat à partir de 2015. Le comité vous tiendra informé de la suite des événements.

Projet Médias catholiques

Même si l'ASJC en tant que telle n'y est pas impliquée, je souhaite vous donner quelques informations sur l'avancement du projet «Médias catholiques en Suisse» qui touche les organes de presse catholiques subventionnés au niveau suisse par la Conférence centrale catholique romaine (RKZ) et l'Action de Carême en lien avec la Commission des médias de la Conférence des évêques suisses (CES).

La décision de créer trois structures médiatiques en Suisse, une par région linguistique, est arrivée à une phase opérationnelle. En Suisse alémanique la KIPA et le KM vont s'unir dans une nouvelle entité. En Suisse romande l'APIC, le CCRT et Catholink seront fusionnés dans une nouvelle structure unique dès 2015. Pour la Suisse italienne, une entité a déjà été mise en place. Le tout sur un fond de restrictions budgétaires. Ce travail long et pénible vers un avenir incertain suscite beaucoup d'interrogations et de doutes. Comment les nouvelles structures auront les moyens d'accomplir leur mission ? Comment sera gérée, la distinction entre information journalistique, relations publiques et services ? Ces questions pour le moment restent ouvertes. Pour l'ASJC, la défense de l'indépendance journalistique doit être une priorité de tout le processus.

Le Prix Médias 2013 pour jeunes journalistes

Le Prix médias 2013 pour jeunes journalistes a été remis à Aude Pidoux, rédactrice à l'hebdomadaire romand *Echo Magazine* à Genève, pour la Suisse francophone, et à Claas Relotius, pour la partie alémanique. Le prix Médias se veut un encouragement à persévérer avec une attention toujours curieuse et le désir de donner à voir au-delà des apparences et de la superficialité. Aude Pidoux, née à Morges en 1982, a été récompensée pour son article «Nés évangéliques, ils le restent ... souvent», paru en décembre 2012.

ohne Erfolg. Nach der GV 2014, am 14. März, fand jedoch ein Treffen im Institut Philanthropos in Bürglen bei Freiburg und am 7. April eine Begegnung mit Nationalrats-Präsident Ruedi Lustenberger statt.

Claas Relotius (*1985), freier Journalist in Zürich, erhielt den Preis für seine Reportage *Die bessere Welt*, die im Juli 2012 in der Neuen Zürcher Zeitung am Sonntag erschienen ist. Sie handelt von einem kleinen Dorf in Süditalien, das versucht, Flüchtlingen aus aller Welt ein neues Zuhause zu bieten.



Maurice Page et Aude Pidoux (☺, jb)

Prix Médias 2014

Le comité a mis sur pied le prix Médias 2014 dont nous aurons la remise tout à l'heure. Le comité secondé par Jacques Berset, Josef Bossart et Walter Müller a fonctionné comme jury pour juger des travaux reçus.

Manifestations

Pour les manifestations de l'ASJC, nous avons sollicité le nonce apostolique à Berne pour une rencontre avec les journalistes catholiques, mais ce dernier a malheureusement décliné très diplomatiquement notre offre. Nous avons néanmoins pu agendé deux rencontres: la première le vendredi 14 mars à l'Institut Philanthropos à Bourguillon, près de Fribourg en vue des 10 ans de sa fondation et la seconde le 7 avril au Palais Fédéral à Berne, avec le président du Conseil National Ruedi Lustenberger.

Je termine ce rapport avec un merci particulier à notre secrétaire-caissier Melchior Etlin qui assume sa tâche avec compétence et dévouement.



Pascal Fessard
Webéditeur www.cath.ch
(📷 cvs)

Cath.ch, un média d'envergure nationale

L'année cath.ch a été marquée, évidemment, par les événements romains. La renonciation, puis l'annonciation, ont contribué à lancer sur orbite un site web en continuel progrès. Le 11 février 2013, date de tous les records, voyait les statistiques s'affoler, avec 3'000 accès en quelques minutes. L'équipe technique s'inquiétait d'une attaque virale, non, c'était Benoît XVI, ou plutôt l'article prémonitoire de Philippe Aymon au titre étrange, à la fois question et affirmation, «Comment et pourquoi le pape peut-il démissionner?». Publié depuis plusieurs mois, cet article n'avait recueilli que quelques dizaines de lecteurs, ce jour-là il en gagnait 10 fois plus à chaque seconde.

A force de présence quotidienne sur une imposante variété de thèmes, cath.ch se profile dans les moteurs de recherche et gagne ainsi progressivement son audience. 84'700 entrées google pointent désormais sur le portail catholique, beaucoup moins que les 3'210'000 contenus de son homologue alémanique kath.ch, mais déjà quelque chose de significatif puisque que cath.ch a rejoint la catégorie de son grand frère au «pageranking», celle des médias professionnels d'envergure nationale. (Cf. encadré)

Ce résultat n'aurait jamais pu être atteint sans l'heureux partenariat avec l'agence apic. En plus du service quotidien, nous avons pu, d'entente avec la rédaction, procéder à un service du lendemain. A côté des *breaking news* publiées sur cath.ch par l'agence, une sélection d'autres nouvelles apic s'ajoute au rythme de la presse papier. Cette manière permet d'offrir aux lecteurs de cath.ch une information riche sur la vie de l'Eglise en Suisse, dans le monde et à Rome, sans piller l'agence en mettant en danger son portefeuille clients. En chiffres par rapport à 2012, cath.ch passe de 158'568 visiteurs uniques à 215'694, une progression de 36% ! Mais plus importante encore est la fidélité du lectorat qui franchit quotidiennement la barre

des 1'000 visiteurs uniques hors rebonds. En décembre 2013, 26'941 visiteurs uniques ont visité le portail contre 17'045 en décembre 2012, toujours en progression de 36%. Nous pouvons estimer sans complaisance que 8'000 personnes suivent régulièrement le site depuis la Suisse romande et 8'000 autres depuis la francophonie, soit un public de 16'000 visiteurs fidèles.

Mais à peine adulte cath.ch est déjà un vieillard finissant ! Nous traînerons sa carcasse une année, peut-être quelques mois encore en 2015, jusqu'à l'arrivée d'un nouveau site propulsé par la version 8 de drupal (nous fonctionnons actuellement avec la version 6) et d'une nouvelle maquette commune aux régions linguistiques romande, alémanique et tessinoise. Le grand projet qui bouleverse déjà nos structures et dont on espère qu'il aura la sagesse de tirer et d'appliquer de son prédécesseur les heureux enseignements !

Evaluation des sites sur pagerank.fr

| | |
|----------------|------|
| wikipedia.org | 9/10 |
| vatican.va | 8/10 |
| kath.ch | 6/10 |
| cath.ch | 6/10 |
| kipa-apic.ch | 6/10 |
| laliberte.ch | 6/10 |
| cath-vd.ch | 5/10 |
| diocese-igf.ch | 5/10 |
| eveques.ch | 4/10 |

(Remarque : Chaque progression unitaire correspond à un saut exponentiel, on change de monde !)



Maurice Page
 rédacteur en chef de l'apic
 (📷 cvs)

Ces « sacrées affaires catholiques »

« Ces sacrées affaires catholiques ne rendent plus rien ! » Cette exclamation de l'éditeur Otto Walter en 1919, deux ans après la création de la kipa, garde une résonance particulière près de 100 ans plus tard, à l'heure où les médias catholiques sont pour la Xe fois confrontés à des difficultés financières.

Comment trouver les moyens pour continuer notre mission ? Question récurrente à laquelle chaque époque a dû trouver sa réponse. C'est un truisme de rappeler que les temps changent et que les médias évoluent à grande vitesse. A l'heure des réseaux sociaux omniprésents et de l'accès en temps réel à une information surabondante, notre mission est-elle devenue inutile ? Nos produits sont-ils définitivement obsolètes ? Je répondrai assurément non. Plus que jamais l'Eglise a besoin de journalistes capables de mettre les choses à leur juste place, de saisir et d'explicitier les enjeux, de lutter pour la paix et la justice et de renforcer le *sentire cum Ecclesia* que le fondateur de la kipa s'était donné comme programme en 1917. Le rôle du journaliste est désormais davantage la certification de l'information en apportant la garantie que ce qu'il diffuse est passé par le filtre de son expertise.

Le nombre de clics sur internet ou de *like* sur les réseaux sociaux flatte l'égo des journalistes, mais est-ce le seul critère de la pertinence de notre travail ? Continuer à proposer une information de qualité, sans céder aux sirènes de la mode, est certainement notre meilleure assurance contre les dérives du marché de l'information.

« Journalistes du réel » pourrait être une belle devise pour le futur organisme des médias catholiques romands appelé à naître de la convergence entre l'apic, le Centre catholique de radio et télévision CCRT et Catholink. Au-delà du développement nécessaire d'internet des réseaux sociaux, le maintien des activités d'agence de presse ainsi que de la présence sur le service public radio et TV sont

*Siehe deutscher Bericht
 von Josef Bossart*



Atelier photo avec Christoph von Siebenthal (📷 me)



Bernard Bovigny (📷 j.b)

les enjeux majeurs du débat. La tentation de privilégier «l'apparence» en sacrifiant ce qui est moins sexy aux yeux de la modernité est bien présente. Peut-on, veut-on liquider les acquis pour se lancer dans de nouvelles voies encore bien incertaines ? Il est probablement bon alors de se remémorer les exigences éthiques de *Pacem in Terris*.

L'année 2013 a été marquée par d'innombrables ateliers, groupes de travaux, séances de projets, études de budgets ... Les débats ont parfois été rudes avec pour nous l'unique objectif d'offrir une information rapide, fiable et complète à tous nos publics. Pour imaginer l'avenir, l'essentiel est la cohérence de la démarche. Cette cohérence doit passer avant les critères idéologiques et financiers. Elle doit tenir compte des réalités spécifiques de la Suisse romande et non pas être dictée d'ailleurs.

Elle doit en fin de compte se mettre, comme le demande le pape François, au service de la dignité humaine et du bien commun. Puissent les médias catholiques romands conserver cet esprit en 2014 et au-delà!

apic

Jacques Berset
Raphaël Zbinden
Maurice Page
Bernard Bovigny
Christine Werlé
(📷 me)





Josef Bossart
Chefredaktor kipa
(📷 jcg)

“Habemus papam Franciscum” und die Folgen

Am 11. Februar 2013 kündigt Papst Benedikt XVI. seinen historischen Amtsverzicht an. Am 13. März 2013 heisst es um 20.33 Uhr im ersten Tweet von @pontifex: «Habemus Papam Franciscum». Seither ist im Vatikan und in der katholischen Welt allerhand in Bewegung geraten. Mit der Wahl des Argentiniers Jorge Mario Bergoglio ist erstmals ein Lateinamerikaner und erstmals ein Jesuit Papst geworden. Vor allem aber: Es hat mit Franziskus ein neuer, frischer Ton in der katholischen Kirche Einzug gehalten, der viele Menschen hoffnungsvoll stimmt.

Ein sprunghaft angestiegenes Papst-Interesse

In der Öffentlichkeit ist das Interesse am Papst sprunghaft angestiegen. Seit der Wahl des Sympathieträgers Franziskus im März 2013 gehört *Papst* zu den meistgeclickten und meistgetwitterten Begriffen. Das schlug sich ganz unmittelbar auch in der Arbeit und der Wirkung der Presseagentur kipa nieder. So stiessen etwa unsere Korrespondentenberichte aus Rom auf ein markant grösseres Interesse unter den Medienkunden. Meldungen über Papst Franziskus, über dessen Worte und über dessen Absichten wiesen auf unserer Internetseite www.kipa-apic.ch konstant hohe Zugriffszahlen auf.

Auswirkungen eines latenten Spannungsfeldes

Der Blick auf die Zugriffszahlen 2013 zeigt auch dies: Meldungen im Zusammenhang mit dem Churer Bischof Vitus Huonder stossen in der Regel ebenfalls auf grosses Interesse. Und das bedeutet, dass das latente Spannungsfeld rund um den Churer Oberhirten weiterhin Wirkung entfaltet.

Es gehört zu den Schwierigkeiten unserer Arbeit als Nachrichtenagentur, die bisweilen stark polarisierten Sichtweisen in der katholischen Kirche der Schweiz adäquat und sachgerecht darzustellen - ohne sich dabei von der einen

*Voir le rapport français de
Maurice Page*

oder anderen Seite instrumentalisieren zu lassen. Die Tatsache, dass die Presseagentur kipa einen Teil ihrer Einkünfte von kirchlichen Geldgebern bezieht, macht diese Arbeit darüber hinaus immer wieder direkt angreifbar.

Neu auf verschiedenen Verbreitungskanälen

Historisch auch dies: Ab 1. Januar 2015 geht die zweisprachige Presseagentur kipa-apic bekanntlich in zwei neuen sprachregionalen Medienzentren auf (und im Tessin entsteht ein weiteres italienischsprachiges Medienzentrum). Deshalb war 2013 in hohem Masse von intensiven Vorbereitungsarbeiten für diesen weitreichenden Schritt geprägt (die auch 2014 weitergehen). Online, Video, Print, soziale Netzwerke sowie Radio und Fernsehen in der Westschweiz: Künftig sollen die medialen Inhalte so erarbeitet werden, dass sie, entsprechend aufbereitet, in diesen verschiedenen Verbreitungskanälen verwendet werden können. Und künftig soll dank diesen Medienzentren viel stärker als bisher sichtbar werden, was die katholische Kirche in den jeweils anderen Sprachregionen der Schweiz beschäftigt.



kipa

Anna Miller
 Josef Bossart
 Andrea Moresino
 Barbara Ludwig
 Georges Scherrer
 (@me)

Nicht die geringste Herausforderung für die künftigen Medienzentren wird sein, in einer stark fragmentierten Medien-Landschaft heutigen Nutzer-Gewohnheiten so gut wie möglich Rechnung zu tragen. Und das heisst: Noch stärker als bisher wird sich die Berichterstattung online im Internet abspielen, werden soziale Netzwerke - Twitter, Facebook - als Multiplikatoren eine noch wichtigere Rolle spielen, und wird berücksichtigt werden müssen, dass Medien heute immer stärker auf mobilen Geräten wie Smartphones konsultiert und konsumiert werden.

Das wird die redaktionellen Abläufe zweifellos komplexer und anforderungsreicher gestalten. Aber gleichzeitig geht damit die spannende Herausforderung einher, Tag für Tag hier und anderswo einer Kirche auf der Spur zu bleiben, die mit Papst Franziskus eben damit begonnen hat, das Wort von der «Ecclesia semper reformanda» wieder neu in die Tat umzusetzen.



Kirche in Not
Aide à l'Eglise en détresse
Cysatstrasse 6
6004 Luzern
041 410 46 70
info@kirche-in-not.ch
www.kirche-in-not.ch

Spenden mit dem Vermerk «Trinidad» können gerichtet werden an:
PK 60-17200-9;
Credit Suisse, Luzern,
K 0463-997.427-10-1

Medienarbeit: Trinidad und Tobago

Unterstützung des Diplomstudienganges für pastorale Kommunikation an der «Karibischen Schule für Katholische Kommunikation»

Vor 18 Jahren wurde die «Karibische Schule für Katholische Kommunikation» in Port of Spain auf der Insel Trinidad gegründet. Seitdem haben mehr als 1'000 Frauen und Männer aus verschiedenen Ländern der Karibik hier gelernt, wie man das Evangelium mithilfe der modernen Medien verbreiten kann.

Seit 2010 gibt es nun einen Diplomstudiengang für pastorale Kommunikation, der die Teilnehmer dazu befähigen wird, durch Film, Fernsehen, Radio, Internet und auch Printmedien die Frohe Botschaft Jesu Christi zu verbreiten. Sowohl die Gründung der Schule selbst als auch die Einführung des Diplomstudienganges geht zurück auf eine Initiative der «Living Water Community» («Gemeinschaft vom Lebendigen Wasser»), die auf den Inseln Trinidad und Tobago katholische Fernseh- und Radiosender betreibt, sowie auf die Universität von Dayton. Es wird nicht nur das technische und professionelle Knowhow vermittelt, sondern es wird besonders viel Wert auf das geistliche und moralische Fundament gelegt, das die kommunikativen Fertigkeiten, die die Studenten erlernen sollen, überhaupt erst ermöglicht.





Impressionen aus Trinidad und Tobago und von der „Karibischen Schule für Katholische Kommunikation in Port of Spain
(alle  Kirche in Not)

Kirche in Not ist ein internationales katholisches Hilfswerk päpstlichen Rechts, das vor mehr als 65 Jahren von Pater Werenfried van Straaten (Speckpater) als „Ostpriesterhilfe“ gegründet wurde. Es steht mit Hilfsaktionen, Informations-tätigkeit und Gebet für bedrängte und Not leidende Christen in rund 140 Ländern ein. Seine Projekte sind ausschliesslich privat finanziert. Das Hilfswerk wird von der Schweizer Bischofskonferenz für Spenden empfohlen.

Schwester Angela Ann Zukowski von der Universität Dayton erklärt: «Es geht darum, die Berufung der Studenten zu nähren, als Jünger das Evangelium zu verkünden.» So beginnt jeder Tag mit der Laudes, dem Morgengebet der Kirche, und mit der Heiligen Messe. Auf dieser geistlichen Grundlage lernen sie, mit den modernsten Technologien das Wort des Herrn zu verkünden.

Papst Benedikt XVI. hat unser Hilfswerk 2007 noch einmal dazu aufgerufen, die Arbeit der katholischen Medien besonders zu unterstützen. Daher unterstützen wir die wertvolle Initiative auf Trinidad auch in diesem Jahr mit CHF 8'000.00.

KIRCHE IN NOT unterstützt jedes Jahr Projekte auf Trinidad und Tobago im Umfang von rund CHF 10'000.00



Alois Hartmann
Vizepräsident circ
(📷 zvg.)

Un moment charnière dans l'histoire mouvementée de circ fut le décès prématuré du père Chevalier en 1983. Ce missionnaire de Saint-François-de-Salle avait lancé en 1961 et réalisé l'idée fameuse d'une agence photos pour compléter une communication très scripturale par des images et des témoignages. Le Centre international de reportages et d'informations culturelles circ ainsi créé portait dans son nom de baptême la largeur des horizons qu'il devait documenter. Peu après la mort du fondateur une partie du fonds de photographie fut vendu à circ France. Ce sera plus tard lourd de conséquences juridiques et économiques.

Circ pouvait fournir une excellente production d'images - principalement grâce à l'engagement du renommé photographe Jean-Claude Gadmer parcourant des années durant avec compétence et amour du

Die famose Idee des Père Chevalier doch sie hatte nur 45 Jahre Bestand

Vor gut zehn Jahren setzte circ, die Fotoagentur, auf ihren Werbeflyer: «Mehr als Worte sagt ein Bild.» Zehn Jahre später schrieb die Römisch-katholische Zentralkonferenz der Schweiz (RKZ) im Communiqué zu ihrer Novembertagung 2013: «Die stark kopf-, text- und finanzlastige Kommunikation soll um Bilder und Geschichten ergänzt werden. Sie sollen näher bringen, welchen Nutzen die RKZ mit ihren Leistungen stiftet» (kipa 4.12.13). Ironie der Geschichte: Die gleiche RKZ hatte der circ 2006 den Geldhahn zugekehrt.

Doch drehen wir am Rad der Geschichte und kehren wir zu den Anfängen der circ zurück. 1961 hatte Père Pierre Chevalier, Mitglied der Missionnaires Saint-François de Sales (MSFS), die famose Idee, eine Bildagentur aufzubauen, um die textlastige Kommunikation mit Bildern und Geschichten zu ergänzen. Ein Dienst an Kirche und Medien!

So gründete Père Chevalier in Genf das *Centre international de reportages et d'informations culturelles*, kurz «circ» genannt. Der Titel machte von Anfang an deutlich, dass circ mit einem weit geöffneten Blickwinkel arbeiten wollte.

Père Chevalier realisierte ein Anliegen, das die katholische Kirche in der Schweiz schon Jahre zuvor aktiv aufgenommen hatte, um bei den Medien den Anschluss nicht zu verpassen, so im Bereich Film (Filmbüro in Zürich), bei Radio und Fernsehen (Arbeitsstelle für Radio und Fernsehen), in der Koordinationskommission für katholische Medienarbeit, aus der später die Medienkommission der Bischofskonferenz hervorging.

Circ durchquerte seit Bestehen alle Höhen und Tiefen, die auch viele andere katholische und christliche Institutionen erlebten. Einen spürbaren Einschnitt brachte der frühe Tod von Père Chevalier (1983). Kurz darauf wurde ein Teil des Fotolagers an circ France verkauft - mit schwerwiegenden rechtlichen und wirtschaftlichen Folgen für die circ Schweiz.



Mehr als Worte sagt ein Bild

métier la Suisse et le monde au service de l'agence.

Par contre ciric n'avait pas de réserves financières, ne pouvait se permettre d'investir dans un marketing adéquat et pris du retard dans l'adaptation aux nouvelles techniques. Une meilleure implantation en Suisse allemande et une collaboration avec kipa-apic par un démanagement à Fribourg fut tentée bien trop tard. De plus la demande des médias diminuait progressivement. Des collaborations avec des tiers échouèrent par manque d'intérêts. Le soutien par les institutions ecclésiastiques trop souvent que théorique, tel celui du plan pastoral Communication et médias (1999) qui relevait explicitement l'importance de ciric.

Bien qu'en 2013 la RKZ veuille elle-même compléter sa propre communication jugée trop scripturale et in-

Interreligiöse Begegnung
Gemf 2003Einsiedeln 2003
Cinich-WallfahrtTagesatzung der
Ordensleute
Freiburg 2003Freiburg 2003
Europäisches
Kolloquium der Pfarreien

Flyer 2003 (📷 jcg / fonds ciric BCU)

tellectuelle par des images et des témoignages, en 2006, RKZ et FO suppriment leur soutien annuel de CHF 40'000 et sonnent ainsi le glas de circ. L'AG du 22 septembre 2006 décida clairement la cessation des activités pour la fin de l'année et la dissolution de l'association.

L'exécution de la décision pris beaucoup de temps, entre autre en raison du décès inattendu de son dernier président Michel Money (FR) en automne 2010. Il avait encore obtenu la reprise des archives d'environ 165'000 images par la BCU de Fribourg. Il fallu à Melchior Etlin et sa collaboratrice Marianne Stübi beaucoup de minutie pour régler toutes les questions en suspens. Finalement le comité restant pu constater en décembre 2013 que la dissolution était réalisée en bonne et due forme.

Nous exprimons encore une fois un cordial merci à tout ceux et celles qui ont donné vie à l'idée du père Chevalier.

richtiges Marketing leisten, verpasste den technischen Anschluss. Zu spät auch erfolgte der Wechsel von Lausanne nach Freiburg, in die Nähe der Redaktion kipa-apic. Von Lausanne aus konnte die deutschsprachige Medienlandschaft viel zu wenig bestellt werden.

Anderes kam hinzu: Die Bereitschaft der Medien, bei circ zu bestellen, nahm immer mehr ab; Versuche, mit Dritten zu kooperieren, scheiterte an Desinteresse; die Unterstützung durch kirchliche Institutionen war oft nur ein Lippenbekenntnis, obwohl noch im *Pastoralplan für Kommunikation und Medien der katholischen Kirche in der Schweiz* (1999) die Rolle der circ ausdrücklich gewürdigt wurde.

Als schliesslich RKZ und FO 2006 ihre jährliche Unterstützung von rund 40'000 Franken einstellten, war das Ende nicht mehr abzuwenden. Mit GV-Beschluss vom 22. September 2006 wurde einhellig die Auflösung der Gesellschaft auf Ende Jahr beschlossen.

Die Abwicklung nahm viel Zeit in Anspruch, vor allem wegen des überraschenden Todes des letzten circ-Präsidenten Michel Money (Freiburg) im Herbst 2010. Money hatte noch erreicht, dass das Archiv mit rund 165'000 Bildern von der Kantonsbibliothek Freiburg übernommen wurde. Die Auflösung noch vorhandener Konten gestaltete sich jedoch mühsam. Dank unermüdlicher Kleinarbeit des SKPV-Geschäftsführers Melchior Etlin und seiner Mitarbeiterin Marianne Stübi konnten schliesslich alle offenen Fragen geklärt werden, sodass das Comité circ mit Père Albert Longchamp SJ (Genf), Charles Ridoré (Villars-sur-Glâne) und Alois Hartmann (Rothenburg) im Dezember 2013 feststellen durfte, dass die Auflösung gemäss GV-Beschluss ordnungsgemäss erfolgt sei.

Allen, die viele Jahre hindurch mitgeholfen haben, die Idee von Père Chevalier am Leben zu erhalten, sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt.



Die Chronik wurde zusammengestellt von Alois Hartmann
Konstanz 8
6023 Rothenburg
alois.hartmann@bluewin.ch
(📷 zvg.)

Die Christliche Medienchronik erscheint zum 10. Mal. Sie wurde vor allem unter Verwendung der Agenturdienste kipa und Radio Vatikan sowie eigener Recherchen erstellt. Abgeschlossen am 6. Februar 2014.

Christliche Medienchronik 2013-2014

Totengedenken

Josef Bieger, Seelsorger und Redaktor, starb Ende Juni 2013 in Basel mit 71 Jahren. Er hatte in Luzern Philosophie und Theologie studiert und in Basel in Soziologie doktriert. Seine Stationen: Seelsorger in Pratteln, Leitung des Industriepfarramts beider Basel (zusammen mit einem reformierten Kollegen), Gemeindeleiter in Reinach (BL), von 1997-2007 Chefredaktor von *Kirche heute*, des katholischen Pfarrblatts der Nordwestschweiz.

Felix Gamillscheg, österreichischer Publizist, starb am 24. August 2013. Er begann bei der *Presse* in Wien, wurde u.a. Chefredaktor der katholischen Presseagentur *kathpress* und Mitherausgeber der renommierten Wochenzeitung *Die Furche*. Er galt in Österreich als einer der *Urväter* des heutigen Journalismus, als «Qualitätsjournalist alter Schule».

Karl Kron-Burkart starb am 3. Oktober 2013 in Muri (AG) mit 87 Jahren. Während vielen Jahren redigierte er die Regionalzeitung *Freischütz* (heute: *Der Freiamter*), die vom Familienbetrieb seit Jahrzehnten herausgegeben wird. Sohn Thomas Kron führt die Aufgabe weiter.

Gertrude Sartory starb am 5. Oktober 2013 in Hamm (D). mit 90 Jahren. Sie war die Witwe des 1982 verstorbenen Theologen und Publizisten Thomas Sartory, eines ehemaligen Benediktiners. Beide haben, teils gemeinsam, unzählige Bücher und Schriften veröffentlicht, die «neue Wege betrachtender Glaubenserfahrung und Spiritualität gesucht haben» (Christ in der Gegenwart). Das gilt vor allem für die *Texte zum Nachdenken* im Herder Verlag.

Fritz-Patrick Schaller-Giess, Theologe und Journalist, starb am 14. Oktober 2013 in Küsnacht (ZH) mit 73 Jahren. Der gebürtige Entlebucher hatte 1974 bei Prof. **Alois**

Müller in Freiburg i. Ue. mit einer viel beachteten Arbeit über den «Notstand im christlichen Pressewesen» promoviert. In den 70-er Jahren war er Auslandsredaktor der *Luzerner Neusten Nachrichten* (LNN), danach Korrespondent in Paris, schliesslich Redaktor der *Schweizer Familie*. Zeit seines Lebens befasste er sich mit theologischen Fragen: www.atelier-fuer-theologie.ch

Regine Schindler-Hürlimann, Schriftstellerin, starb am 8. Juni 2013 in Zürich mit 78 Jahren. Nach dem Studium (Geschichte und Germanistik) heiratete sie den Theologen Alfred Schindler. Für ihre fünf Kinder begann sie, religiöse Geschichten zu schreiben und hinterliess schliesslich mehr als 60 kleinere und grössere Bücher für Kinder und Erwachsene, so eine Nacherzählung der Bibel (*Mit Gott unterwegs*) und die Bilderbuchreihe «Religion für kleine Leute».

Marianne Stauffacher, seit 2004 Leiterin des Theologischen Verlags Zürich (TVZ), starb völlig unerwartet am 22. September 2013 in Basel mit 59 Jahren. Unter ihrer Leitung übernahm der traditionsreiche reformierte Verlag 2005 die «Edition NZN» (ehemals: NZN-Buchverlag).



Br. Nestor Werlen

( zVg.)

Br. Nestor (Otmar) Werlen, Kapuziner, starb am 31. Oktober 2013 in Schwyz mit 81 Jahren. Der gebürtige Lötschentaler wurde durch seine journalistische Tätigkeit bekannt. An der Synode '72 in Bern betreute er die Pressestelle. 1977 wurde er Kirchenredaktor beim *Vaterland* und erlebte hier sechs stürmische Jahre (Papstwahlen / Auseinandersetzung um Hans Küng und Herbert Haag). Er behielt stets die Ruhe des Berglers und des erfahrenen Kirchenhistorikers; seine Beiträge zeichneten sich durch Klarheit und Offenheit aus, auch später als Berichterstatte der Bischofssynoden und als Kolumnist des *Walliser Boten*.

Franz Karl Zust-Frey starb am 12. Januar 2014 in Gümliigen (BE) mit 83 Jahren. Er war der Sohn des ehemaligen *Vaterland*-Chefredaktors und CVP-Ständerats Franz Karl Zust-Willimann (Luzern) und war ein Leben lang Auslandsredaktor der Schweiz. Politischen Korrespondenz (SPK) in Bern.

Persönlich

Markus Alig übernahm die Leitung von «Verlag + Buchhandlung Neue Stadt», die zur Fokolar-Bewegung gehören. Alig ist von Beruf Kaufmann und Buchhalter. Er folgte auf Hans Jutz, der das Unternehmen 37 Jahre geleitet hatte.



Nicolas Betticher

 jb)

Nicolas Betticher hat anfangs 2014 seinen Rücktritt als Informationsbeauftragter der Schweizer Bischofskonferenz (SBK), mit Schwerpunkt Westschweiz und Tessin, angekündigt. Erst im September 2012 war er auf Laure-Christine Grandjean gefolgt, die auch nur zwei Jahre im Amt war. Gegenüber den Medien kritisierte Betticher, er habe bei der SBK nicht über wirklich gute Bedingungen verfügt, um seine Arbeit «professionell» ausüben zu können.

Susanne Bossard-Kälin, Journalistin und Autorin aus Einsiedeln, verliess die Redaktion *Salve*, der sie seit der Gründung der Zeitschrift im Jahre 2004 angehörte. *Salve* ist das Organ der Einsiedler Benediktiner und der Benediktinerinnen im Kloster Fahr.

Louis Bosshart, 31 Jahre lang Inhaber eines Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg i. Ue., hat sich Mitte 2013 vom akademischen Katheder verabschiedet. Bosshart war bei den Studierenden sehr beliebt, weil er ein offenes Ohr für ihre Anliegen hatte und sich für ihr berufliches Weiterkommen einsetzte. Bei der Abschiedsvorlesung wurden seine Balance zwischen fachlichen und menschlichen Kompetenzen gelobt und die Fähigkeit gerühmt, als zurückhaltender, geschickter Motivator Türen zu öffnen. Sein Verdienst besteht auch darin, dem Fach zu mehr Ansehen verholfen zu haben, was in einem verstärkten Ausbau des Departements zum Ausdruck kommt.

Anne Durrer und **Marina Kaempf** wurden vom Schweiz. Evangelischen Kirchenbund (SEK) als neue Kommunikationsbeauftragte berufen. Durrer war zuvor Pressesprecherin von Santésuisse, Kaempf Redaktorin der Schweiz. Depeschenagentur (SDA). Beide stammen aus der Westschweiz und sind zweisprachig.

Guido Estermann, Theologe, beendete Mitte 2013 nach zwölf Jahren seine Tätigkeit als Redaktor des Pfarreiblattes Zug. Er bleibt aber Dozent an der Pädagogischen Hochschule Schwyz für Fachwissenschaft und Fachdidaktik Ethik-Religionen. Neuer Redaktor im Nebenamt wurde Matthias Müller, promovierter Theologe. Seine andere Aufgabe, ein Teilzeitpensum als Lehrer für Religionskunde und Ethik an der Kantonsschule Reussbühl (LU), behält er bei.

Judith Hardegger, katholische Theologin, wurde per 1. November 2013 Redaktionsleiterin *Sternstunden* beim Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), zu der neu auch die Radioredaktion Religion gehört. Sie folgt auf Norbert

Bischofberger und Hansjörg Schultz. Hardegger war von 2004-2010 Redaktorin beim *forum* Zürich, arbeitete seit 2009 in Radio und Fernsehen mit.



Jacqueline Keune
(📷 zVg.)

Jacqueline Keune, Theologin und Autorin aus Luzern, gab Mitte 2013 die Redaktion der franziskanischen Zeitschrift *tauzeit* an eine Redaktionsgruppe ab.

P. Albert Longchamp SJ gab im Sommer 2013 die Leitung der Jesuitenzeitschrift *Choisir* (Genf) ab, um sich vermehrt als Priester und Autor zu betätigen. Er war vor seiner Zeit als Jesuitenprovinzial (2005-2009) viele Jahre Chefredaktor des *Echo magazine*. Sein Nachfolger bei *Choisir* wurde P. Pierre Emonet, der die Zeitschrift (1959 gegründet) bereits von 1996-2007 geleitet hatte.

Martina Läubli, Literaturwissenschaftlerin, verstärkt seit Mitte 2013 die Redaktion *aufbruch*, Zeitschrift für Religion und Gesellschaft. Sie hat protestantische Theologie studiert, auf verschiedenen Stufen Deutsch und Literatur unterrichtet und bei Tageszeitungen journalistische Erfahrungen gesammelt.

Andreas C. Müller, Historiker aus Aarau, übernahm Mitte 2013 die Redaktionsleitung des Aargauer Pfarrblatts *Horizonte*, dessen Redaktion er bereits vorher angehört hatte. Er löste Carmen Frei ab, die nach 15 Jahren Redaktion die Kommunikationstelle der Pflögi Muri (AG) antrat.

Brigitta Rotach, langjährige Moderatorin der TV-Sendung *Sternstunde Religion*, leitet seit 1. März 2014 im *Haus der Religionen* in Bern die Bereiche Veranstaltungen und Kulturprogramme. Rotach ist in einer jüdisch-christlichen Familie aufgewachsen und hat als Theologin aktuell einen Lehrauftrag an der Uni Zürich.

Hans Martin Schaer, langjähriger Leiter der Medienstelle BLS und Zentralsekretär des Schweiz. Verbandes der Journalistinnen und Journalisten, wurde neuer Leiter des Kommunikationsdienstes der Reformierten Kirchen Bern-Jura-Solothurn. Er folgte auf Thomas Gehrig.

Urban Schwegler
(📷 zVg.)



Urban Schwegler, Dr. theol. und Redaktor des Stadtluzerner Pfarreiblatts, wurde neuer Leiter des Fachbereichs Kommunikation der Katholischen Kirchgemeinde Luzern, behält aber einen Teil der Redaktionsaufgabe bei. Er trat die Nachfolge von Florian Flohr an, der sich vermehrt Wohnbaugenossenschaften und Projekten der Kirchgemeinde widmet.

Daniel Sommerhalder, gelernter Polygraf, wurde zum neuen Kommunikationsbeauftragten der Römisch-katholischen Landeskirche Aargau gewählt, als Nachfolger von Christian Breitschmid, der zum «praktischen Journalismus» zurückkehrt.

Ludwig Spirig-Huber, Theologe in Bern, wurde zum neuen Präsidenten des Vereins *Auftrag* gewählt, als Nachfolger von René Däschler (Wädenswil), der den Verein während 14 Jahren geführt hatte. *Auftrag* wurde 1976 im Gefolge der Synode '72 gegründet, steht im Dienste praktischer Pfarreiarbeit und erscheint sechsmal im Jahr.

Urs Zimmermann, Pfarrer von Bad Zurzach (AG), gab sein Amt auf und wurde mit einem 70%-Pensum neuer Redaktor der Regionalzeitung *Die Botschaft*. Er wird aber weiterhin als Priester tätig sein.

Kirchen und Medien

Papst als Vorbild. Die Sprache von Papst Franziskus ist nach den Worten von Kurienerzbischof Claudio Maria Celli das Vorbild für die richtige Kommunikation in der Kirche. «Er hat den richtigen Stil und die richtige Ansprache», sagte der Präsident des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel bei der Vorstellung des Lehrschreibens *Evangelii gaudium*. Das Schreiben vermittele den Eindruck, als ob sich ein Pfarrer in einem meditativen Gespräch mit Gläubigen befinde.

Dialog mit neuen Technologien. Papst Franziskus hat den Päpstlichen Medienrat aufgefordert, beim Dialog mit Klugheit auf soziale Netzwerke zu setzen. Der Vatikan hat mittlerweile mehr als zwei Dutzend Internetauftritte, nutzt Facebook, Twitter und eine «Pope-App» für Smartphones, doch fehlt nach Ansicht von Beobachtern eine klare Strategie. Daran habe auch der im Sommer 2012 zum vatikanischen Medienberater ernannte Journalist Greg Burke aus den USA nichts geändert. Der Medienrat erörterte, wie Abhilfe geschaffen werden könnte. Über Beschlussfassungen wurde nichts bekannt.

Für Evangelium und Kirche. Papst Franziskus hat die Arbeit des vatikanischen Fernsehentrums CTV zu dessen 30jährigem Bestehen als «Dienst für das Evangelium und die Kirche» gewürdigt. Indem CTV den grossen Fernsehsendern Aufnahmen zur Verfügung stelle, fördere es eine «sachgerechte und zügige Information über das Leben



(me)

und die Lehre der Kirche in der Welt von heute», sagte der Papst.



Abt Martin Werlen

(📷 jb)

Kirche auf den Marktplätzen. «Neue Medien für das Evangelium» war das Motto des Mediensonntags 2013. Abt Martin Werlen OSB rief dazu auf, die Botschaft der Kirche auf diesen «Marktplätzen unserer Zeit» glaubwürdig und überzeugend zu verkünden. Soziale Netzwerke stellten eine «heilsame Herausforderung» für alle Getauften dar, sagte Abt Martin. Wer gehört werden wolle, müsse zuerst selber Hörender sein, dürfe also nicht von oben herab reden, sondern müsse mit den Menschen auf dem Weg sein

Internet im Mittelpunkt. Das christliche Zeugnis im Internet und in sozialen Netzwerken steht im Mittelpunkt des 48. katholischen Welttags der sozialen Kommunikationsmittel, der in der Schweiz als Mediensonntag am 1. Juni stattfindet. Das vom Vatikan festgelegte Leitwort lautet: «Kommunikation im Dienste einer echten Kultur der Begegnung». Jeder müsse die Herausforderung annehmen, authentisch zu sein und seine Werte und seine christliche Identität in «neuer Sprache» zum Ausdruck zu bringen, heisst es in der römischen Mitteilung.

Verstärkte Kommunikation. Die Römisch-Katholische Zentralkonferenz der Schweiz (RKZ) will ihre Kommunikation verstärken, wie an der GV von Ende November 2013 beschlossen wurde. Sie soll prägnanter und anschaulicher werden, soll sichtbar machen, dass auf allen Ebenen viel geschieht, das für das zeitgemässe Wirken der katholischen Kirche und für den Dialog mit der Gesellschaft wichtig ist. Die «stark kopf-, text- und finanzlastige Kommunikation» soll um Bilder und Geschichten ergänzt werden.

Printmedien

Pfarrblatt seit 100 Jahren. Am 4. Januar 1914 erschien das erste «Pfarrblatt für die Katholiken der Stadt Basel», das heutige Wochenblatt *Kirche heute* für die Katholiken in der Nordwestschweiz. Für seine Entwicklung war 1971 ein wichtiges Jahr: Delegierte aus 33 Pfarreien gründeten die Pfarrblattgemeinschaft Region Basel und stellten erstmals einen Redaktor an, den laisierten Priester Josef Knüsel. Es war dies das erste wirklich regionale Pfarrblatt in der Schweiz. (Auflage: rund 67'000 Exemplare)



Nur noch monatlich. *Pfarreiforum*, das Pfarreiblatt des Bistums St. Gallen, erscheint seit Anfang 2014 nur noch monatlich, bisher alle drei Wochen. Dafür gibt es pro Ausgabe mehr Seiten. In Zukunft soll zudem jede Ausgabe ein Schwerpunktthema enthalten. (Auflage: 103'000 Exemplare)

forum in neuem Gewand. Ende 2013 erschien das Pfarrblatt der katholischen Kirche im Kanton Zürich in einer neuen Aufmachung. Neben grafischen Veränderungen wurden neue Rubriken eingeführt, die dazu beitragen sollen, das *forum* als «vielfältiges, frisches und regional verankertes katholisches Magazin» wahrzunehmen. (Auflage: 190'000 Exemplare)

reli. wird eingestellt. Die ökumenische, religionspädagogische Zeitschrift *reli.* wurde Ende 2013 eingestellt. Der Entscheid des Theologischen Verlags Zürich trug dem Umstand Rechnung, dass die Reformierte Kirchenkonferenz der deutschen Schweiz ab 2014 keine finanzielle Unterstützung mehr leistet.

Für junge Christen. Es gibt ein neues christlich geprägtes Magazin: *Dran Next*. Die ursprünglich deutsche Publikation mit evangelisch-freikirchlichem Hintergrund erscheint achtmal jährlich und richtet sich an junge Erwachsene. *Dran Next* wird vom Verlag der deutschen «Stiftung Christliche Medien» (SCM) herausgegeben und ist eine Neulancierung der bisherigen Publikation *dran*, die ihrerseits einige Male neu lanciert wurde. www.dran-next.net

Der neue Doppelpunkt. Die evangelische Wochenzeitung *Leben - Glauben* änderte im Februar 2013 ihren Namen. Die Ausrichtung als evangelisches Wochenmagazin bleibe bestehen, erklärte der Verlag CAT Medien AG in Neuenhof/Baden. Der Schritt sei wichtig für die künftige Entwicklung der Zeitschrift, die unabhängig und ohne Subventionen erscheine. Neue Chefredaktorin wurde die reformierte Theologin und ehemalige Lehrerin Katharina Buschor-Huggel, als Nachfolgerin von Marianne Weymann.

Verlage / Buchhandel

Tamedia druckt auch La Liberté. Die Paulusdruckerei Freiburg hat beschlossen, die Tageszeitung *La Liberté* bei Tamedia Zürich drucken zu lassen. Dieser Beschluss



wurde gefasst, nachdem die Herausgeber der *Freiburger Nachrichten* (FN) den Druck der FN an Tamedia Bern vergeben hatten. Als Folge davon wird die Zeitungsdruckerei St-Paul Ende 2014 definitiv geschlossen.

Weltbild in schweren Turbulenzen. Die deutsche Verlagsgruppe *Weltbild* musste im Januar 2014 Insolvenz anmelden. Dieser konnte durch die Zusage der Eigner, mit 80 Millionen Euro einzuspringen, vorderhand abgewendet werden. Eigentümer sind 12 Bistümer, der Verband der Diözesen Deutschlands und die Katholische Soldatenseelsorge. Wie der weitere Weg aussieht und was die Entwicklung für die Filialen in der Schweiz bedeutet, ist bei Redaktionsschluss unklar.

Agenturen

Ciric-Akte geschlossen. Sieben Jahre nach dem förmlichen GV-Beschluss, die Photoagentur ciric in Freiburg aus finanziellen Gründen aufzulösen, konnte im Herbst 2013 ein Schlusstrich gezogen werden, vor allem dank der Kleinarbeit durch Melchior Etlin und Marianne Stübi vom Pressesekretariat. Sie ermöglichten eine bis zuletzt nachgeführte Buchhaltung und eine einwandfreie Auflösung der Konten.



Bischof Gebhard Fürst
(me)

50 Jahre CIC Rom. In Rom, feierte das *Centrum Informationis Catholicum* (CIC) sein 50-jähriges Bestehen. Es steht im Dienste der katholischen Nachrichtenagenturen im deutschsprachigen Raum. Der Vorsitzende der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz, Bischof Gebhard Fürst, würdigte die Arbeit der Agenturen als «unverzichtbaren Dienst an der Wahrheit». Kirchliches Handeln vollziehe sich heute in einer Welt, die «wesentlich geprägt ist und immer mehr geprägt wird von Öffentlichkeit, die von Informations- und Kommunikationsmedien lebt, ja von ihr hergestellt wird und auf kirchliches Handeln wieder zurückwirkt».

ENInews stellt Betrieb ein. Die Nachrichtenagentur *Ecumenical News International* (ENInews) in Genf gab im November 2013 bekannt, dass sie den Betrieb einstelle, da der Ökumenische Rat der Kirchen (ÖRK) und der Lutherische Weltbund (LWB) ihre Beiträge massiv gekürzt hätten. ENInews war 1994 gegründet worden und verfügte über ein weltweites Korrespondentennetz.



Pater Federico Lombardi SJ, Direktor des Vatikanischen Presseamtes, Festredner am CIC-Jubiläum
 (📷 me)

Soziale Netzwerke

Vatikan sichert sich «.catholic». Der Verband für die Vergabe von Internetadressen (Icann) hat dem Vatikan das alleinige Recht an der Domain «.catholic» zugesprochen. Die Rechte gelten auch für das kyrillische, arabische und chinesische Alphabet.

Fides über App. Die Nachrichten des vatikanischen Missionspressedienstes *Fides* sind auch über eine App für Smartphones und Tablet-PCs verfügbar. Der Dienst steht in acht Sprachen gratis zur Verfügung. Die App beinhaltet auch alle Nachrichten von *news.va*.

Mehr Online-Kommunikation. Die Katholische Kirche des Kantons Zürich weitet ihr Online-Angebot aus. Auf den 1. Dezember 2014 eröffnete sie einen eigenen Blog. «Als Kirche gehen wir dahin, wo die Menschen sind: an den Rand, in die Mitte, ins Internet», begründete die Kirche die Angebotserweiterung. zh.kath.ch/blog/

Auszeichnungen

Der vergessene Tod. Der Westschweizer Filmemacher Pierre Morath erhielt für seinen Dokumentarfilm *Chronik eines vergessenen Todes* den Katholischen Medienpreis 2013. Die Auszeichnung wird von der Kommission für Kommunikation und Medien der Schweizer Bischofskonferenz verliehen und ist mit 4'000 Franken dotiert. Im Beitrag geht es um einen Sozialhilfeempfänger, der 28 Monate tot in seiner Wohnugn liegt.

Zweimal Good-News. Sabine Rüthemann und Gabi Ceric erhielten den Good-News-Preis 2013 (deutsche Schweiz) für die Facebook-Seite des Bistums St. Gallen, Guy Luisier, Priester und Afrika-Missionar aus dem Wallis, den gleichen Preis (Westschweiz) für seinen Blog und sein Buch *Une colline au Congo* (Ein Hügel im Kongo).

Junge Talente. Aude Pidoux, Redaktorin beim Genfer Wochenmagazin *Echo Magazine*, und Claas Relotius erhielten den mit 1'000 Franken dotierten Preis 2013 für junge Journalistinnen und Journalisten, der vom Verein Katholischer Journalistinnen und Journalisten (SVKJJ) jedes Jahr für Beiträge vergeben wird, die ein Thema unter Berücksichtigung christlicher oder ethischer Aspekte behandelt.



Gabi Ceric und Sabine Rüthemann
 (📷 Beatrice Mock)



Christliche Botschaft. Die Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen in der Schweiz hat dem *Office protestant des Médias* und dem *Centre catholique de Radio et Télévision* (CCRT) in Lausanne das Oecumenica-Label für drei Radio- und zwei Fernsehsendungen zu religiösen Themen verliehen.

Medienpreis für tut. Annett Staubach, Redaktionsleiterin des Kinder- und Jugendmagazins *tut*, erhielt den Medienpreis 2013 der Schweiz. Diabetes-Stiftung für einen Artikel zum Thema «Zucker». Zweite Preisträgerin ist Christine Savioz von der Walliser Tageszeitung *Le Nouveliste*. Der Preis ist mit 5.000 Franken dotiert. *tut* erscheint monatlich. www.tut.ch

Short Term 12 ausgezeichnet. Der Film *Short Term 12* von Destin Cretton hat am Filmfestival Locarno den Preis der Ökumenischen Filmjury gewonnen. Der Preis ist mit 20'000 Franken dotiert und wird von den beiden grossen Kirchen der Schweiz zur Verfügung gestellt. Der Film des aus Hawaii stammenden Regisseurs erzählt die Geschichte eines Zentrums für benachteiligte Jugendliche.

TV-Preis für Franziskus. Der Papst ist mit dem argentinischen «Martin-Fierro-Preis» für die Leitung eines Bibel-Programms mit dem Titel *Biblia, dialogo vigente* ausgezeichnet worden. Die 32 Sendungen der Reihe wurden auf einem Kanal ausgestrahlt, der dem Erzbischof Buenos Aires gehört. Franziskus schickte eine Grussbotschaft per Video: «Sie haben bemerkt, dass ihr eine gute Arbeit abgeliefert habt», sagte Franziskus zu seinen ehemaligen Mitarbeitern.

Preis aus Deutschland. Die Schweizer Filmschaffende Heidi Specogna erhielt für den Fernsehbeitrag *Carte Blanche* in der Kategorie elektronische Medien den deutschen katholischen Medienpreis 2013. Der Film befasste sich in herausragender Weise mit dem Thema Gewalt in der Zentralafrikanischen Republik der Jahre 2002/2003.

Vergeben und verzeihen. Der Film *The Railway Man* von Jonathan Teplitzky ist beim 61. Internationalen Filmfestival von San Sebastian (Spanien) mit dem katholischen Signis-Filmpreis 2013 ausgezeichnet worden. Im Film geht es aufgrund der Biographie eines britischen Soldaten im Zweiten Weltkrieg um das Thema Vergebung.

Verbände



Sabine Rüthemann
  j.b)

Und wenn das Geld fehlt? Mit der Frage, wie die neuen Nutzungsformen von Medien im Zuge des Internetbooms von den christlichen Medien zu finanzieren sind, befasste sich im die GV 2013 des Katholischen Mediendienstes (KM). Die Referenten blieben allerdings eine Antwort weitgehend schuldig.

Einschneidende Veränderungen. Haupttraktandum der GV der kipa-apic vom Juni 2013 war die eigene Zukunft. Die GV hiess eine Statutenänderung gut, wonach sich die zweisprachige Presseagentur wahrscheinlich ab 2015 in zwei sprachregionale Medienverbände der katholischen Kirche eingliedern wird, als Folge einer Reorganisation der katholischen Medien in der Schweiz. Ursache ist der zunehmende Spardruck.

Katholische Medienarbeit fördern. Der Katholische Presseverein (SKPV) sieht seine Mission nach wie vor in der Förderung der Medienarbeit, um einem «heutigen Publikum» die frohe Botschaft des Evangeliums verständlich und ansprechend zu vermitteln, wie Präsident Markus Vöggtlin an der GV von Mitte Juni 2013 feststellte. Der SKPV führt das Pressesekretariat in Freiburg, das auch die Administration der Presseagentur kipa-apic zur Aufgabe hat. Ferner trägt der Verein das Verlagsprojekt *Christ und Welt* mit der wöchentlichen Produktion einer Zeitungsseite durch die *Neue Luzerner Zeitung*. www.skpv.ch

Umstrukturierung als Thema Nr. 1. Auch an der GV des *Schweiz. Vereins Katholischer Journalistinnen und Journalisten* (SVKJJ) war die Umstrukturierung der kirchlichen Medienarbeit wichtigstes Gesprächsthema. Das Projekt werde viele der Mitglieder tangieren, stellte Vereinspräsident Maurice Page, Chefredaktor der apic, fest. Es gehe darum, die Autonomie der drei Sprachregionen und die journalistische Unabhängigkeit zu wahren.

Fastenhoffnung

«Nicht auszudenken, was Grossartiges geschähe, wenn in der Fastenzeit sehr viele Menschen in unserem Land zwei Tage nacheinander jene Apparate und Kommunikationsmittel freiwillig ausschalteten, die unser Leben dauernd beschleunigen. Pointiert formuliert: Ein ungeahnter und segensreicher Kreativitätsschub würde die Schweiz erfassen, wenn wir zwei Tage lang freiwillig auf die Benutzung von Natel und Mail und auf die Lektüre schnelllebiger Medienprodukte verzichteten. Und nächstes Jahr würden andere Länder dem Beispiel folgen ...»

P. Franz-Xaver Hiestand SJ (Zürich)



Raphaël Zbinden
Journaliste apic
(📷 cvs)

Chronique chrétienne des médias 2013-2014

Personnes

Christine Werlé, journaliste professionnelle vaudoise, est engagée à l'apic comme rédactrice en février 2013. Elle quitte l'agence en février 2014.

Le Père capucin Nestor Werlen, ancien collaborateur de kipa-apic, décède le 31 octobre 2013, à Schwyz, à l'âge de 81 ans.

Don Valerio Lazzeri, professeur de spiritualité et de patristique à la Faculté de théologie de Lugano, est nommé le 4 novembre 2013 par le pape François nouvel évêque de Lugano. Il succède à **Mgr Giacomo Grampa**.

Antonio Hautle prend officiellement congé, le 20 novembre 2013, de sa charge de directeur de l'Action de Carême. Son successeur, **Patrick Renz**, prend ses fonctions le 1er avril 2014.

Le pape François nomme, le 30 novembre 2013, **Alain de Raemy** évêque auxiliaire du diocèse de Lausanne, Genève et Fribourg (LGF). Auparavant aumônier des Gardes suisses au Vatican, il est ordonné le 11 janvier 2014 à la cathédrale Saint-Nicolas, à Fribourg.

Le Père bénédictin **Urban Federer** est nommé le 10 décembre 2013 59e Abbé d'Einsiedeln, dans le canton de Schwyz. Il succède à **Mgr Martin Werlen**.

Le philosophe français **Fabrice Hadjadj**, directeur de l'Institut Européen d'Etudes Anthropologiques Philanthropos, à Fribourg, est nommé le 6 février 2014 membre du Conseil pontifical pour les laïcs.



Mgr Alain de Raemy (📷 cvs)



Laurent Passer (📷.jpg)

Le Fribourgeois **Laurent Passer** se voit décerner, le 27 janvier 2014, par le pape François le titre de commandeur de l'Ordre de Saint Grégoire-le-Grand. Ce juriste à la Direction de l'instruction publique, de la culture et du sport du canton de Fribourg est récompensé pour son engagement de 30 ans au sein de l'Eglise.

Prix et distinctions

L'Association Suisse des Journalistes Catholiques (ASJC) décerne le 2 mars son **Prix médias 2013 pour jeunes journalistes à Aude Pidoux**, rédactrice à l'hebdomadaire romand *Echo Magazine* à Genève, pour la Suisse francophone, et à Claas Relotius, pour la partie alémanique.

En France, le **Grand Prix catholique de littérature 2013** est attribué le 22 avril 2013 à **Didier Rance** pour *John Bradburne, le vagabond de Dieu*.

Le **Prix Bonne Nouvelle 2013** pour la Suisse romande a été décerné au chanoine valaisan **Guy Luisier** pour son blog et son livre *Une colline au Congo*. En Suisse alémanique, le Prix est décerné à **Sabine Rùthemann** et **Gabi Ceric**, qui contribuent tous deux à la page Facebook du diocèse de Saint-Gall, pour la réussite de leur présence dans les médias sociaux. En Suisse italienne, le Prix revient au **monastère des Clarisses de Saint-François et de sainte Claire à Cademario**.

Le jury du **concours artistique Hors-les-murs** prime le 21 mai 2013 l'artiste **Susanne Krell** pour son projet acrylique et pigments. L'œuvre est réalisée durant l'été sur un mur de la cour intérieure du bâtiment de l'évêché, à Fribourg.

Le **Prix Caritas 2013** est remis le 5 juin à la Britannique **Rachel Newton**, fondatrice de l'organisation STEP (Seeing To Equip People) qui s'engage pour améliorer les conditions de vie des enfants des rues au Kurdistan irakien.

Le réalisateur genevois **Pierre Morath** reçoit le 11 juin le **Prix catholique des médias 2013** pour son documentaire *Chronique d'une mort oubliée*, décerné par la Commission pour la communication et les médias de la Conférence des évêques suisses (CES).

Le film *The Railway Man*, de Jonathan Teplitzky, est récompensé le 28 septembre du **Prix du film catholique Signis** (l'association catholique mondiale pour la commu-

nication), lors du Festival international de San Sebastian en Espagne.



Mgr Albert Rouet (© j.b.)

Mgr Albert Rouet, ancien archevêque de Poitiers, est désigné, le 23 octobre 2013, lauréat du « **Prix Herbert Haag 2014 pour la liberté dans l'Église** ».

Le Prix de la « **Rose d'argent de Saint-Nicolas** », créé par l'Institut d'études œcuméniques (ISO) de l'Université de Fribourg et l'Institut des Églises orientales à Ratisbonne, est décerné le 6 décembre 2013 à **Elche**, localité de l'est de l'Espagne, célèbre pour son « **Mystère d'Elche** ».

Médias chrétiens en Suisse

A partir de janvier 2013, **les Bibliothèques catholiques et protestantes** de Suisse sont **consultables sur le site *e-rara.ch*** qui offre un accès gratuit à d'anciens ouvrages des bibliothèques du pays.

Plus de **75 ONG suisses**, dont les œuvres d'entraide catholiques Caritas et Action de Carême, s'unissent, le 29 janvier 2013, pour créer la « **Plateforme droits humains** ».

Site internet renouvelé, édition électronique, archives en ligne, la revue des jésuites de Suisse romande ***choisir fait peau neuve début 2013***.

La Conférence centrale catholique romaine de Suisse (RKZ) présente le 7 mars 2013 un mémento sur les problèmes de droits d'auteurs au sein de l'Église.

L'Église catholique en Suisse célèbre le 5 mai 2013 **la 47e journée mondiale des communications sociales**. Sous le thème « Réseaux sociaux: portes de vérité et de foi; nouveaux espaces pour l'évangélisation », les évêques suisses invitent les fidèles à témoigner de leur foi sur une page Facebook créée pour l'occasion.

Les directions de la **RTS**, du Centre Catholique de Radio et Télévision (**CCRT**) et de **Médias-pro** (Conférence des Églises Réformées Romandes) signent le 18 juin à Lausanne une **nouvelle convention tripartite de partenariat**. Elle redéfinit les conditions de collaboration pour la production des émissions religieuses sur les chaînes de service public et répartit plus clairement les prestations des partenaires. Les deux médias obtiennent en outre le 27 juin 2013 le **Label Œcuménica** pour leurs émissions religieuses. Le label remis par le comité directeur de la



Communauté de travail des Eglises chrétiennes en Suisse (CTEC) distingue la qualité de leur engagement œcuménique et interreligieux.

Le **diocèse de Bâle** dispose depuis le 22 août d'un **site internet entièrement renouvelé**.

Le livre ***Web & CO et Pastorale***, de **Jean-Claude Boillat**, diacre permanent jurassien et spécialiste du multi-média, et de **François-Xavier Amherdt**, professeur de théologie pastorale à l'Université de Fribourg, sort en septembre 2013. L'ouvrage présente les défis de l'évangélisation à l'ère du numérique.

Le magazine mensuel de l'Eglise protestante de Genève ***La Vie protestante*** présente, pour la rentrée de septembre, une **nouvelle formule** amincée.

Les **jésuites de Suisse** lancent en octobre 2013 **deux nouveaux sites internet**, www.jesuites.ch, en français et www.jesuiten.ch, en allemand, pour mieux informer le public de leurs activités et de leur mission.

Le Père Abbé **Martin Werlen**, qui quitte ses fonctions à la tête de l'Abbaye d'Einsiedeln, prend congé des journalistes, le 7 novembre 2013, d'une façon originale. Il leur présente, dans un train les emmenant de Zurich à Berne, son dernier ouvrage intitulé ***Parabole du chemin de fer***, un recueil des tweets qu'il rédige depuis novembre 2009.

Le Service audiovisuel du Jura pastoral (**SAJP**) célèbre ses **15 ans** les 16 et 17 novembre 2013 au Forum Saint-Georges à Delémont.

Les Romandes **Anne Durrer** et **Marina Kaempf** débutent le 1er décembre 2013 une activité de chargées de communication à la FEPS (Fédération des Eglises protestantes de Suisse).

Quelques événements sur le plan international

Le Père **Giuseppe Cellucci** devient, le 1er février 2013, le nouveau directeur de **SIGNIS Services Rome (SSR)**.

Jérôme Anciberro annonce, début février 2013, qu'il quitte la rédaction en chef de l'hebdomadaire français ***Témoignage chrétien***. Il est remplacé le 18 mars 2013 par **Christine Pedotti**.



Mgr Felix Gmür (dr) face à la camera de Jean-Claude Boillat
(SIC)



Andreas Meyer, directeur général des CFF, et Mgr Martin Werlen
(jb)

La Cour d'appel de Kuala Lumpur, en **Malaisie**, interdit, **le 14 octobre 2013**, l'usage du terme *Allah* pour indiquer Dieu dans les publications de l'hebdomadaire catholique *Herald*, édité par le diocèse de Kuala-Lumpur.

Theo Mönch-Tegeder devient, le 1er septembre 2013, le nouvel administrateur de l'agence de presse catholique allemande **KNA**, basée à Bonn.

Les évêques responsables de la communication sociale des Conférences épiscopales d'Europe se réunissent du 8 au 10 novembre 2013 à Barcelone pour parler des défis et des instruments à disposition pour **communiquer l'Évangile dans le contexte culturel européen actuel**.

Le groupe d'édition catholique allemand *Weltbild* dépose son bilan le 10 janvier 2014. La filiale suisse, devenue indépendante, n'est pas concernée par la faillite.

L'archevêque de Caracas, le **cardinal Jorge Urosa Savino**, demande en janvier 2014 au gouvernement vénézuélien de jouer le rôle de médiateur afin de résoudre le problème de la **pénurie de papier** affectant la mise sous presse des quotidiens dans le pays.

La Fédération Française de la Presse Catholique (**FFPC**) devient officiellement le 22 janvier 2014 la Fédération des Médias Catholiques (**FMC**). Elle accueille désormais dans ses rangs des télévisions (KTO-Tv et Le Jour du Seigneur) et des radios (RCF et Radio Notre-Dame), et est ouverte à d'autres nouveaux médias catholiques présents sur la toile.

Les 18e Journées d'Études François de Sales 2014, à Annecy, les 23 et 24 janvier 2014, se penchent sur les deux *tsunamis* qui ont balayé le paysage médiatique français en 2013: l'élection surprise du pape François et le vif débat sur le « mariage pour tous ».

Les notes inédites du journal privé du pape Jean Paul II entre 1962 et 2003 sont publiées le 5 février 2014 par les éditions polonaises Znak.

L'Association catholique mondiale pour la communication **SIGNIS** organise son **Congrès Mondial 2014** à la fin du mois de février, à Rome. La nouvelle génération et les nouveaux médias constituent le thème central de la rencontre.



Débat lors des
Journées d'Études François de Sales
(© j.b)



(me)

Vatican

Pour la première fois dans l'histoire du Vatican, des **manuscrits de la Bibliothèque apostolique sont consultables**, dès le 31 janvier, par le grand public via Internet.

La presse italienne fait ses grands titres, le 12 février 2013, de l'annonce faite la veille par **Benoît XVI de renoncer à sa charge** à compter du 28 février.

La Secrétairerie d'Etat du Saint-Siège condamne vivement, le 23 février 2013, des articles parus en Italie, liant la renonciation de Benoît XVI à des luttes de pouvoir au sein de la curie ou à l'existence d'un « **lobby homosexuel** ».

Outre les quelque 650 journalistes accrédités au Vatican de manière permanente, plus de **5 600 demandes d'accréditation** sont faites à l'occasion du **conclave**, qui débute le 12 mars 2013.

L'élection, le 13 mars 2013, au siège de saint Pierre du cardinal argentin **Jorge Mario Bergoglio**, qui prend le nom de **François**, surprend la presse mondiale qui salue l'accession à la tête de l'Eglise d'un non Européen.

Dès les premières semaines de son pontificat, la popularité du pape François auprès des médias et du public se révèle très importante. Des allégations surgissent peu après son élection sur sa prétendue complicité passée avec le régime des dictateurs en Argentine, mais qui sont vite discréditées. La brillance de son **aura médiatique ne faiblit pas** par la suite. Il bénéficie, en 2013 et au début 2014 de la faveur de la presse mondiale. Il est élu « homme de l'année » par le magazine américain *Vanity Fair* en juillet et par le *Time* en décembre. Même des publications d'habitude plutôt anticléricales, comme la revue homosexuelle *The Advocate* et le magazine culturel *Rolling Stone* publient des articles positifs sur sa personne. **L'engouement du public** est également sans précédent. L'on apprend en juillet que le pape François est le responsable mondial le plus influent sur **Twitter**. Son compte dépasse, le 26 octobre 2013, les dix millions d'abonnés. Son nom est également le plus mentionné sur le **web anglophone** en 2013.

La **nouvelle édition de la *La Civiltà cattolica***, célèbre bimensuel des jésuites italiens est présentée le 5 avril 2013, au Vatican, à la presse par son directeur, le Père Antonio Spadaro.

La librairie éditrice vaticane (LEV) publie le 9 avril 2013 **deux ouvrages sur les deux derniers papes**. L'un raconte la pensée théologique du pape émérite Benoît XVI et l'autre relate les 19 premières interventions de son successeur.

La Cité du Vatican émet le 2 mai 2013 une première **série de timbres** à l'effigie du pape François.

L'Eglise catholique célèbre le 12 mai la **47e Journée mondiale des Communications sociales** sur le thème « Réseaux Sociaux : portes de vérité et de foi; nouveaux espaces pour l'évangélisation ».

Les dépêches de l'agence Fides sont, à partir de mai 2013, disponibles en huit langues au travers de l'application **Missio**, destinée aux **smartphones** et aux tablettes, qu'il est possible de télécharger gratuitement.

Le pape François publie le 5 juillet 2013 sa première encyclique : **Lumen fidei** (La lumière de la foi). Ce texte magistériel a été essentiellement rédigé par son prédécesseur, le pape émérite Benoît XVI.



Le pape François donne, entre le 19 et 29 août 2013, une série de **trois entretiens** au Père Antonio Spadaro, directeur de la revue jésuite italienne **La Civiltà Cattolica**. Cette interview d'une vingtaine de pages est publiée simultanément le 19 septembre 2013 dans les revues culturelles jésuites de 16 pays d'Europe et d'Amérique. En Suisse romande, la revue **Choisir** la relaie en français sur son site internet.

Dans un message publié le 18 octobre 2013 à l'occasion des **30 ans du Centre télévisé du Vatican** (CTV), le pape François affirme que « grâce aux images, le CTV chemine aux côtés du pape afin d'amener le Christ vers les nombreuses formes de solitude de l'homme contemporain ».

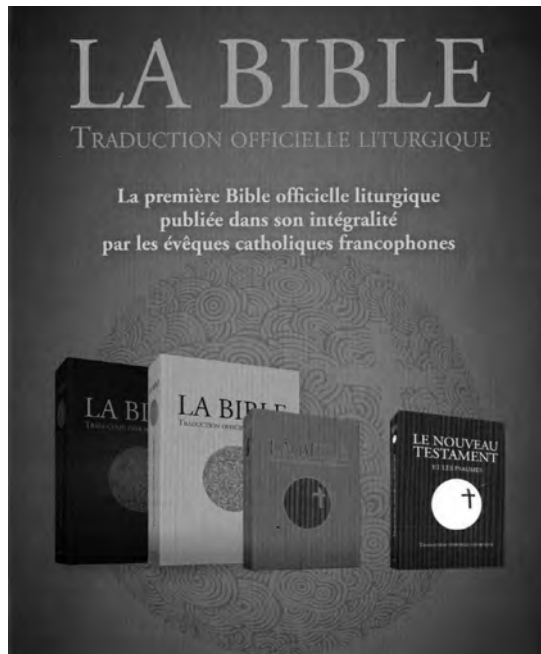
Le cardinal Gianfranco Ravasi, président du Conseil pontifical pour la culture, Ivano Dionigi, président de l'Académie pontificale Latinitatis et l'écrivain Valerio Manfredi, présentent, le 8 novembre 2013, à Rome, **la nouvelle revue Latinitas** qui a pour objectif de promouvoir et de valoriser la langue latine.

Le pape François publie le 26 novembre 2013 **l'exhortation apostolique Evangelii gaudium** (la joie de l'Évangile), un premier texte magistériel fort et personnel, emprunt de volonté de réformes dans l'Eglise.

Le Message du pape François pour la **48e Journée mondiale des communications sociales**, le 24 janvier 2014, porte sur le thème de la communication « au service d'une authentique culture de la rencontre ».

Les évêques de la Conférence épiscopale francophone pour les traductions liturgiques (CEFTL) remettent, le 5 février 2014, au pape François la **nouvelle Bible officielle en français**.

En février 2014, un an après la renonciation de Benoît XVI, l'ouvrage du Français **Nicolas Diat** « L'homme qui ne voulait pas être pape - histoire secrète d'un règne » revient sur le pontificat de Benoît XVI en égratignant au passage un certain nombre de responsables du Vatican. Le Saint-Siège qualifie, peu après la parution du livre, les accusations de « graves » et parfois « sans fondements ».



Organe des Schweizerischen Katholischen Pressevereins Organes de l'Association Catholique Suisse pour la Presse

Vorstand / Comité

Markus Vögtlin
Präsident / président
Vogelsangstrasse 2
5512 Wohlenschwil

Dr.med. Christoph Fink,
Vizepräsident / vice-président
Ziegelackerstr. 9, «Bornblick»
Postfach 340, 4603 Olten

Sr. Claudia Bachmann
Soeurs Saint-Augustin
Case postale 51
1890 Saint-Maurice

Christoph Klein
Weidestrasse 22
9450 Altstätten

Jan Probst
Geschäftsführer Kirche in Not
Ostpriesterhilfe Schweiz/FL
Cysatstrasse 6
Postfach 5356
6000 Luzern 5

Anton N. Scherer
Berg
Postfach 18
1719 Brünisried

Kontrollstelle Vérificateurs des comptes

Patrick Betticher, Bourguillon
Daniel Piller, Wünnewil

Sekretariat / secrétariat

Melchior Etlin, Geschäftsführer
Antoinette Scheuber
Marianne Stübi

Adresse / adresse:

Schweizerischer Katholischer
Presseverein
Association catholique suisse
pour la presse
Rue du Botzet 2
Postfach / case postale 192
1705 Freiburg / Fribourg

Tel. 026 426 48 31
Fax 026 426 48 30
E-Mail: presseverein@kath.ch
Homepage: www.skpv.ch

Postkonto / CP:
80-2662-6

Bankverbindung relation bancaire:

Freiburger Kantonalbank
Banque cantonale de Fribourg
1700 Freiburg / Fribourg

Konto 01.10.402613-05
IBAN:
CH59 0076 8011 0402 6130 5

Lautend auf Schweizerischer
Katholischer Presseverein
A l'intention de l'Association cath.
suisse pour la presse
1705 Freiburg / Fribourg

Beitrittserklärung

Carte d'adhésion

Ich unterstütze die Aktivitäten des Schweizerischen Katholischen Pressevereins und **melde mich als neues Mitglied an.**

Je désire soutenir les activités de l'Association Catholique Suisse pour la Presse et **je m'inscris comme nouveau membre.**

- Jahresbeitrag Einzelmitglied
Cotisation annuelle membre individuel CHF 50. —
- Jahresbeitrag Kollektivmitglied
Cotisation annuelle membre collectif CHF 150. —

Statuten und Jahresbericht erhalte ich nach Eingang der Anmeldung.

Je recevrai les statuts et le rapport annuel dès mon adhésion.

- Bitte senden Sie den Jahresbericht an folgende Adresse:
Veuillez envoyer le rapport annuel à l'adresse suivante:

Name/Vorname, nom/prénom: _____

Strasse, rue: _____

PLZ/Wohnort, n° postale/lieu: _____

Datum, date: _____

Unterschrift, signature: _____



Geworben durch folgendes SKPV-Mitglied:
Recruté par le membre de l'ACSP suivant:

Vorname/Name, nom/prénom :

Adresse:

Ort, lieu:

**Schweizerischer Katholischer Presseverein
Association Catholique Suisse pour la Presse
Rue du Botzet 2
Case postale 192
CH-1705 Fribourg**

**MEHR
GOOD
NEWS**



Wenn wir
das Gute mitteilen,
entfaltet es sich.

nach Papst Franziskus in Evangelii gaudium



www.mediensonntag.ch
PC 17-15842

**MEHR
GOOD
NEWS**

Wer erhält den
Good-News-Preis
2014?

Stimmen Sie ab:
mediensonntag.ch

► **Ehe-Service inklusive**

Pfarrer Jarsolaw Duda verspricht eine Ehegarantie von 15 Jahren – wenn die Paare jährlich zum «Service» kommen. Seine Ehe-seelsorge hat Erfolg, dank beispielhafter Beziehungspflege.



► **Verseni.ch**

Jugendliche reisen jeden Sommer in das Kinderheim Verseni in Rumänien. Sie erleben dort eine Woche voller Freundschaft, die Grenzen überwindet. Junge Kirche, die begeistert.



► **Kloster Einsiedeln**

Aus ihrer lebendigen Tradition heraus entfachen die Mönche von Einsiedeln die Glut unter der Asche. So schenken sie vielen Menschen neue Freude am Kirche-Sein.



www.mediensonntag.ch

PC 17-1584-2

**À LA PÊCHE
AUX BONNES
DÉPÊCHES**

Le
«Prix Good News»
2014?
A vous de
choisir sur
dimanchesdesmedias.ch

► **Revue Choisir**

revue des jésuites suisses,
pour sa collaboration dans la
diffusion du fameux interview
du pape François dans les
médias



► **Célébration lors des Schubertiades**

émission spéciale du 8
septembre 2013 par
l'équipe RTS Religion



► **Rencontres
au coeur de l'humain**

dialogue entre
Claude Ducarroz et
Jean-Marc Richard dirigé et
rédigé par Micheline Répond



www.dimanchesdesmedias.ch

CP 17-1584-2

**À LA PÊCHE
AUX BONNES
DÉPÊCHES**



«Lorsqu'on
le communique,
le bien s'enracine»

Le pape François, Evangelii Gaudium



www.dimanchesdesmedias.ch
CP 17-15842



KIRCHE IN NOT

Schweiz / Fürstentum Liechtenstein

AIDE A L'ÉGLISE EN DETRESSE

Suisse / Principauté de Liechtenstein

AIUTO ALLA CHIESA CHE SOFFRE

Svizzera / Principato del Liechtenstein



Hinter jedem Mikrofon ist ein Gesicht – eines Mannes, einer Frau, eines Priesters, einer Ordensschwester – und der Wunsch, etwas mitzuteilen. Wenn die Kommunikation sich in den Dienst der Evangelisierung stellt und die christliche Botschaft «bis an die Enden der Erde» (Apg. 1,8) trägt, dann ist meist auch **KIRCHE IN NOT** daran beteiligt.

Wir unterstützen die katholischen Medien weltweit jährlich mit CHF 10 Millionen.

Derrière un micro, il y a toujours un visage! Celui d'un homme ou d'une femme, d'un prêtre, d'une religieuse ... tous avec le même désir: communiquer. Quand la communication est au service de l'évangélisation, permettant de proposer le message chrétien «jusqu'aux extrémités de la terre» (Ac 1,8), **L'AIDE A L'ÉGLISE EN DÉTRESSE** est présente!

Nous soutenons chaque année avec plus de 10 millions de francs les médias catholiques dans le monde.

www.kirche-in-not.ch
PC 60-17200-9

www.aide-eglise-en-detresse.ch
CP 60-17700-3