



Schweizerischer Katholischer Presseverein (SKPV)
Association Catholique Suisse pour la Presse (ACSP)
Associazione Cattolica Svizzera per la Stampa (ACSS)

L'Association Catholique Suisse pour la Presse: 100 ans au service du travail médiatique catholique

L'Association Catholique Suisse pour la Presse (ACSP) a été fondée en 1917 – elle peut donc célébrer son 100^e anniversaire en 2017. L'article 1 de ses statuts disait à l'époque: «*L'Association Catholique Suisse pour la Presse (sic) a pour but de maintenir et de soutenir la presse quotidienne catholique et de produire et diffuser une bonne lecture populaire en Suisse.*» Aujourd'hui encore, elle veut encourager les médias catholiques et la perception des médias en Suisse dans un esprit d'ouverture œcuménique.

L'évolution du paysage médiatique catholique

Les médias ont constamment été soumis à des bouleversements au cours des 100 dernières années – et il y aura encore des changements à l'avenir. L'idée de base est cependant toujours restée la même: annoncer la Bonne Nouvelle du message chrétien à travers les médias. Cela s'est fait de multiples manières au cours de toutes ces années: nos pères fondateurs ont soutenu les quotidiens catholiques, organisé des journées de la presse ou encore initié la formation de journalistes catholiques à l'Université de Fribourg; l'ACSP, en tant qu'association faîtière suisse, s'est aussi efforcée de fédérer les sociétés de presse catholiques régionales et locales qui étaient très nombreuses à l'époque, surtout dans les cantons de la diaspora.

Les sociétés de presse catholiques locales avaient été fondées pour encourager et diffuser dans leur région les quotidiens catholiques tels les «Neue Zürcher Nachrichten», la «Basler Volksblatt», les «Oltner Nachrichten» et beaucoup d'autres. Ce foisonnement de journaux catholiques avait profité du terreau d'un milieu catholique fermé qui s'était constitué après le Concile Vatican I de 1870, en réaction aux courants de pensées de l'époque, ressentis comme hostiles. La presse catholique voulait proposer à la population catholique une alternative à la presse d'opinion libérale et socialiste. On attendait, d'autre part, que les catholiques s'abonnent à la «bonne presse». Avec la disparition du milieu catholique, les quotidiens catholiques ont progressivement perdu leur raison d'être et ils ont disparu ou se sont transformés en organes de presse plus modernes.

L'avenir du travail médiatique chrétien

Le message chrétien reste toujours actuel mais il doit sans cesse se renouveler pour utiliser la langue – et les médias – de son époque. Certains ont sciemment adopté les nouveaux médias, twittent, postent des nouvelles sur facebook pour toucher la nouvelle génération. De bons sites internet sont devenus désormais la norme.

D'autres misent résolument de nouveau sur les textes sur papier que l'on peut prendre en mains, avec cependant un graphisme moderne et parlant. Ils font ainsi contrepoids à la surenchère médiatique dont la plupart des gens commencent à souffrir. Il sera déterminant à l'avenir pour le travail médiatique chrétien que les rédactions et les éditeurs s'avèrent dignes de confiance. Aider à

s'y retrouver dans la masse des médias en expliquant les contextes et en donnant des informations utiles au lieu de «fake news (fausses nouvelles)» sera plus important que de donner son avis sur tout et n'importe quoi aussi vite que possible. Mais comme cela ne permet pas de gagner de l'argent, il devient encore plus important de soutenir les médias chrétiens – avec de l'argent et du travail, de l'engagement bénévole tout comme avec des journalistes bien formés. L'Association Catholique Suisse pour la Presse aura plus qu'assez à faire pour mettre en œuvre sa nouvelle devise «en faveur de médias chrétiens» – les nouveaux membres sont donc les bienvenus!

Coopérations dans le travail médiatique catholique

L'Association était très liée à l'agence de presse qui avait été également fondée en 1917. A cette époque, l'éditeur Otto Walter et le rédacteur Ferdinand Rüegg discutèrent un matin, entre deux portes, de la nécessité d'avoir une agence de presse qui collecterait et diffuserait les nouvelles catholiques. Le soir même, cette agence était réalité et le premier papier à lettre quittait l'imprimerie portant l'en-tête «Katholische Internationale Presse-Agentur, Rom, Wien, Trier, Olten» (agence de presse internationale catholique). La kipa, rejointe plus tard par son pendant francophone l'apic, était née. Aujourd'hui, la kipa-apic poursuit son travail, sous une forme contemporaine, au sein des centres catholiques des médias kath.ch à Zurich, cath.ch à Lausanne et catt.ch à Lugano. Tout comme de nombreuses autres publications catholiques, elle veille à ce que la foi, l'Eglise et la religion restent des thèmes présents dans la vie publique.

Dans le second demi-siècle de son existence, l'ACSP centre de plus en plus son activité sur l'apport de prestations aux autres organisations médiatiques catholiques: elle met sur pied un secrétariat de la presse catholique– qui existe toujours. De nombreuses institutions de la scène médiatique catholique n'auraient pas survécu ou n'auraient pas pu se développer sans le soutien actif de l'Association. Ce sont ses très fidèles membres ainsi que des donateurs qui en ont toujours assuré la base financière. Dans ses meilleures années, l'ACSP avait plus de 12'000 membres mais ce nombre est en constante diminution depuis bientôt trois décennies. Elle peut, par contre, compter sur plus de sponsors et de mandats comme, par exemple, l'organisation du dimanche des médias que lui confie la Conférence des évêques suisses.

A l'heure actuelle, l'ACSP organise notamment des formations continue en médias pour les paroisses et autres institutions ecclésiales, tient le registre des médias chrétiens (téléchargeables sur www.skpv.ch), édite chaque semaine la page de journal Christ&Welt (qu'il est d'ailleurs possible d'obtenir gratuitement par courriel auprès de l'ACSP ou de lire sur le site) et établit un rapport annuel détaillé avec des contributions sur le travail médiatique catholique ainsi qu'une chronique de l'année sur le sujet. Les rapports annuels de l'ACSP existent sans interruption depuis 1917 et seront rendus accessibles sous forme électronique à l'occasion du jubilé (une véritable mine d'or pour toute personne intéressée par l'histoire ou les médias).

Fête du centenaire

L'ACSP fête son centenaire le 9 septembre 2017 sur le lac de Zoug. Elle y présentera son histoire dans un livre commémoratif et sur une page spéciale de son site internet et elle regardera vers l'avant avec un débat sur l'avenir du travail médiatique – fidèle à sa devise: «**100 ans de l'ACSP – en faveur des médias chrétiens!**»



Photo: Comité de l'ACSP

**Légende: Comité 2017 de l'ACSP, de gauche à droite : Jan Probst, Christoph Fink, Beatrix Ledergerber, Karl J. Heim, Markus Vögtlin (président), Melchior Etlin (administrateur);
Photo: Christoph von Siebenthal**



**Schweizerischer Katholischer Presseverein (SKPV)
Association Catholique Suisse pour la Presse (ACSP)
Associazione Cattolica Svizzera per la Stampa (ACSS)**

Rue du Botzet 2, Postfach/Case postale 192, CH-1705 Freiburg/Fribourg
Tel. 026 422 33 49, <mailto:presseverein@kath.ch>, www.skpv.ch